

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui layaknya Toko Netcom untuk melakukan ekspansi. Alasan Toko Netcom melakukan ekspansi karena pelayanan konsumen meningkat yang menyebabkan kekacauan serta kewalahan. Analisis dalam penelitian ini adalah penganggaran modal. Metode yang akan digunakan dalam penganggaran modal adalah *net present value* (NPV), *payback period* (PP), *profitability index* (PI), dan *internal rate of return* (IRR). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa investasi dalam ekspansi ini layak untuk dilakukan.

Kata kunci: penganggaran modal, ekspansi, kelayakan, investasi



ABSTRACT

This study aims to determine the Netcom Shop for the expansion. The reason Netcom shop expand because of increased customer service that causes chaos and overwhelming. The analysis in this research is capital budgeting. The methods to be used in capital budgeting is net present value (NPV), payback period (PP), profitability index (PI), and internal rate of return (IRR). The results of this study indicate that investment in expansion is feasible to do.

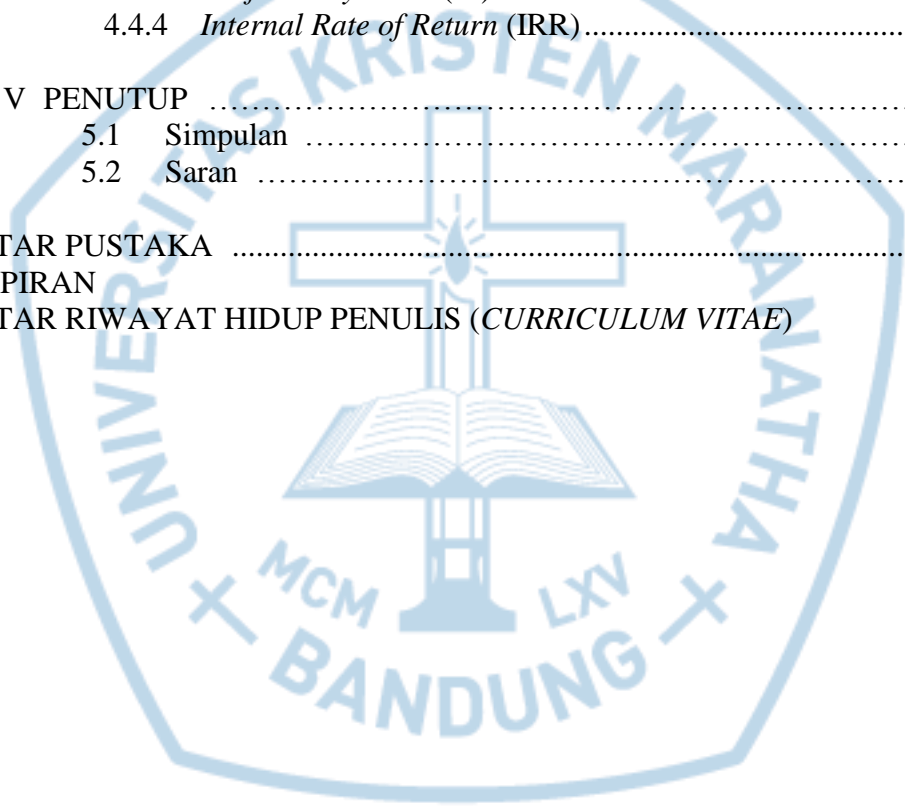
Keywords: *expansion, capital budgeting, feasibility, investment.*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN RERANGKA PEMIKIRAN	6
2.1 Investasi	6
2.1.1 Definisi Investasi	6
2.1.2 Tipe Investasi	6
2.2 Peramalan	7
2.2.1 Definisi Peramalan	7
2.2.2 Metode Kuadrat Terkecil (<i>Least Square Method</i>)	8
2.2.3 Metode Setengah Rata-Rata (<i>Semi Average Method</i>)	9
2.3 Arus Kas	9
2.3.1 Definisi Arus Kas	9
2.3.2 Arus Kas Masuk	10
2.3.2 Arus Kas Keluar	10
2.4 Penganggaran Modal	11
2.4.1 <i>Payback Period</i> (PP)	12
2.4.2 <i>Net Present Value</i> (NPV)	13
2.4.3 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	15
2.4.4 <i>Profitability Index</i> (PI)	16
2.5 Rerangka Pemikiran	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Objek Penelitian	18
3.1.1 Sejarah Perusahaan	18
3.1.2 Struktur Organisasi	19
3.2 Metode Penelitian	21
3.2.1 Jenis Data	21
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	21
3.2.3 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	23

