

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarawati, M. S., & Mawardi, M. (Agustus 2015). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsoden). *JAB*. 25.1, hal. 1-6.
- Anton A.Setiawan, & Susila, I. (2004, Juli). PEngaruh Service Quality Perception terhadap Purchase Intention. *Majalah Usahawan XXXIII*, pp. hal.37-45.
- Aresti, D., & Astuti, S. (2011). Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan, Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. *ISSN*, 13. 1.
- Assael, H. (1987). *Consumer Behaviour Marketing Action, Fourth Edition PWS* . Boston : Kent Publishing Company .
- Ghozali, i. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Hartono, j. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman Edisi ke 6*. Yogyakarta : BFEE Yogyakarta.
- Henslowe, & Philip. (2000). *the Art and Science of Public Relations vol. 3* . New Delhi: Crest Publishing House .
- Hermawan, A. (2009). *Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT Grasindo.
- Jefkins. (2003). *public Relations Edisi 5*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama .
- Kasali, & Rhenald. (2003). *Manajemen Public Relations* . Jakarta : Grafiti .
- Kasali, R. (2003). *Manajemen Public Relations* . Jakarta : Grafiti.
- Kotler, & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks .
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, jilid 1 Edisi ke 13* . Jakarta: Erlangga .
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis ; Ekonomi, Edisi ke 4* . Jakarta : Erlangga .
- Laksana, & Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran Praktis*. Yogyakarta : Garaha Ilmu .
- Mowen. (1995). *Perilaku Konsumen* . Jakarta : Pustaka Ilmu.
- Randi. (2016). Randi Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada makanan fast food ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chiken Pekanbaru). *JOM FISIP*, 3 (2), hal. 1-7.

- Restiawan, D., & Farida, L. (Oktober 2015). PEengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150cc Di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pada konsument PT. Riau Jaya Cemerlang). *JOM FISIP*. 2, 2, hal. 1-11.
- Ruslan, & Rosady. (2008). *Manajemen Public Relations;Media Komunikasi* . Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada .
- Schiffman, & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen, Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Setyanti, C. (2015). Indonesia, Negara Kedua Penyantap Mi Instan Terbanyak Sejagat. pp. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150119170254-262-25717/indonesia-negara-kedua-penyantap-mi-instan-terbanyak-sejagat/> tanggal 19 Januari 2015.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R;D*. Bandung: Alfabert.
- Sutojo, S. (2004). *Membangun Citra Perusahaan* . Jakarta : PT. Damar.
- Terence, A. S. (2003). *Perilaku dan Promosi* . Jakarta : Erlangga .
- Tijiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta : Andi.
- Works Cited**
- Ambarawati, M. S., & Mawardi, M. (Agustus 2015). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsoden). *JAB*. 25.1, hal. 1-6.
- Anton A.Setiawan, & Susila, I. (2004, Juli). PEengaruh Service Quality Perception terhadap Purcahse Intention. *Majalah Usahawan XXXIII*, pp. hal.37-45.
- Aresti, D., & Astuti, S. (2011). Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan, Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. *ISSN*, 13. 1.
- Assael, H. (1987). *Consumer Behaviour Marketing Action, Fourth Edition PWS* . Boston : Kent Publishing Company .
- Ghozali, i. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. semarang : UNDIP.
- Hartono, j. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalamn-Pengalaman Edis ke 6*. yogyakarta : BFEE yogyakarta.
- Henslowe, & philip. (2000). *the Art and Scince of Public Relations vol. 3* . New Delhi: Crest Publishing House .
- Hermawan, A. (2009). *Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT Grasindo.
- Jefkins. (2003). *public Relations Edisi 5*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama .

- Kasali, & Rhenald. (2003). *Manajemen Public Relations* . Jakarta : Grafiti .
- Kasali, R. (2003). *Manajemen Public Relations* . Jakarta : Grafiti.
- Kotler, & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks .
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. jilid 1 Edisi ke 13* . Jakarta: Erlangga .
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis ; Ekonomi, Edisi ke 4* . Jakarta : Erlangga .
- Laksana, & Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran Praktis*. Yogyakarta : Garaha Ilmu .
- Mowen. (1995). *Perilaku Konsumen* . Jakarta : Pustaka Ilmu.
- Randi. (2016). Randi Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada makanan fast food ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chiken Pekanbaru). *JOM FISIP*, 3 (2), hal. 1-7.
- Restiawan, D., & Farida, L. (Oktober 2015). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150cc Di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pada konsument PT. Riau Jaya Cemerlang). *JOM FISIP*. 2. 2, hal. 1-11.
- Ruslan, & Rosady. (2008). *Manajemen Public Relations;Media Komunikasi* . Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada .
- Schiffman, & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen, Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Setyanti, C. (2015). Indonesia, Negara Kedua Penyantap Mi Instan Terbanyak Sejagat. pp. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150119170254-262-25717/indonesia-negara-kedua-penyantap-mi-instan-terbanyak-sejagat/> tanggal 19 Januari 2015.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R;D*. Bandung: Alfabert.
- Sutojo, S. (2004). *Membangun Citra Perusahaan* . Jakarta : PT. Damar.
- Terence, A. S. (2003). *Perilaku dan Promosi* . Jakarta : Erlangga .
- Tijjtono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta : Andi.