

**PENGARUH BIAYA PEMASARAN DAN ROI  
(RETURN ON INVESTMENT) DALAM  
PENETAPAN HARGA JUAL  
(Studi Kasus pada PT. Gudang  
Garam Tbk.)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 ( S-1)**

**Oleh  
SUGI WIYATMO  
1151308**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

***THE INFLUENCE OF MARKETING COSTS AND ROI  
(RETURN ON INVESTMENT) ON SELLING  
PRICE DETERMINATION  
(Case Study at PT. Gudang  
Garam Tbk.)***

*A Thesis*

*In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Accounting*

*By*  
**SUGI WIYATMO**  
**1151308**



***BACHELOR PROGRAM IN ACCOUNTING  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2017***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan anugerahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul: “Pengaruh Biaya Pemasaran dan ROI (*Return On Investment*) dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus di PT. Gudang Garam Tbk.)” dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak- pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkatNya juga kesehatan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan baik dalam doa dan materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
3. Bapak Drs. Barnabas Tridig S., M.Si., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, ilmu pengetahuan dan meluangkan banyak waktu dari awal sampai akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.

4. PT. Gudang Garam Tbk. yang telah memberikan data-data yang dibutuhkan penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
5. Saudara penulis Mas Bambang, Mbak Suliani, Mas Bagoes dan Lazio yang memotivasi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
6. Teman satu kampung (*Dongan Sahuta*) “Putera Puteri Tobasa” khususnya Iyan, Teddy dan Theo yang telah memberi motivasi dan bantuan selama pengerjaan tugas akhir.
7. Teman tongkrongan “Warung Aceng” Indra Siahaan, Gofar Sani, Fidel Ramos, Bobby Indra, Eka, Rudy Voller dan Rambo yang memberikan dukungan dan bantuan selama pengerjaan tugas akhir agar dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
8. Segenap dosen yang telah memberikan bimbingan dan pengajaran selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Kristen Maranatha.
9. Semua pihak yang telah banyak membantu dan namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan kasih dan rahmatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, November 2017

Sugi Wiyatmo