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Peramalan Penjualan.....	24
4.1.1 Metode Kuadrat Terkecil (<i>Least Square Method</i>).....	24
4.1.2 Metode Setengah Rata-Rata (<i>Semi Average Method</i>).....	26
4.1.3 Simpulan	29
4.2 Arus Kas	29
4.2.1 Arus Kas Masuk	29
4.2.2 Arus Kas Keluar	34
4.2.3 Arus Kas Bersih	35
4.3 Investasi Awal	37
4.4 Penganggaran Modal	39
4.4.1 <i>Net Present Value</i> (NPV).....	39
4.4.2 <i>Payback Period</i> (PP).....	41
4.4.3 <i>Profitability index</i> (PI)	43
4.4.4 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	44
 BAB V PENUTUP	 47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	48
 DAFTAR PUSTAKA	 49
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	



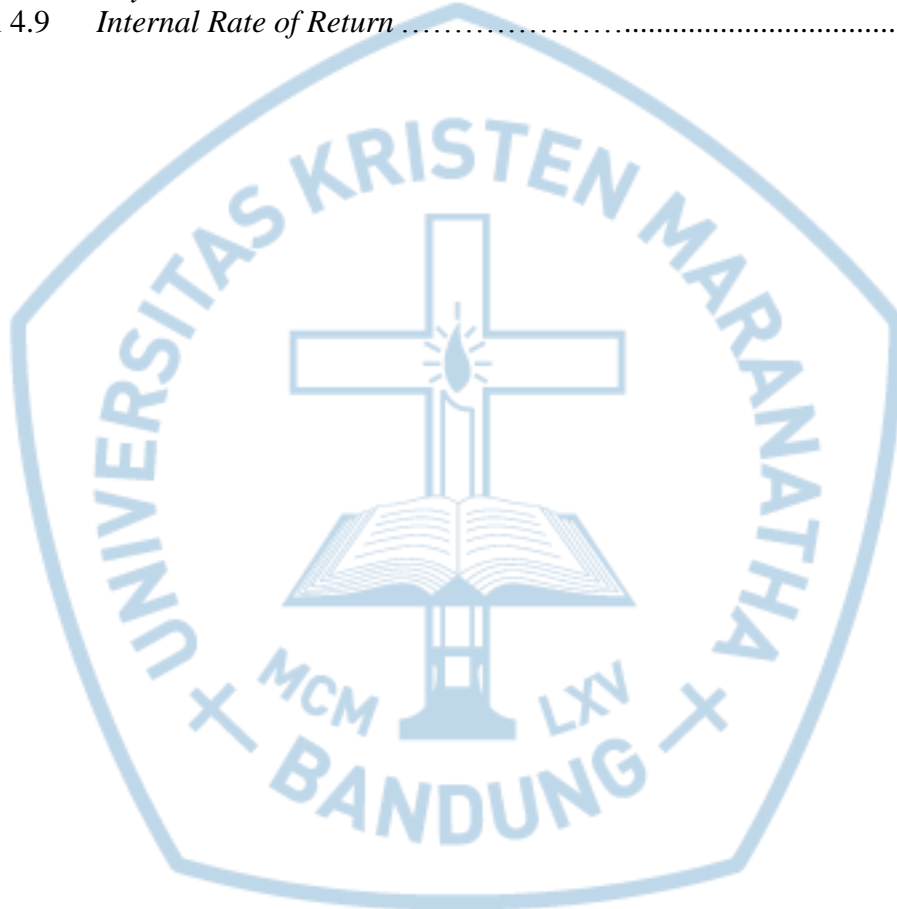
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	17
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	20



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1	Perhitungan Peramalan dan Rata-Rata Error <i>Least Square Method</i>24
Tabel 4.2	Perhitungan Peramalan dan Rata-Rata Error <i>Semi Average Method</i>27
Tabel 4.3	Hasil Peramalan Arus Kas Masuk29
Tabel 4.4	Hasil Arus Kas Keluar34
Tabel 4.5	Hasil Arus Kas Bersih36
Tabel 4.6	Investasi Awal.37
Tabel 4.7	<i>Net Present Value</i>40
Tabel 4.8	<i>Payback Priod</i>42
Tabel 4.9	<i>Internal Rate of Return</i>45



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A DAFTAR HARGA

LAMPIRAN B SUKU BUNGA DEPOSITO BANK BNI

