

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari adanya pengenalan PPN dan PPnBM terhadap daya beli. Responden penelitian ini berjumlah 99 orang konsumen yang berada di Kota Semarang. Pengujian penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda.

Dari hasil pengujian dan analisis data, dapat disimpulkan bahwa :

1. Hasil uji regresi ditemukan bahwa variabel PPN tidak berpengaruh signifikan terhadap daya beli.
2. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa untuk variabel PPnBM berpengaruh signifikan terhadap daya beli.
3. Variabel PPN dan PPnBM secara simultan berpengaruh terhadap daya beli konsumen

5.2 Saran

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen lainnya guna mengetahui variable-variabel lain yang dapat mempengaruhi dan memperkuat atau memperlemah variabel dependen, dan diharapkan dapat menambah jumlah sampel penelitian serta memperluas wilayah sampel penelitian, sehingga dapat diperoleh hasil penelitian dengan tingkat generalisasi yang lebih tinggi.