

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan karakteristik perusahaan terhadap agresivitas pajak. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah CSR, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan *capital intensity*. Sedangkan, variabel dependen dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak yang diukur menggunakan *Cash Effective Tax Rates* (CETR). Penentuan sampel penelitian menggunakan metode purposive sampling dan memperoleh sampel sebanyak 23 perusahaan yang termasuk dalam perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *leverage* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap adanya agresivitas pajak pada perusahaan, sedangkan CSR, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *capital intensity* tidak terbukti berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci: CSR, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, *capital intensity* dan agresivitas pajak.



## **ABSTRACT**

*This study aims to find out the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) and firm's character to tax aggressiveness. The independent variable in this study is Corporate Social Responsibility (CSR), firm size, profitability, leverage, and capital intensity. While the dependent variable in this study is tax aggressiveness which is measured by Cash Effective Tax Rates (CETR). Sampling was conducted using purposive sampling method and obtained 23 companies as a sample that listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2016. The data are analyzed using multiple regression analysis. The results showed that leverage has a positive and significant effect on tax aggressiveness in the company. While, CSR, firm size, profitability and capital intensity have no effect on tax aggressiveness.*

*Keywords: CSR, firm size, profitability, leverage, capital intensity and tax aggressiveness.*



## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL.....  | i       |
| COVER .....   | ii      |
| HALAMAN PENGESAHAN.....   | iii     |
| PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....                              | iv      |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....                      | v       |
| KATA PENGANTAR .....  | vi      |
| ABSTRAK.....  | viii    |
| <i>ABSTRACT</i> .....   | ix      |
| DAFTAR ISI.....   | x       |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xiii    |
| DAFTAR TABEL.....   | xiv     |
| DAFTAR LAMPIRAN.....  | xv      |
| <br>  |         |
| BAB I PENDAHULUAN.....  | 1       |
| 1.1 Latar Belakang.....   | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah.....  | 7       |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....  | 7       |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                       | 8       |
| <br>  |         |
| BAB II LANDASAN TEORI.....  | 9       |
| 2.1 Kajian Pustaka .....  | 9       |
| 2.1.1 Teori-teori .....   | 9       |
| 2.1.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....                            | 9       |
| 2.1.1.2 Teori Legitimasi .....                                    | 10      |
| 2.1.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....         | 11      |
| 2.1.1.4 CSR dan Pajak .....                                       | 14      |
| 2.1.1.5 Karakteristik Perusahaan .....                            | 19      |
| 2.1.1.5.1 Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) .....                 | 19      |
| 2.1.1.5.2 Profitabilitas.....                                     | 20      |
| 2.1.1.5.3 <i>Leverage</i> .....                                   | 20      |
| 2.1.1.5.4 <i>Capital Intensity</i> .....                          | 21      |
| 2.1.1.6 Agresivitas Pajak .....                                   | 22      |
| 2.1.2 Riset Empiris.....  | 24      |
| 2.2 Rerangka Pemikiran .....                                      | 26      |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis.....                                   | 27      |
| 2.3.1 Pengaruh CSR terhadap Agresivitas Pajak.....                | 27      |
| 2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak ..... | 27      |
| 2.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak.....     | 28      |
| 2.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak.....    | 28      |

