

ABSTRAK

“TORTILLA CRAB” adalah bisnis yang bergerak di bidang kuliner. Pemilihan bisnis tersebut karena kuliner merupakan salah satu bisnis yang menjanjikan, yang dimana makanan menjadi salah satu kebutuhan dasar bagi orang-orang, di jaman yang sekarang dengan adanya *trend* baru berjualan makan menggunakan mobil atau *food truck*. Berjualan dengan menggunakan *food truck* mempunyai keunikan sendiri yang menjadi *trend* pada beberapa tahun terakhir ini yang dimanfaatkan untuk memulai berusaha kuliner dan sebagainya, berbicara tentang *food truck* berarti berjualan makanan dan minuman yang dilihat dari *food truck* yaitu hasil masakan dan kebersihannya, karena dengan hasil masakan dan kebersihannya konsumen lebih dipuaskan. Target pasar yang akan dituju TORTILLA CRAB lebih mengarah kepada kalangan anak SMA dan perguruan tinggi, karena anak SMA dan mahasiswa dan mahasiswi perguruan tinggi sudah dapat berpergian dengan sendirinya atau dapat berpergian dengan teman-teman karena potensial konsumen banyak jajan dan sebagainya. Untuk mengenalkan TORTILLA CRAB menggunakan berbagai cara dan media promosi baik di dunia maya (*on-line*) maupun di dunia nyata (*off-line*). Berdasarkan perhitungan untuk kelayakan investasi, TORTILLA CRAB memiliki perkiraan penjualan dalam 3 tahun yaitu pada tahun 2018 – 2020. Pada tahun 2018 penjualan sebesar Rp.271.040.000, tahun 2019 meningkat dari tahun sebelumnya atau sebesar Rp.301.824.000 , dan tahun 2020 meningkat dari tahun sebelumnya atau sebesar Rp.333.760.000. dengan hasil penjualan selama 3 tahun sebesar Rp.708.300.000 hal ini membuktikan pertumbuhan usaha ini.

ABSTRACT

"TORTILLA CRAB" is a culinary business. The selection of business because culinary is one of the promising business, which where food becomes one of the basic needs for people, in the present era with a new trend selling food by car or food truck. Selling by using food truck has its own uniqueness that became the trend in the last few years is used to start a culinary try and so on, talking about food truck means selling food and beverages viewed from food truck that is the result of cooking and cleanliness, because with the results of cuisine and the hygiene of consumers is more empowered. Targeted market target TORTILLA CRAB is more directed to high school and college students, because high school students and college students and college students have been able to travel by itself or can travel with friends because of potential consumers lots of snacks and so on. To introduce TORTILLA CRAB using various ways and media campaigns both in the virtual world (on-line) and in the real world (off-line). Based on the calculation for investment feasibility, TORTILLA CRAB has estimated sales in 3 years, ie in 2018 - 2020. In 2018 sales amounted to Rp.271.040.000, in 2019 increased from the previous year or Rp.301.824.000, and in 2020 increased from the previous year or Rp.333.760.000. with the sale of 3 years for Rp.708.300.000 this proves the growth of this business.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis.....	1
1.2 Deskripsi Bisnis	3
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK.....	6
2.1 Analisis peluang bisnis.....	6
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar.....	8
BAB III ASPEK PEMASARAN.....	20
3.1 Strategi Pemasaran.....	20
3.2 Bauran Pemasaran.....	23
3.3 Perkiraan Penjualan.....	26
BAB IV ASPEK OPERASIONAL.....	36
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi / Operasi.....	36
4.2 Proses Produksi / Operasi.....	44
4.3 lokasi dan Tata Letak (<i>lay out</i>).....	46
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN.....	49
5.1 Struktur Organisasi.....	49
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi.....	54
5.3 <i>Standard Operating Procedure (SOP)</i>	57
BAB VI ASPEK KEUANGAN.....	63
6.1 Kebutuhan Dana.....	63
6.2 Sumber Dana.....	64
6.3 Proyeksi Neraca.....	64
6.4 Proyeksi Laba Rugi.....	65
6.5 Penilaian Kelayakan Investasi.....	68

DAFTAR PUSTAKA.....70
CURRICULUM VITAE.....73



DAFTAR TABEL

Tabel 2.2. Tabel SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunities, Threat</i>).....	18
Tabel 3.1 Perkiraan per 3 bulan Januari, Februari, Maret 2018.....	26
Tabel 3.2 Perkiraan per 3 bulan April, Mei, Juni 2018.....	27
Tabel 3.3 Perkiraan per 3 bulan Juli, Agustus, September 2018.....	27
Tabel 3.4 Perkiraan per 3 bulan Oktober, November, Desember 2018.....	28
Tabel 3.5 Perkiraan per 3 bulan Januari, Februari, Maret 2019.....	28
Tabel 3.6 Perkiraan per 3 bulan April, Mei, Juni 2019.....	29
Tabel 3.7 Perkiraan per 3 bulan Juli, Agustus, September 2019.....	29
Tabel 3.8 Perkiraan per 3 bulan Oktober, November, Desember 2019.....	30
Tabel 3.9 Perkiraan per 3 bulan Januari, Februari, Maret 2020.....	30
Tabel 3.10 Perkiraan per 3 bulan April, Mei, Juni 2020.....	31
Tabel 3.11 Perkiraan per bulan Juli, Agustus, September 2020.....	31
Tabel 3.12 Perkiraan per 3 bulan Oktober, November, Desember 2020.....	32
Tabel 3.13 Proyeksi penjualan selama tahun 2018.....	33
Tabel 3.14 Proyeksi penjualan selama tahun 2019.....	34
Tabel 3.15 Proyeksi penjualan selama tahun 2020.....	35
Tabel 4.2 Peralatan Produksi Beserta Biaya.....	42
Tabel 4.3 Daftar Bahan Baku.....	43
Tabel 5.2 Waktu Kerja Karyawan juru masak.....	55
Tabel 5.3 Waktu Kerja Kasir.....	55
Tabel 5.4 waktu kerja admin.....	56
Tabel 5.5 Standar Kegiatan Pembelian Bahan Baku.....	57
Tabel 5.6 Standar Kedisiplinan Karyawan.....	58
Tabel 5.7 Standard Pemberian Informasi terhadap Pelanggan.....	59
Tabel 6.1 Aktiva Tetap.....	63
Tabel 6.2 Neraca.....	64
Tabel 6.3 Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun ke-1 (2018).....	65
Tabel 6.4 Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun ke-2 (2019).....	66
Tabel 6.5 Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun ke-3 (2020).....	67
Tabel 6.6 Perhitungan NPV 20%.....	68
Tabel 6.7 Perhitungan <i>Payback Periode</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo TORTILLA CRAB.....	4
Gambar 2.1 Data pengunjung wisatawan yang datang ke kota Bandung.....	8
Gambar 2.2 Data pengguna internet berdasarkan pekerjaan.....	15
Gambar 2.3 Data pengguna internet berdasarkan usia.....	15
Gambar 2.4 data pengguna internet berdasarkan jenis kelamin.....	16
Gambar 2.5 Data pengguna internet berdasarkan perangkat.....	16
Gambar 4.1 TORTILLA CRAB.....	44
Gambar 4.2 Lokasi TORTILLA CRAB.....	46
Gambar 4.3 Tata letak <i>Food truck</i> TORTILLA CRAB.....	47
Gambar 5.1 Struktur Organisasi TORTILLA CRAB.....	49
Gambar 5.2 Proses rekrutmen dan seleksi.....	53

