

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

“TORTILLA CRAB” adalah bisnis yang bergerak di bidang kuliner. Pemilihan bisnis tersebut karena kuliner merupakan salah satu bisnis yang menjanjikan, yang dimana makanan menjadi salah satu kebutuhan dasar bagi orang-orang, di jaman yang sekarang dengan adanya *trend* baru berjualan makan menggunakan mobil atau *food truck*

Berjualan dengan menggunakan *food truck* mempunyai keunikan sendiri yang menjadi *trend* pada beberapa tahun terakhir ini yang dimanfaatkan untuk memulai berusaha kuliner dan sebagainya, berbicara tentang *food truck* berarti berjualan makanan dan minuman yang dilihat dari *food truck* yaitu hasil masakan dan kebersihannya, karena dengan hasil masakan dan kebersihannya konsumen lebih dipuaskan

Konsep dalam bisnis ini adalah sistem pemasaran secara langsung (*direct marketing*) yang dimana konsumen datang untuk membeli, dalam bisnis ini memiliki banyak pesaing maka dari itu disini kita harus membuat suasana yang berbeda dari para pesaing kita sehingga bisa membuat konsumen menjadi tertarik dengan konsep dari kita tidak hanya itu tetapi kualitas makanan dan rasa juga harus kita jaga juga agar standar makanan kita sesuai dengan yang kita inginkan Dalam industri kuliner ini memiliki potensi yang besar apalagi makanan yang merupakan kebutuhan pokok manusia dalam kehidupannya dan perkembangan industri makanan semakin berkembang. Kebutuhan pokok tersebut bukan hanya

makanan berat seperti nasi, bubur, roti, dan makanan pokok lainnya, tetapi makanan ringan atau yang sering disebut *snack* kini sudah menjadi hal pokok yang dibutuhkan masyarakat dari berbagai tingkat umur, maka dari itu potensi yang besar ini harus kita manfaatkan agar bisa bersaing dengan penjual-penjual yang sudah ada. Untuk membuat konsumen lebih leluasa menikmati *snack* yang bervariasi. Kami menawarkan produk TORTILLA CRAB dengan bermacam-macam rasa yaitu saus tiram, saus pedas, saus bolognese, saus teriyaki, dan saus kari. TORTILLA adalah pembungkus kebab yang pada asalnya roti khas dari timur tengah

Target pasar yang akan dituju TORTILLA CRAB lebih mengarah kepada kalangan anak SMA dan perguruan tinggi, karena anak SMA dan mahasiswa dan mahasiswi perguruan tinggi sudah dapat berpergian dengan sendirinya atau dapat berpergian dengan teman-teman karena potensial konsumen banyak jajan dan sebagainya

Untuk mengenalkan TORTILLA CRAB menggunakan berbagai cara dan media promosi baik di dunia maya (*on-line*) maupun di dunia nyata (*off-line*). Pengenalan di dunia maya (*on-line*) dengan cara meminta bantuan kepada seluruh kerabat maupun teman-teman untuk menyebarkan informasi adanya TORTILLA CRAB melalui sosial medianya dan melakukan pemasangan iklan yang berbayar pada situs-situs yang sudah dikenal seperti di google, facebook, kaskus, dan lainnya. Pengenalan di dunia nyata (*off-line*) dengan cara menyebarkan brosur di daerah kampus dan SMA yang menjadi target pasar dan melakukan penyebaran informasi melalui *word of mouth* (WOM).

Berdasarkan perhitungan untuk kelayakan investasi, TORRILLA CRAB memiliki perkiraan penjualan dalam 3 tahun yaitu pada tahun 2018 – 2020. Pada tahun 2018 penjualan sebesar Rp.271.040.000, tahun 2019 meningkat dari tahun sebelumnya atau sebesar Rp.301.824.000 , dan tahun 2020 meningkat dari tahun sebelumnya atau sebesar Rp.333.760.000. dengan hasil penjualan selama 3 tahun sebesar Rp.708.300.000 hal ini membuktikan pertumbuhan usaha ini.

1.2 Deskripsi Bisnis

Bisnis ini dibuat dengan nama “TORTILLA CRAB” nama ini dipilih menyesuaikan ke produk ini sendiri yang lebih mirip ke kebab, pada awalnya kebab berasal dari timur tengah. Yang dimana kebab itu identik untuk disate. Disini kenapa pemilihan nama TORTILLA ini karena TORTILLA adalah pembungkus kebab yang pada asalnya roti khas dari timur tengah (<http://www.sendokgarpu.com>, 3 Mei 2017). Sedangkan CRAB diambil dari nama kepiting yang dimana menjadi bahan untuk pembuatan dari produk.

Bentuk kepemilikan dari usaha TORILLA CRAB adalah perusahaan tunggal. Perusahaan perseorangan adalah perusahaan yang hanya dimiliki oleh seorang yang langsung memimpin perusahaan tersebut. Pemilik memiliki tanggung jawab penuh atas utang-utang perusahaan dan berkuasa penuh atas pengelolaan dan pengendalian perusahaan. Tanggung jawab penuh artinya bahwa orang tersebut (pemilik) bertanggung jawab atas kewajiban atau utang-utangnya dengan mengorbankan modal yang dimasukkannya ke dalam perusahaan tersebut dengan seluruh milik pribadinya. Perusahaan perseorangan ini paling banyak

terdapat di Indonesia karena bentuknya sederhana dan mudah mendirikan (https://id.wikipedia.org, 8 November 2017).



Gambar 1.1 Logo TORTILLA CRAB

Nama Perusahaan : TORTILLA CRAB
Pemilik : Sarifin
Bentuk Perusahaan : PT (Perseroan Terbatas)
Pendiri : 1 orang

Lokasi berjualan TORTILLA CRAB tidak menetap dan dapat berpindah-pindah, tetapi khusus untuk hari sabtu dan minggu akan berjualan di Jalan Ganeca Bandung.

Logo TORTILLA CRAB membawa pita yang bernuansa emas, yang melambangkan kualitas tinggi, gambar kepiting menggambarkan bahwa produk yang ditawarkan berbahan utama daging kepiting, serta gambar kebab menggambarkan bentuk produk yang ditawarkan. Secara keseluruhan logo TORTILLA CRAB menggambarkan produk yang ditawarkan berupa tortilla berisi daging kepiting yang menggunakan bahan-bahan berkualitas.

Visi dari TORTILLA CRAB adalah:

Menjadikan TORTILLA CRAB kulier *food truck* terunik di Bandung tahun 2020.

Misi dari TORTILLA CRAB adalah:

- Memberikan pelayanan yang selalu memuaskan pelanggan.
- Memberikan kualitas dan bahan baku yang *premium*.
- Menjadikan kepuasan pelanggan menjadi tolak ukur dengan memberikan kuesioner kecil kepada pelanggan untuk penilaian.
- Meningkatkan keunikan dan minat terhadap pelanggan dengan cara memberikan keunikan dari berbagai macam rasa yang disediakan.

