

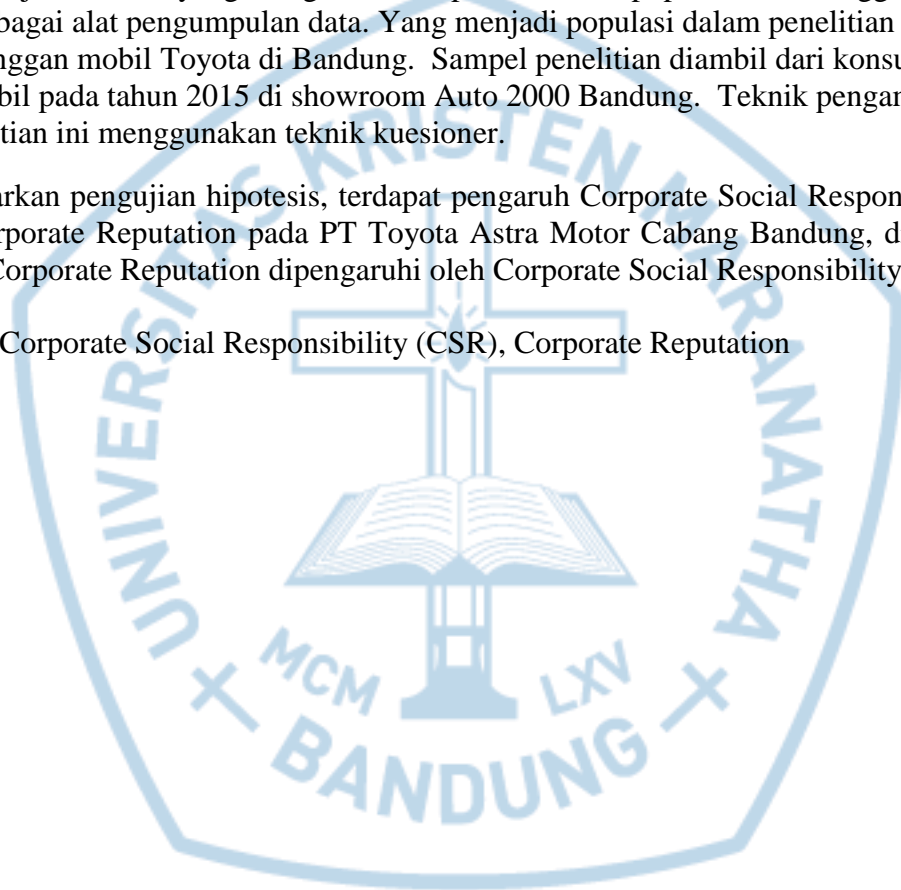
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat respon konsumen terhadap *corporate social responsibility* yang dilakukan oleh PT Toyota Astra Motor, melihat respon konsumen terhadap *corporate reputation* yang dilakukan oleh PT Toyota Astra Motor, dan melihat Seberapa besar pengaruh *corporate social responsibility* terhadap *corporate reputation*. Untuk itu, peneliti telah melakukan penyebaran kuesioner pada 159 orang responden.

Jenis penelitian yang akan dilakukan adalah *causal explanatory*. Penelitian ini menggunakan jenis survei yang mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan mobil Toyota di Bandung. Sampel penelitian diambil dari konsumen yang membeli mobil pada tahun 2015 di showroom Auto 2000 Bandung. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan teknik kuesioner.

Bedasarkan pengujian hipotesis, terdapat pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Corporate Reputation pada PT Toyota Astra Motor Cabang Bandung, dimana sebesar 22.8% dari Corporate Reputation dipengaruhi oleh Corporate Social Responsibility (CSR)

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility (CSR), Corporate Reputation



ABSTRACT

This study aims to see the response of consumers to corporate social responsibility conducted by PT Toyota Astra Motor, see consumer response to corporate reputation conducted by PT Toyota Astra Motor, and see how big influence corporate social responsibility to corporate reputation. To that end, researchers have conducted the distribution of questionnaires on 159 respondents.

The type of research to be conducted is causal explanatory. This study uses a survey type that takes samples from a population and uses a questionnaire as a means of data collection. The population in this study is all customers of Toyota cars in Bandung. The study sample was taken from consumers who bought the car in 2015 at the showroom Auto 2000 Bandung. Technique of collecting data in this research using questionnaire technique.

Based on hypothesis testing, there is influence of Corporate Social Responsibility (CSR) to Corporate Reputation at PT Toyota Astra Motor Bandung Branch, where 22.8% of Corporate Reputation is influenced by Corporate Social Responsibility (CSR)

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Corporate Reputation



DAFTAR ISI

BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II: LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	8
2.1.2 <i>Corporate Reputation</i>	23
2.2 Rerangka Pemikiran.....	33
2.3 Pengembangan Hipotesis	33
BAB III: METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2. Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1. Populasi Penelitian.....	36
3.2.1. Sampel Penelitian.....	37
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.2.4 Teknik Pengambilan Data.....	38
3.2.5 Analisis Data.....	39
3.2.5.1 Uji Validitas	39
3.2.5.2 Uji Reliabilitas	40
3.2.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	41
3.2.5.3.1. Uji Normalitas.....	41
3.2.5.3.2. Uji Heteroskedadistitas.....	42
3.2.5.4 Regresi Linear Sederhana	42

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Gambaran Responden	45
4.1.7. Gambaran jawaban responden untuk variabel CSR.....	48
4.1.8. Gambaran jawaban responden untuk variabel Corporate Reputation.....	49
4.2. Uji Instrumen	50
4.2.1. Uji Validitas	50
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	51
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	52
4.3.1. Uji Normalitas.....	52
4.3.1. Uji Heteroskedastisitas	53
4.4. Pengujian Hipotesis	54
4.4.1. Pengujian Hipotesis dengan regresi linier sederhana.....	54
4.4.1. Pengujian Koefisien Determinasi	56
4.4.1. Pengujian Persamaan Regresi	56
4.5. Pembahasan.....	57
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Keterbatasan penelitian.....	59
5.4. Implikasi Manajerial	60
5.4. Saran	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran kuesioner	L2
Olah data statistik.....	L9
Olah data deskriptif.....	L9
Uji instrumen (validitas)	L11
Uji instrumen (reliabilitas).....	L15
Uji asumsi klasik.....	L16
Uji hipotesis (uji regresi linear sederhana)	L19
Riwayat hidup penulis.....	L22

