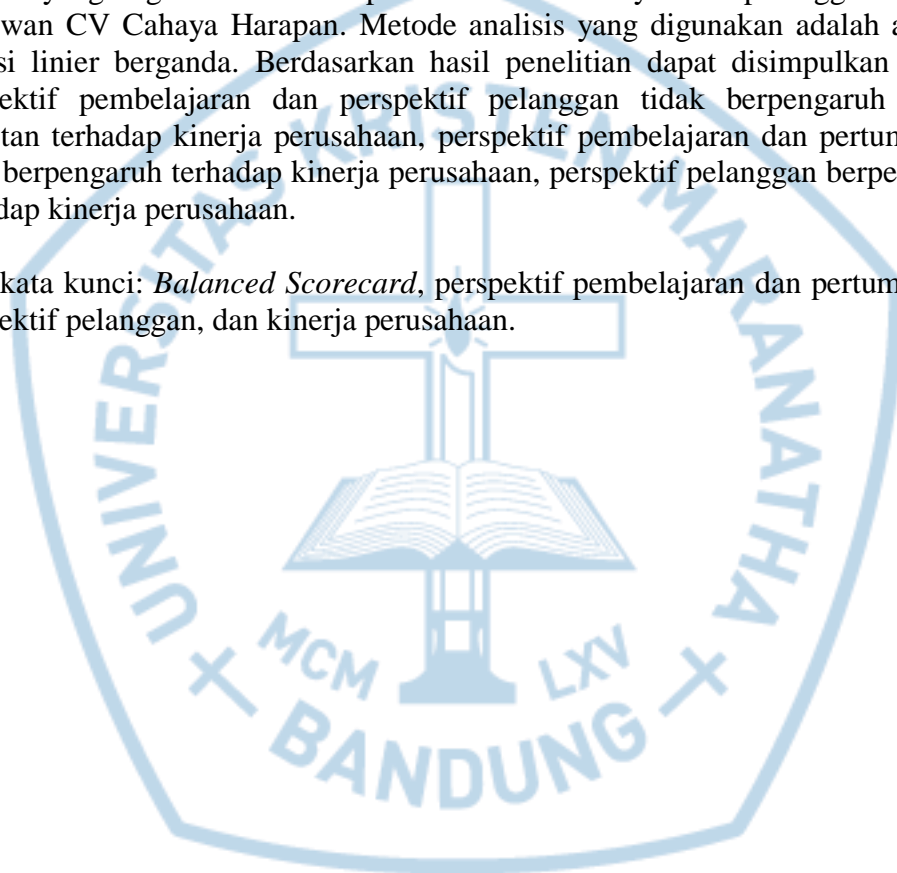


ABSTRAK

Saat ini banyak pengukuran kinerja perusahaan yang masih tradisional, yaitu hanya berfokus pada keuangan saja. Dalam hal ini metode yang dapat digunakan adalah *Balanced Scorecard*. Pada penelitian ini hanya menggunakan dua perspektif *Balanced Scorecard* yaitu perspektif pembelajaran dan pertumbuhan dan perspektif pelanggan. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh konsep *Balanced Scorecard* terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada CV Cahaya Harapan yang bergerak di bidang Industri Tekstil. Penelitian ini menggunakan teknik sampel *probability sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 20 pelanggan dan 30 karyawan CV Cahaya Harapan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa perspektif pembelajaran dan perspektif pelanggan tidak berpengaruh secara simultan terhadap kinerja perusahaan, perspektif pembelajaran dan pertumbuhan tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, perspektif pelanggan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

