

DAFTAR PUSTAKA

- Direktorat Jenderal Pajak Kementerian Keuangan. (2013). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 46 Tahun 2013 tentang Pajak Penghasilan Atas Penghasilan Dari Usaha Yang Diterima Atau Diperoleh Wajib Pajak Yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu. Diakses pada tanggal 21 November 2017, dari <http://ketentuan.pajak.go.id/index.php?r=aturan/rinci&idcrypt=oJmhm6E%3D>
- Ekotama, S. (2010). Cara Gampang Bikin SOP (Standard Operating Procedure). Jakarta: Media Pressindo.
- Fauzi, Y. (2016) Jumlah Wirausahawan RI Bertambah 4 juta Orang dalam 10 Tahun. Diakses pada tanggal 10 September 2017, dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20160819114219-78-152414/jumlah-wirausahawan-ri-bertambah-4-juta-orang-dalam-10-tahun>
- Kotler, P. (1997). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. (2001). Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. (2007). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler dan Amstrong. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (1997). Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: PT. Prenhallindo.

- Kotler, P. & Amstrong, G. (2003). Dasar-dasar Pemasaran. Edisi 9. Jakarta: PT. Index.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Mathis, Robert L & John H. Jackson. (2006). Manajemen Sumber Daya Manusia. (Edisi 10). Jakarta: Salemba Empat.
- Mondy R. W. (2008). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Erlangga.
- PPID Kota Bandung. (2015). Data Kunjungan Wisatawan Yang Datang Ke Kota Bandung Disbudpar Tahun 2010 – 2015. Diakses pada tanggal 27 November 2017, dari <https://ppid.bandung.go.id/knowledgebase/data-kunjungan-wisatawan-yang-datang-ke-kota-bandung-tahun-2010-2015/>
- Pratama, G. (2015). Bisnis Plan Geld Tour and Travel. Bandung: Universitas Kristen Maranatha
- Rangkuti F. (2014). Analisis SWOT. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, S dan Coulter, M. (2007). Manajemen, Edisi Kedelapan. Jakarta: PT Indeks.
- Solomon & Elnora. (2003). Strategi Pemasaran. Jakarta: Kelompok Gramedia
- Tambunan, R.M. (2013) Pedoman Penyusunan *Standard Operating Procedures* (SOP). Edisi kedua. Jakarta: Maiestas Publishing.
- Umar, Husein. (2007). Riset Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Umar, Husein. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi 3. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Wikipedia. (2017). *Gochujang*. Diakses pada 1 Oktober 2017, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Gochujang>

Zimmerer, Thomas W. & Norman Scarborough. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