|  |   |    |
|--|---|----|
| 2.3.5  | Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap Agresivitas Pajak.....   | 29 |
| 2.3.6  | Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan <i>Capital Intensity</i> terhadap Agresivitas Pajak..... | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....               |   | 31 |
| 3.1  | Jenis Penelitian .....  | 31 |
| 3.2  | Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....  | 31 |
| 3.3  | Definisi Operasional Variabel (DOV).....  | 33 |
| 3.3.1  | Variabel Independen .....   | 33 |
| 3.3.2  | Variabel Dependen .....   | 36 |
| 3.4  | Teknik Pengumpulan Data .....   | 38 |
| 3.5  | Teknik Analisa Data .....   | 39 |
| 3.5.1  | Uji Asumsi Klasik.....  | 39 |
| 3.5.1.1                                      | Uji Normalitas .....  | 39 |
| 3.5.1.2                                      | Uji Outlier.....  | 40 |
| 3.5.1.3                                      | Uji Multikolinearitas.....  | 40 |
| 3.5.1.4                                      | Uji Heteroskedastisitas .....   | 41 |
| 3.5.1.5                                      | Uji Autokorelasi .....  | 41 |
| 3.5.2  | Uji Hipotesis .....   | 42 |
| 3.5.2.1                                      | Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....   | 42 |
| 3.5.2.2                                      | Uji Koefisien Regresi secara Simultan.....  | 43 |
| 3.5.2.3                                      | Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....   | 43 |
| 3.5.2.4                                      | Uji Koefisien Regresi secara Parsial.....   | 44 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... |   | 45 |
| 4.1  | Hasil Penelitian.....   | 45 |
| 4.1.1  | Hasil Penelitian Deskriptif.....  | 45 |
| 4.1.2  | Hasil Penelitian Inferensi.....   | 46 |
| 4.1.2.1                                      | Uji Asumsi Klasik .....   | 46 |
| 4.1.2.1.1                                    | Uji Normalitas.....   | 46 |
| 4.1.2.1.2                                    | Uji Multikolinearitas.....  | 46 |
| 4.1.2.1.3                                    | Uji Heterokedastisitas .....  | 47 |
| 4.1.2.1.4                                    | Uji Autokorelasi.....   | 47 |
| 4.1.2.2                                      | Uji Hipotesis .....   | 48 |
| 4.1.2.2.1                                    | Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....   | 48 |
| 4.1.2.2.2                                    | Uji Koefisien Regresi secara Simultan .....   | 49 |
| 4.1.2.2.3                                    | Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....  | 49 |
| 4.1.2.2.4                                    | Uji Koefisien Regresi secara Parsial.....   | 50 |
| 4.2  | Pembahasan .....  | 51 |
| 4.3  | Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris .....   | 56 |
| BAB V PENUTUP.....                           |   | 57 |
| 5.1  | Kesimpulan.....   | 57 |
| 5.2  | Keterbatasan Penelitian .....   | 57 |
| 5.3  | Saran .....   | 58 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA .....       | 59 |
| LAMPIRAN .....             | 63 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... | 76 |



## DAFTAR GAMBAR

|  | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 2.1 <i>Four-Part Model of Corporate Social Responsibility</i> ..... | 13      |
| Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran .....  | 26      |
| Gambar 2.3 Model Penelitian.....   | 30      |



## DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1 Riset Empiris .....                            | 24      |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....            | 36      |
| Tabel 4.1 Pemilihan sampel Penelitian.....               | 45      |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....                      | 46      |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....              | 46      |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas .....             | 47      |
| Tabel 4.5 Hasil Autokorelasi .....                       | 47      |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi secara Simultan.....         | 49      |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )..... | 49      |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi secara Parsial.....          | 50      |
| Tabel 4.9 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris .....  | 56      |



## DAFTAR LAMPIRAN

|            | Halaman   |
|------------|---|
| Lampiran A | Indeks CSR berdasarkan <i>Global Reporting Initiatives</i> (GRI) ... 63 |
| Lampiran B | Daftar Sampel ..... 69  |
| Lampiran C | Data Penelitian..... 70   |
| Lampiran D | Hasil Pengujian Normalitas ..... 73                                     |
| Lampiran E | Hasil Pengujian Multikolinearitas ..... 73                              |
| Lampiran F | Hasil Pengujian Heterokedastisitas ..... 74                             |
| Lampiran G | Hasil Pengujian Autokorelasi ..... 74                                   |
| Lampiran H | Hasil Pengujian Analisis Regresi Berganda ..... 75                      |

