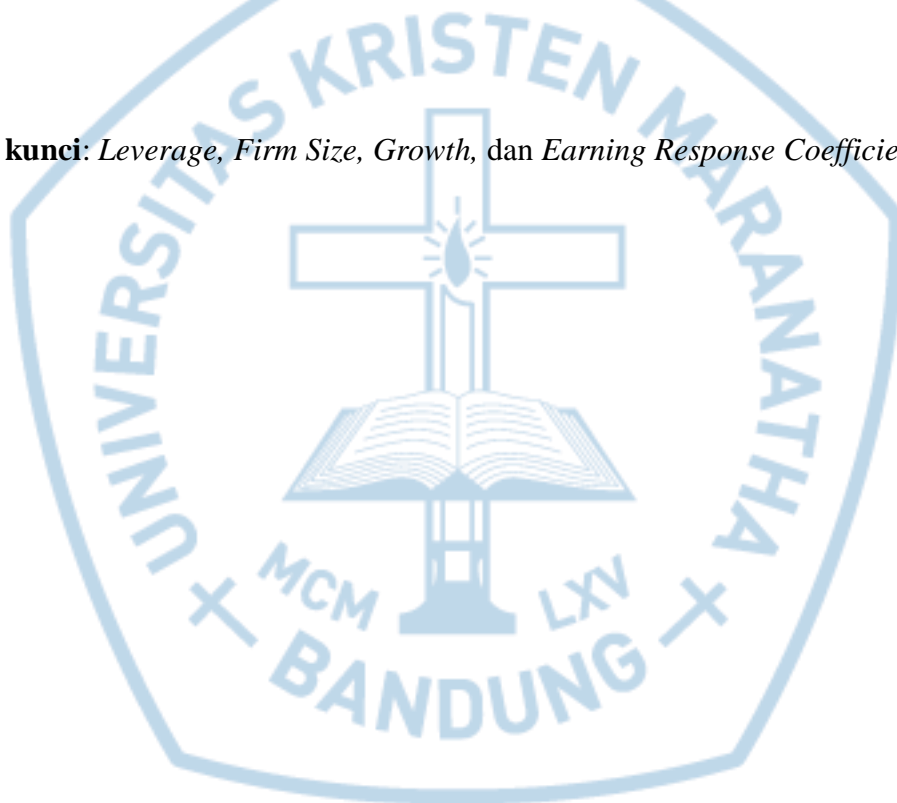


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *leverage*, *firm size*, dan *growth* terhadap *earning response coefficient* pada perusahaan-perusahaan yang bergerak dalam sektor *property and real estate* yang tercatat di BEI periode 2013-2016. Jenis penelitian yang digunakan adalah *causal explanatory*. Sampel yang digunakan adalah 26 perusahaan yang didapat dengan menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Secara parsial, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage*, *firm size*, dan *growth* tidak berpengaruh terhadap *earning response coefficient*.

Kata kunci: *Leverage, Firm Size, Growth, dan Earning Response Coefficient*



ABSTRACT

The aim of this research is to examine the effect of leverage, firm size, and growth toward earning response coefficient in companies engaged in the property and real estate sector listed in the Indonesia stock exchange over period 2013-2016. Causal explanatory is the type of this research. The samples are 26 companies that obtained using purposive sampling. The analytical method used in this study using multiple linear regression analysis. Partially, the result of this study that leverage, firm size, and growth does not affect the earning response coefficient.

Keywords: Leverage, Firm Size, Growth, and Earning Response Coefficient



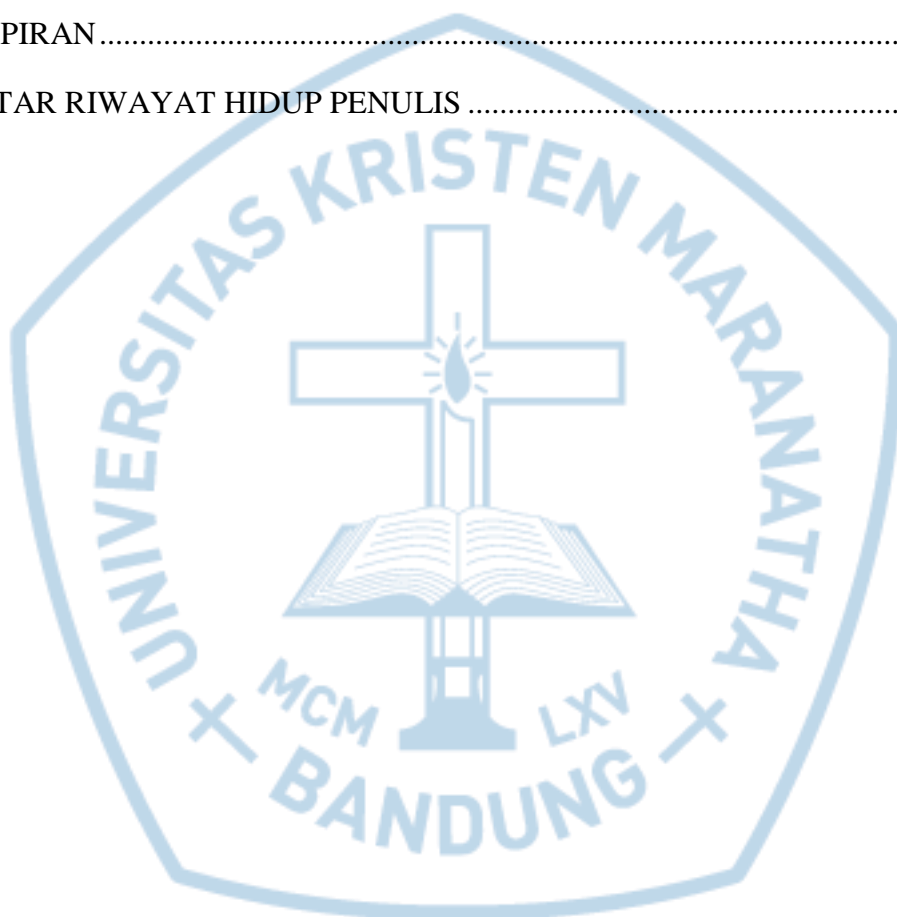
DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Kajian Pustaka	8
2.1.1 Laporan Keuangan	8
2.1.2 Laba.....	10
2.1.3 Hubungan Laba dengan Return.....	13
2.1.4 <i>Earning Response Coefficient</i>	14
2.1.5 <i>Leverage</i>	16
2.1.6 <i>Firm Size</i>	17
2.1.7 <i>Growth</i>	19
2.2 Ringkasan Empiris.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran	29

