

ABSTRAK

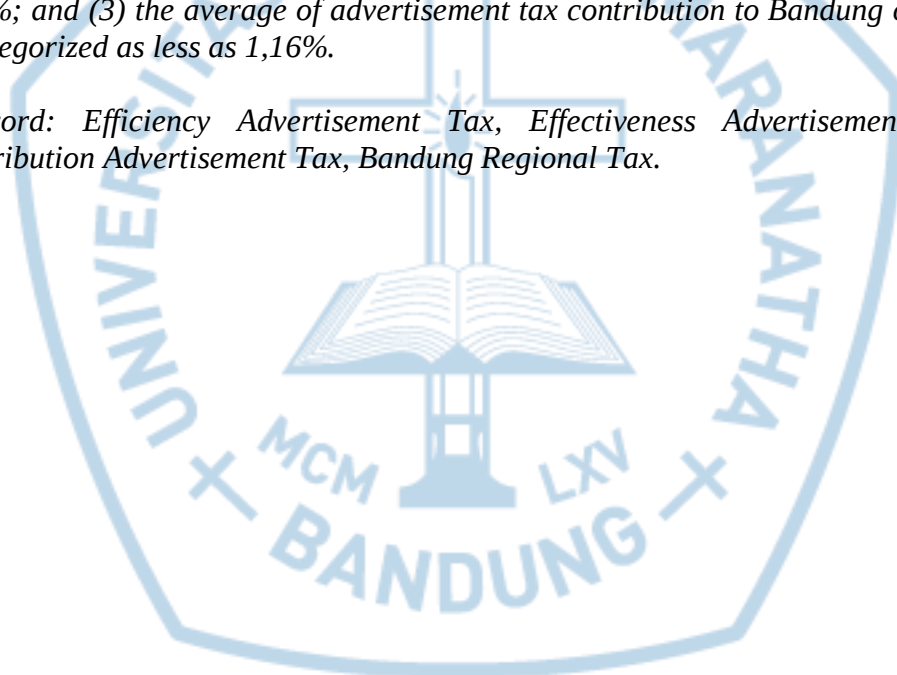
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efisiensi dan efektivitas pemungutan pajak reklame Kota Bandung periode 2012-2016 serta mengetahui besaran kontribusi pajak reklame terhadap pajak daerah Kota Bandung 2012-2016. Penelitian ini dilakukan di Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui dokumenter. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, yaitu menganalisis data biaya pemungutan pajak reklame, realisasi pemungutan pajak reklame dan pajak daerah, serta target pajak reklame dan pajak daerah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) tingkat efisiensi pemungutan pajak reklame Kota Bandung tahun 2012-2016 dikategorikan sangat efisien dengan rata-rata tingkat efisiensi 19,80%; (2) tingkat efektivitas pemungutan pajak reklame Kota Bandung tahun 2012, 2014, dan 2015 dikategorikan sangat efektif dengan tingkat efektivitas sebesar 140,72%, 102,79%, dan 120,71%, tahun 2013 dikategorikan efektif dengan tingkat efektivitas sebesar 95,16%, dan tahun 2016 dikategorikan tidak efektif dengan tingkat efektivitas sebesar 8,10%; dan (3) rata-rata kontribusi pajak reklame terhadap pajak daerah Kota Bandung dikategorikan sangat kurang sebesar 1,16%.

Kata Kunci: Efisiensi Pajak Reklame, Efektivitas Pajak Reklame, Kontribusi Pajak Reklame, Pajak Daerah Kota Bandung.

ABSTRACT

This study aims to determine the efficiency and effectiveness of tax collections Bandung City period 2012-2016 as well as to know the amount of tax contribution advertisement to local taxes Bandung period 2012-2016. This research was conducted at Regional Revenue Office Bandung. This research uses descriptive research type. Data collection technique through documentary. Data analysis technique using descriptive analysis, which is analyzing data fees of advertisement tax, realization of advertisement tax and local tax, and target of advertisement tax and local tax. The result of the research shows that: (1) the efficiency level of advertisement tax collecting in Bandung 2012-2016 is categorized as very efficient with the average efficiency level of 19.80%; (2) the effectiveness rate of Bandung 2012, 2014, and 2015 advertisement taxes is categorized as effective with the effectiveness level of 140.72%, 102.79% and 120.71%, the year 2013 is categorized effective with the effectiveness level of 95, 16%, and 2016 are categorized as ineffective with a level of effectiveness of 8.10%; and (3) the average of advertisement tax contribution to Bandung city tax is categorized as less as 1,16%.

