

ABSTRAK

Dalam penelitian ini, peneliti mencoba untuk menggambarkan Potret *Job Engagement* dan Tanggung Jawab Organisasional PT Tirta Alam Semesta dilihat dari Persepsi Karyawan Kunci. Penelitian ini menelaah faktor-faktor yang mempengaruhi tingginya *job engagement* di antara para karyawan kunci PT Tirta Alam Semesta. Penelitian ini menggunakan pengumpulan data triangulasi teknik, yakni menggunakan observasi partisipasi, wawancara mendalam, dan dokumen pada sumber yang sama. Jumlah narasumber dalam penelitian ini adalah lima orang yang terdiri dari satu orang CEO dan empat orang karyawan kunci PT Tirta Alam Semesta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingginya tingkat *job engagement* di antara para karyawan kunci dikarenakan tingginya tanggung jawab organisasional yang diberikan oleh PT Tirta Alam Semesta sehingga membuat para karyawan kunci memiliki masa kerja yang lama dan merasa nyaman dengan pekerjaannya.

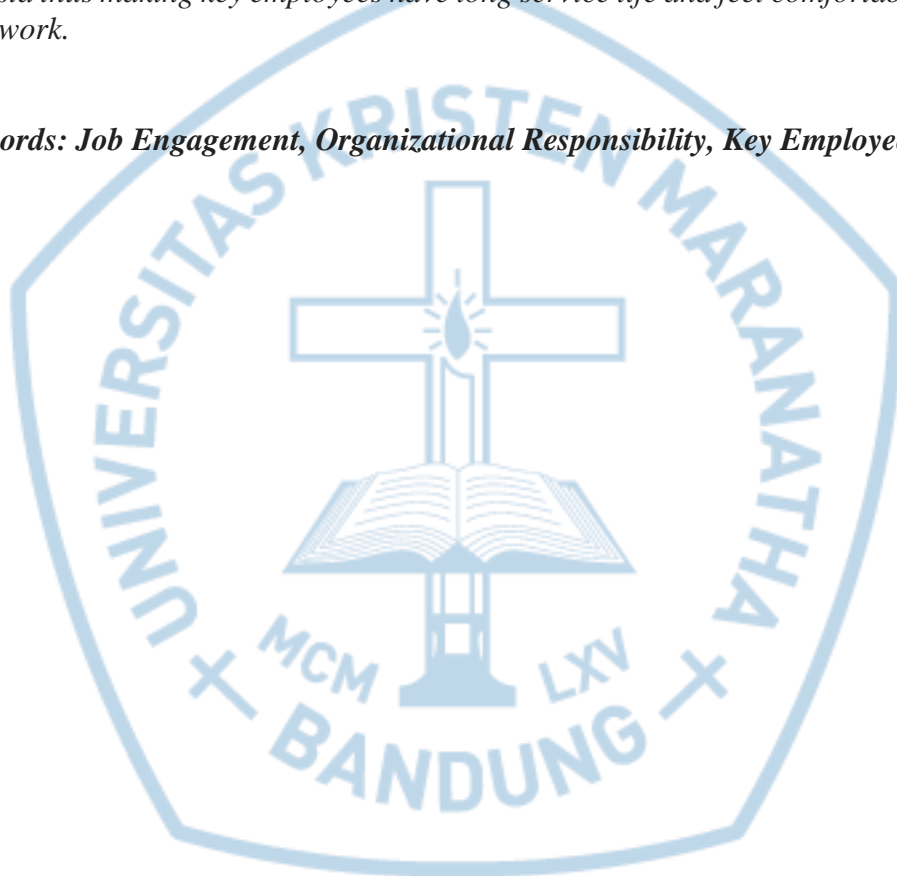
Kata-kata kunci: Job Engagement, Tanggung Jawab Organisasional, Karyawan Kunci



ABSTRACT

In this research, the researcher tries to describe Job Engagement Portrait and Organizational Responsibility of PT Tirta Alam Semesta seen from Key Employee Perception. This study examines the factors that influence the high job engagement among key employees of PT Tirta Alam Semesta. This research uses data collecting technique triangulation, which is using participant observation, depth interview, and document at same source. The number of resource persons in this research is five people consisting of one CEO and four key employees of PT Tirta Alam Semesta. The results show that the high level of job engagement among key employees is due to the high organizational responsibilities given by PT Tirta Alam Semesta thus making key employees have long service life and feel comfortable with their work.

Keywords: *Job Engagement, Organizational Responsibility, Key Employee*



DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Job Engagement	6
2.1.1 Pengertian Job Engagement	6
2.1.2 Aspek-aspek Job Engagement	7
2.1.3 Masa Kerja	8
2.2 Motivasi Kerja	10
2.2.1 Pengertian Motivasi Kerja.....	10
2.2.2 Fungsi Motivasi.....	12
2.2.3 Jenis-jenis Motivasi.....	14
2.2.4 Prinsip-prinsip Motivasi.....	16
2.2.5 Teori Dua Faktor Herzberg.....	17
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	25
3.1 Objek Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian	26
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	26
3.4 Jenis Penelitian Kualitatif	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Teknik Analisis Data	33
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Temuan dan Pembahasan	36
4.1.1 Tahap Deskripsi	39
4.1.2 Tahap Reduksi	41
4.1.3 Tahap Seleksi	43
4.1.4 Foto Ruang CEO dan Karyawan PT Tirta Alam Semesta.....	48
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	L-1
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Proses Pengambilan Sampel Sumber Data Dalam Penelitian Kualitatif, <i>Purposive</i> dan <i>Snowball</i>	26
Gambar 3.2	Triangulasi “Teknik” Pengumpulan Data.....	29
Gambar 3.3	Triangulasi “Sumber” Pengumpulan Data.....	30
Gambar 3.4	Interactive Analysis Model.....	32
Gambar 4.1	Ruang Kerja CEO PT Tirta Alam Semesta.....	46
Gambar 4.2	Ruang Kerja Karyawan Lt.2.....	47
Gambar 4.3	Ruang Kerja bagian Accounting lt. 3.....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Teori Motivasi “Dua Faktor Frederick Herzberg.....	18
-----------	--	----



DAFTAR LAMPIRAN

	HALAMAN
LAMPIRAN : Catatan Lapangan.....	L-1
LAMPIRAN : Wawancara.....	L-6
LAMPIRAN : Foto dan Dokumentasi.....	L-23