2.3.1 Pengaruh Antara <i>Leverage</i> terhadap ERC	29
2.3.2 Pengaruh Antara <i>Firm Size</i> terhadap ERC.....	29
2.3.3 Pengaruh Antara <i>Growth</i> terhadap ERC	30
2.4 Model Penelitian.....	31
2.5 Kerangka Teoritis	32
2.6 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sample Penelitian.....	34
3.3 Definisi Operasional Variabel	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Metode Analisis Data	39
3.5.1 Pengujian Asumsi Klasik	41
3.5.2 Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1. Uji Asumsi Klasik	45
4.1.1.1 Uji Normalitas.....	45
4.1.1.2 Uji Multikolinearitas	48
4.1.1.3 Uji Heterokedastisitas	49
4.1.1.4 Uji Autokorelasi	50
4.1.2 Uji Hipotesis secara Parsial.....	52
4.1.2.1 Hipotesis Penelitian: <i>Leverage</i>	52
4.1.2.2 Hipotesis Penelitian: <i>Firm Size</i>	53
4.1.2.3 Hipotesis Penelitian: <i>Growth</i>	54
4.2 Pembahasan	56
4.2.1 <i>Leverage</i> terhadap ERC secara parsial.....	56
4.2.2 <i>Firm Size</i> terhadap ERC secara parsial	56

4.2.3 <i>Growth</i> terhadap ERC secara parsial	57
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Simpulan.....	58
5.2 Keterbatasan Penelitian	59
5.3 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	78



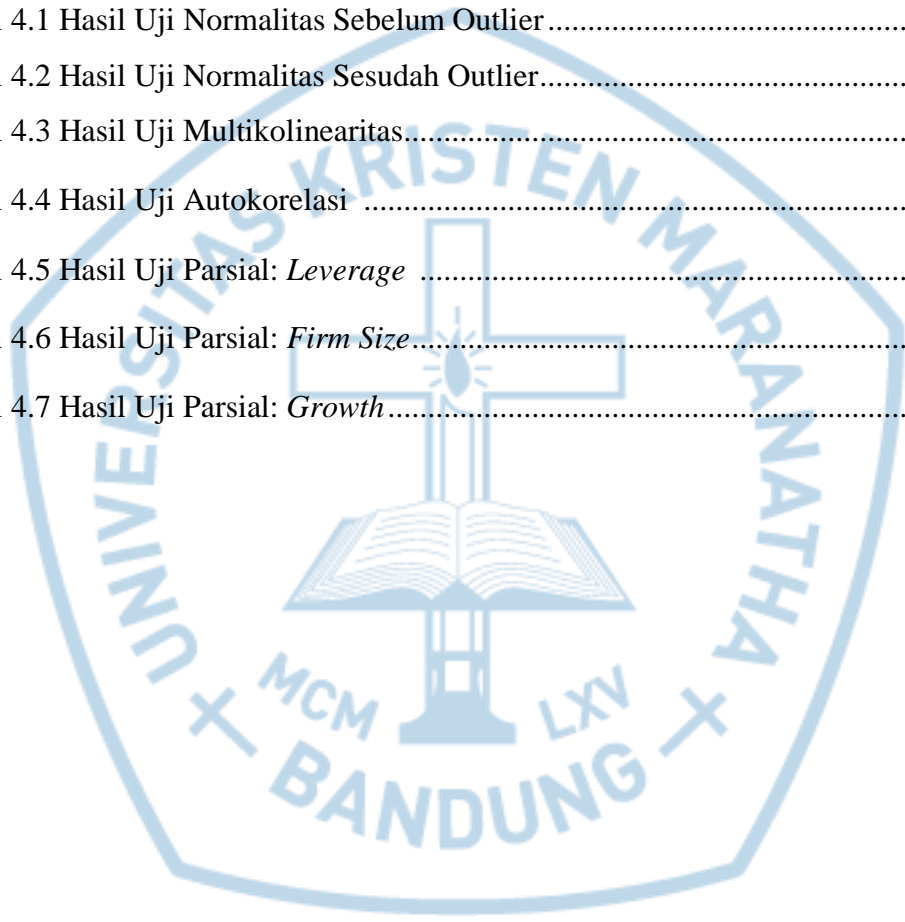
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	31
Gambar 2.2 Kerangka Teoritis.....	32
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tabel Riset Empiris.....	21
Tabel 3.1 Kriteria Sample	35
Tabel 3.2 Sample Penelitian.....	36
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV)	37
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier.....	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Sesudah Outlier.....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Parsial: <i>Leverage</i>	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Parsial: <i>Firm Size</i>	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial: <i>Growth</i>	55



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A <i>Leverage</i>	66
Lampiran B <i>Firm Size</i>	69
Lampiran C <i>Growth</i>	72
Lampiran D <i>Earning Response Coefficient</i>	75