Keyword: Efficiency Advertisement Tax, Effectiveness Advertisement Tax, Contribution Advertisement Tax, Bandung Regional Tax.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
 BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	 6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Pajak.....	6
2.1.1.1 Pengertian Pajak	6
2.1.1.2 Fungsi Pajak	7
2.1.1.3 Sistem Pemungutan Pajak	8
2.1.1.4 Jenis Pajak	9
2.1.1.5 Pajak Daerah.....	10
2.1.1.6 Jenis-jenis Pajak Daerah.....	11
2.1.1.7 Pajak Reklame	12
2.1.1.8 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Reklame.....	12
2.1.1.9 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame.....	13
2.1.1.10 Objek Pajak Reklame	13
2.1.1.11 Bukan Objek Pajak Reklame.....	17
2.1.1.12 Dasar Pengenaan, Tarif, dan Cara Perhitungan Pajak Reklame	18
2.1.1.13 Masa Pajak, Tahun Pajak, Saat Terutang Pajak, dan Wilayah Pemungutan Pajak Reklame.....	21
2.1.1.14 Pelaporan Pajak dan Surat Pemberitahuan Pajak Daerah.....	22
2.1.1.15 Pembayaran Pajak Reklame	23
2.1.1.16 Klasifikasi Reklame di Bandung	24
2.1.2 Efisiensi	25
2.1.2.1 Pengertian Efisiensi	25

2.1.2.2 Efisiensi Pemungutan Pajak Reklame	26
2.1.3 Efektivitas	26
2.1.3.1 Pengertian Efektivitas.....	26
2.1.3.2 Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame.....	27
2.1.3 Kontribusi	27
2.1.4.1 Pengertian Kontribusi	27
2.1.4.2 Kontribusi Pemungutan Pajak Reklame terhadap Pajak Daerah.....	28
2.2 Kajian Empiris.....	29
2.3 Rerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Efisiensi Pemungutan Pajak Reklame	37
4.1.2 Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame	40
4.1.3 Kontribusi Pemungutan Pajak Reklame terhadap Pajak Daerah.....	42
4.2 Pembahasan.....	44
4.2.1 Efisiensi Pemungutan Pajak Reklame	44
4.2.2 Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame	45
4.2.3 Kontribusi Pemungutan Pajak Reklame terhadap Pajak Daerah.....	47
BAB V PENUTUP.....	49
5.1 Simpulan.....	49
5.2 Keterbatasan Penelitian	51
5.3 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	32
-------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Kota Bandung	1
Tabel 2.1	Kriteria Efisiensi	26
Tabel 2.2	Kriteria Efektivitas	27
Tabel 2.3	Kriteria Kontribusi	28
Tabel 2.4	Kajian Empiris.....	29
Tabel 3.1	Kriteria Efisiensi	35
Tabel 3.2	Kriteria Efektivitas	36
Tabel 3.3	Kriteria Kontribusi	36
Tabel 4.1	Belanja Pegawai BPPD Kota Bandung dan Bidang Pajak Penetapan BPPD Kota Bandung 2012-2016.....	37
Tabel 4.2	Tingkat Efisiensi Pemungutan Pajak Reklame Kota Bandung 2012-2016.....	38
Tabel 4.3	Tingkat Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame Kota Bandung 2012-2016.....	40
Tabel 4.4	Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pajak Daerah Kota Bandung 2012-2016.....	42



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Tingkat Efisiensi Pemungutan Pajak Reklame Kota Bandung 2012-2016.....	39
Grafik 4.2	Tingkat Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame Kota Bandung 2012-2016.....	41
Grafik 4.3	Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pajak Daerah Kota Bandung 2012-2016.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame	57
Lampiran B	Belanja Pegawai BPPD Kota Bandung dan Bidang Pajak Penetapan BPPD Kota Bandung	58
Lampiran C	Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Daerah	59
Lampiran D	Surat Permohonan mengadakan Penelitian/Pengumpulan Data dalam Rangka Penyusunan Skripsi	60
Lampiran E	Surat Keterangan melakukan Penelitian dari BPPD	61

