

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid ke-1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid ke-2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, John Bowen dan James Makens. (2002). Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan, versi Bahasa Indonesia, Edisi Kedua, Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip, John Bowen dan James Makens. (2002). Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan, Versi Bahasa Indonesia, Edisi Kedua, Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller, (2008). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, (2004). Manajemen Pemasaran, edisi melinium. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Laksana, Fajar. (2008). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Marwansyah. (2012). Manajemen Sumberdaya Manusia. Bandung: alfabeta.
- Robbins dan Judge. (2007). Perilaku Organisasi, Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan), Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty.
- Zimmerer, W. Thomas M. Scarborough. (1996). *Entrepreneurship and The New Venture Formation*. Prentice Hall