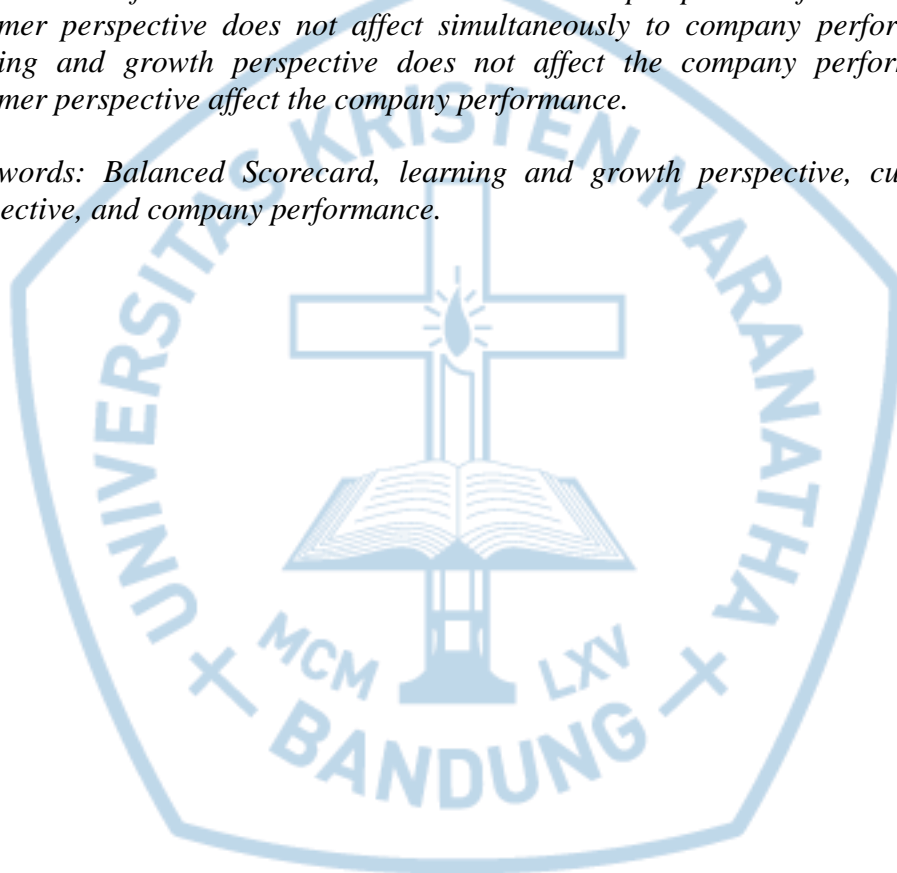
Kata-kata kunci: *Balanced Scorecard*, perspektif pembelajaran dan pertumbuhan, perspektif pelanggan, dan kinerja perusahaan.



ABSTRACT

Nowadays, many of the company using traditional performance measurement that is only focused on financial only. In this case the method that can be used is Balanced Scorecard. In this study only use two perspective of Balanced Scorecard that are learning and growth perspective and customer perspective. The purpose of this study is to determine the effect of Balanced Scorecard concept on company performance. This research was conducted on CV Cahaya Harapan which is engaged in Textile Industry. This research used probability sampling technique. This research used 20 customers and 30 employees of CV Cahaya Harapan as samples. The analysis method used is multiple linear regression analysis. Based on the results of research can be concluded that the perspective of learning and customer perspective does not affect simultaneously to company performance, learning and growth perspective does not affect the company performance, customer perspective affect the company performance.

Key words: Balanced Scorecard, learning and growth perspective, customer perspective, and company performance.

