

ABSTRAK

Laporan keuangan penting bagi para pemegang saham (*stakeholder*), karena laporan keuangan berguna untuk membantu mereka dalam mengambil suatu keputusan. Laporan keuangan akan lebih baik jika di audit. Laporan keuangan yang telah diaudit akan lebih dipercaya dibandingkan dengan yang tidak diaudit. Ada banyak faktor yang mempengaruhi kualitas audit. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *fee* audit, rotasi KAP, dan reputasi auditor terhadap kualitas audit. Data yang digunakan adalah laporan keuangan auditan perusahaan manufaktur sektor konsumsi yang diambil dari Bursa Efek Indonesia dari tahun 2013 hingga 2016. Sampel yang dijadikan bahan penelitian adalah 64 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode analisis data regresi linier berganda. *Fee* audit berpengaruh signifikan terhadap kualitas audit tetapi rotasi KAP dan reputasi auditor tidak berpengaruh terhadap kualitas audit.

Kata-kata kunci: *fee* audit, rotasi KAP, reputasi auditor, dan kualitas audit



ABSTRACT

Financial statements are useful to assist stakeholders in making a decision. Financial statements would be better if audited by the auditor. The audited financial statements will be more reliable than unaudited ones. There are many factors that affect audit quality. This study aims to examine the effect of audit fees, auditor rotation, and auditor reputation on audit quality. The data used are audited company financial statements of consumer sector manufacturing taken from the Indonesia Stock Exchange from 2013 to 2016. The sample used as research materials are 64 companies. This research use multiple linier regression data analysis method. Fee audit has a significant effect on audit quality but auditor rotation and auditor's reputation has no effect on audit quality.

Keywords: audit fee, auditor rotation, auditor reputation, and audit quality



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.1.1 Teori Keagenan	6
2.1.2 Pengertian Audit	7
2.1.3 Klasifikasi Audit	8
2.1.4 Laporan Audit	12
2.1.5 <i>Fee</i> Audit	14
2.1.6 Rotasi KAP	16
2.1.7 Reputasi Auditor	17
2.1.8 Kualitas Audit	18
2.1.9 Riset Empiris	20
2.1.10 Rerangka Teori	22
2.2 Rerangka Pemikiran	24
2.3 Pengembangan Hipotesis	25
2.3.1 Pengaruh <i>Fee</i> Audit terhadap Kualitas Audit	25
2.3.2 Pengaruh Rotasi KAP terhadap Kualitas Audit	26
2.3.3 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Kualitas Audit	27
2.3.4 Pengaruh <i>Fee</i> Audit, Rotasi KAP, dan Reputasi Auditor terhadap Kualitas Audit	28
 BAB III METODE PENELITIAN	 30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.3 Definisi Operational Variabel	32
3.4 Jenis dan Sumber Data	34
3.5 Teknik Pengujian Data	34

3.6 Uji Heteroskedastisitas	37
3.7 Teknik Analisis Data	37
3.7.1. Uji Regresi Ganda	37
3.7.2. Koefisien Determinasi	38
3.7.3. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	39
3.7.4. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	40
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1. Uji Normalitas	49
4.2.2. Uji Multikolonieritas	50
4.2.3. Uji Autokorelasi	51
4.2.4. Uji Heterokedastisitas.....	52
4.2.5. Uji Regresi Berganda	54
4.2.6. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)...	57
4.2.7. Uji Statistik F.....	58
4.2.8. Koefisien Determinasi.....	58
4.3 Pembahasan	59
4.3.1. Pengaruh <i>Fee</i> Audit, Rotasi KAP, dan Reputasi Auditor terhadap Kualitas Audit	59
 BAB V PENUTUP	60
5.1 Simpulan	60
5.2 Keterbatasan dan Saran	61
5.2.1. Keterbatasan.....	61
5.2.2. Saran.....	62
 DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Audit Laporan Keuangan	9
Gambar 2.2 Jenis-jenis Opini Audit dengan Modifikasi	14
Gambar 2.3 Rerangka Teori	22
Gambar 2.4 Rerangka Pemikiran.....	24
Gambar 2.5 Pengembangan Hipotesis.....	29



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Riset Empiris	20
Tabel 3.1 Hasil Seleksi Sampel Penelitian	31
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 3.3 Tabel keputusan ada tidaknya autokorelasi	37
Tabel 4.1 Data Perusahaan Sampel.....	42
Tabel 4.2 Data Penelitian.....	43
Tabel 4.3 Uji Normalitas	49
Tabel 4.4 Uji Multikolonieritas	50
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4.6 Uji Heterokedastisitas	52
Tabel 4.7 Uji Regresi Ganda.....	53
Tabel 4.8 Uji Statistik t.....	56
Tabel 4.9 Uji Statistik f.....	57
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi	58



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN I	Data Perusahaan Sampel 66
LAMPIRAN II	Data Penelitian..... 66
LAMPIRAN III	Uji Normalitas 70
LAMPIRAN IV	Uji Multikolonieritas 71
LAMPIRAN V	Uji Autokorelasi 71
LAMPIRAN VI	Uji Heteroskedastisitas 71
LAMPIRAN VII	Persamaan Regresi..... 72
LAMPIRAN VIII	Uji Signifikan parameter Individual (Uji Statistik t) 72
LAMPIRAN IX	Uji Statistik F..... 73
LAMPIRAN X	Koefisien Determinasi 73

