

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Faisal. (2002). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UMM Press.
- Hansen & Mowen. (2001). *Manajemen Biaya*, Buku II, Terjemahan benyamin Molan. Jakarta: Salemba Empat.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BFFE.
- Jogiyanto. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Jilid II, Edisi Indonesia, Edisi Milenium. Edisi Kesepuluh. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lexy, J. dan Moleong. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat & Rekayasa*. Edisi III, Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. (2009). *Akuntansi Biaya*. Edisi kelima. Jakarta: Salemba Empat.
- Munawir. (2004). *Analisa Laporan Keuangan*, Edisi Keempat, Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: Liberty.
- Radiosunu. (2001). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis*. Edisi II. Yogyakarta: BPFE.
- Saladin, Djaslim. (2006). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat. Bandung: Linda Karya.
- Simamora, Bilson. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono. (2001). *Akuntansi Manajemen III: Proses Pengendalian Manajemen*. Edisi I. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Swastha, Basu. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2004). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.