

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengambilan data yang telah dilakukan, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Para responden sudah memiliki sikap yang positif terhadap kegiatan CSR yang dilakukan oleh Astra Toyota Bandung, terlihat dari jawaban responden yang berada dalam rentang “Setuju”
2. Para responden sudah memiliki sikap yang positif reputasi perusahaan Astra Toyota Bandung, terlihat dari jawaban responden yang berada dalam rentang “Setuju”
3. terdapat pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Corporate Reputation pada PT Toyota Astra Motor Cabang Bandung
4. sebesar 22.8% dari Corporate Reputation dipengaruhi oleh Corporate Social Responsibility (CSR)

5.2. Keterbatasan penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut:

1. penelitian ini melihat adanya pengaruh terhadap reputasi perusahaan yang dimunculkan dari adanya aktivitas Corporate Social Responsibility yang dilakukan oleh perusahaan
2. ruang lingkup penelitian ini dibatasi pada perusahaan Astra Toyota di kota Bandung

3. penelitian ini dilakukan pada sampel masyarakat umum, dengan jumlah yang terbatas.

5.4. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian, didapat bahwa CSR memiliki dampak yang positif bagi pengembangan citra dan reputasi perusahaan. Dengan demikian, perusahaan dapat terus mengembangkan citra positif dengan melaksanakan kegiatan CSR yang ditujukan untuk mendorong peningkatan kualitas hidup masyarakat dan lingkungan hidup di sekitar perusahaan.

5.4. Saran

Peneliti menyarankan pada peneliti selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian lebih lanjut mengenai faktor-faktor lain yang dapat meningkatkan reputasi perusahaan, dan menggunakan sampel perusahaan dengan bidang industri lain, seperti manufaktur atau jasa, sehingga hasil penelitian dapat menjadi lebih kaya.

Peneliti menyarankan juga untuk melakukan metode penelitian lain, seperti Structural Equation Modelling (SEM) untuk dapat melihat pengaruh antarvariabel dan memperkaya penelitian.