

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengenaan PPN dan PPnBM terhadap daya beli konsumen real estate. Populasi penelitian adalah konsumen real estate di Kota Semarang dan menggunakan purposive sampling untuk menentukan sampel penelitian. Uji statistik menggunakan metode analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh antara PPN dan PPnBM terhadap daya beli konsumen real estate. Hasil penelitian yang dilakukan pada konsumen real estate di Kota Semarang, menunjukkan bahwa PPN dan PPnBM berpengaruh signifikan terhadap daya beli konsumen kendaraan bermotor, dan secara parsial PPN tidak berpengaruh terhadap daya beli konsumen real estate, sedangkan PPnBM berpengaruh signifikan terhadap daya beli konsumen real estate.

Kata Kunci: PPN, PPnBM, Daya Beli Konsumen Real Estate.



ABSTRACT

This study aimed to analyze the effect of the imposition of VAT and luxury sales tax on real estate consumer purchasing power. The study population is consumer real estate in the city of Semarang and using purposive sampling to determine the research sample. Statistical test using multiple linear regression analysis to determine the effect of the VAT and luxury sales tax on the purchasing power of real konsumenreal. Results of research conducted on consumer real estate in the city, shows that the VAT and luxury sales significantly influence consumers 'purchasing power motor vehicles, and partially VAT no effect on the purchasing power of consumers of real estate, while luxury sales significantly influence consumers' purchasing power of real estate.

Keywords: VAT, Sales Tax, Real Estate Consumer Buying Power.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia).....	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Definisi Pajak	8
2.1.1 Pajak Pertambahan Nilai (PPN)	9
2.1.1.1 Sistem Pemungutan Pajak.....	11
2.1.1.2 Prinsip Pemungutan PPN.....	13
2.1.1.3 Subjek Pajak Pertambahan Nilai.....	14
2.1.1.4 Objek Pajak Pertambahan Nilai.....	14
2.1.1.5 Mekanisme Pengenaan PPN	16
2.1.1.6 Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN).....	17
2.1.1.7 Dasar Hukum Pajak Pertambahan Nilai (PPN)	18
2.1.2 PPnBM	19
2.1.2.1 Karakteristik PPnBM.....	20
2.1.2.2 Obyek PPnBM	20
2.1.2.3 Mekanisme PPnBM	20
2.1.2.4 Tarif PPnBM.....	21
2.2 Daya Beli.....	21
2.2.1 Daya Beli Konsumen	22
2.3 Pengusaha Kena Pajak	23
2.4 Barang Kena Pajak	25
2.5 Kerangka Pemikiran.....	26

2.6 Perumusan Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3. Metode Pengumpulan Data	31
3.4 Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis	31
3.5 Uji Hipotesis.....	31
3.6 Uji Asumsi Klasik	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Analisis Deskriptif Responden.....	40
4.1.2 Hasil Uji Validitas.....	43
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	47
4.1.4 Uji Hipotesis.....	50
4.2 Pembahasan.....	52
4.2.1 Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Daya Beli Konsumen Real Estate di Kota Semarang	52
4.2.2 Pengaruh Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Real Estate di Kota Semarang	53
4.2.3 Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Real Estate di Kota Semarang	54
BAB V PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	47
Gambar 4.2 Grafik Normal <i>Probability Plots</i>	48
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	49



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Variabel, Indikator, dan Skala Pengeluaran.....	38
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	41
Tabel 4.2	<i>Descriptive Statistics</i>	43
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Pajak Pertambahan Nilai	44
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Pajak Pengeluaran atas Barang Mewah	44
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Daya Beli	45
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolonieritas Variabel Daya Beli	49
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel Daya Beli	50
Tabel 4.9	Hasil Uji ANOVA Variabel Daya Beli	51
Tabel 4.10	Variabel Daya Beli.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DATA PENELITIAN
LAMPIRAN 2 *DESCRIPTIVE STATISTICS*
LAMPIRAN 3 HASIL UJI VALIDITAS
LAMPIRAN 4 HASIL UJI RELIABILITAS
LAMPIRAN 5 HASIL UJI NORMALITAS
LAMPIRAN 6 HASIL UJI MULTIKOLONIERITAS
LAMPIRAN 7 HASIL UJI HETEROSKEDASITAS
LAMPIRAN 8 HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI
LAMPIRAN 9 HASIL UJI F
LAMPIRAN 10 HASIL UJI t
LAMPIRAN 11 KUISIONER

