

**PENGARUH PERBEDAAN KARAKTERISTIK  
PENGGUNA MEDIA SOSIAL PADA  
AKTIVITAS *ONLINE* KONSUMEN**

**(Studi Pada : Konsumen Aktif di Media Sosial)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh**

**GILANG BELIA**

**1452320**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

**THE EFFECT OF DIFFERENCES OF SOCIAL  
MEDIA USER CHARACTERISTICS ON ONLINE  
CONSUMER ACTIVITIES**

**(Study On: Active Consumer in Social Media)**

**A THESIS**

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Management**

**By**

**GILANG BELIA**

**1452320**



**MANAGEMENT DEPARTMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2017**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sebagaimana telah memberi rahmat dan keikhlasannya karena Saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menguji dan menganalisis pengaruh perbedaan karakteristik pengguna media sosial pada aktivitas *online* konsumen.

Selama proses pengerjaan Tugas Akhir terdapat beberapa keterbatasan masalah apabila dibandingkan dengan penelitian terdahulu. Keterbatasan masalah dalam penelitian ini yaitu terdapat pada ruang lingkup yang dilakukan oleh riset pendahulu dengan yang dilakukan saat ini secara geografis memiliki perbedaan, sehingga hasil penelitian mengenai karakteristik pengguna media sosial pada aktivitas *online* konsumen mengalami ketidaksesuaian karena karakter responden yang berbeda.

Berkaitan dengan penelitian ini, perkenankanlah Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu hingga selesainya Tugas Akhir ini. Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian Tugas Akhir ini. Rasa terima kasih ini saya sampaikan kepada :

1. Bapak Allen Kristiawan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dalam pelaksanaan Tugas Akhir sehingga dapat disusun sebaik mungkin.

2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
3. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, Dra., M.T. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Bapak Dr. Peter, S.E., M.T. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Ibu Nonie Magdalena. S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Bapak Rully Arlan, S.E., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
7. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu kepada Saya.
8. Seluruh Staf Tata Usaha dan Administrasi Universitas Kristen Maranatha Bandung yang membantu selama menempuh kuliah ini.
9. Orang tua Saya, Agus Imam Sudjahri dan Lilis Aisyah yang selalu memberikan dorongan, motivasi, dan doa.
10. Saudara-saudara saya, Angga Prasetya, Fitriani Adika, Ranti Mirania, dan Nida Alifa, untuk kasih sayang yang diberikan kepada Saya.
11. Teman-teman seperjuangan di Universitas Kristen Maranatha Bandung, Aditya Lorenza, Billy Jehan, Dana Wira Putra dan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

12. Raden Rafaida Putri Rahmania Widjajapradja, untuk kasih sayang yang diberikan kepada Saya.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Saya sadar, sebagai seorang pelajar yang masih dalam proses pembelajaran, penulisan karya ilmiah ini masih banyak kekurangannya. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Desember 2017

Gilang Belia