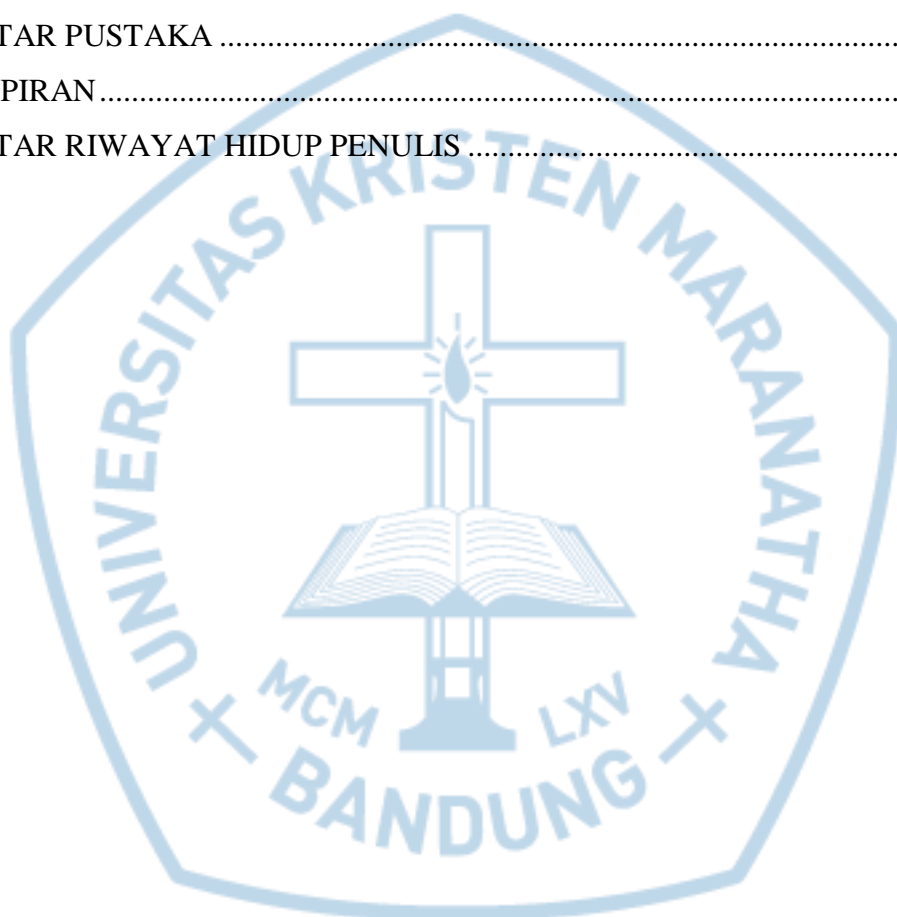


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
SURAT PENYATAAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Kinerja Perusahaan.....	8
2.1.2 Pengukuran Kinerja Perusahaan.....	9
2.1.2.1 Pengertian Pengukuran Kinerja Perusahaan.....	9
2.1.2.2 Tujuan Pengukuran Kinerja Perusahaan.....	10
2.1.2.3 Manfaat Pengukuran Kinerja Perusahaan.....	11
2.1.2.3 Karakteristik Pengukuran Kinerja Perusahaan.....	11
2.1.3 <i>Balanced Scorecard</i>	12
2.1.3.1 Pengertian <i>Balanced Scorecard</i>	12
2.1.3.2 Perspektif – Perspektif dalam <i>Balanced Scorecard</i>	14
2.1.4 Riset Empiris.....	19

2.2 Rerangka Pemikiran	29
2.3 Pengembangan Hipotesis	30
2.4 Model Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.3 Definisi Operasional Variabel	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Pengujian Data	41
3.5.1 Uji Instrumen	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.6.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	46
3.6.3 Uji <i>Goodness Of Fit Model</i>	47
3.6.4 Koefisien Determinasi.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	50
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas	51
4.2.2 Uji Normalitas	53
4.2.2 Uji Multikolinearitas	54
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	56
4.2.4 Uji Autokorelasi	57
4.2.5 Analisis Linier Berganda.....	58
4.2.6 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	60
4.2.7 Uji <i>Goodness of Fit Model</i>	61
4.2.8 Koefisien Determinasi	62
4.3 Pembahasan	63

4.3.1 Pengaruh Konsep Balanced Scorecard Terhadap Kinerja Perusahaan.....	63
4.4 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris	65
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Sebab – Akibat <i>Balanced Scorecard</i>	14
Gambar 2.2 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	16
Gambar 2.2 Perspektif Pelanggan.....	19



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Riset Empiris.....	22
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
Tabel 2.3 Model Penelitian	32
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 4.1 <i>Descriptive Statistic</i>	50
Tabel 4.2 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	52
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	56
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4.7 Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4.8 Uji Statistics t	60
Tabel 4.9 Uji Goodness of Fit Model.....	61
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4.11 Perbandingan Dengan Hasil Riset.....	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner	71
Lampiran B Data Variabel Input	76
Lampiran C Hasil SPSS	81

