

**PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP TINGKAT
PENJUALAN PADA PT. BINAUSAHA CIPTA PRIMA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh,
Sidang Sarjana Strata (S-1)**

Oleh

KEVIN BEWINDRA

1451156



FAKULTAS EKONOMI

JURUSAN AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

BANDUNG

2018

***THE INFLUENCE OF QUALITY COST TO LEVEL SALES
AT PT. BINAUSAHA CIPTA PRIMA***

A Thesis

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Economic***

By

KEVIN BEWINDRA

1451156



BACHELOR PROGRAM IN ACCOUNTING

FACULTY OF ECONOMICS

MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY

BANDUNG

2018

KATA PENGANTAR

Penelitian yang berjudul “Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Tingkat Penjualan pada PT. Binausaha Cipta Prima”, memiliki tujuan untuk mengetahui peran biaya kualitas dalam proses produksi dalam meningkatkan penjualan pada PT. Binausaha Cipta Prima, selanjutnya penulis menganalisis macam-macam biaya kualitas yang dapat mempengaruhi penjualan pada PT. Binausaha Cipta Prima.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Penelitian ini hanya berfokus terhadap proses produksi yang dihasilkan oleh PT. Binausaha Cipta Prima secara keseluruhan selama bulan Juni sampai dengan Desember 2017. Maka data yang telah diidentifikasi penulis terkait pengaruh biaya kualitas terhadap tingkat penjualan pada PT. Binausaha Cipta Prima dapat saja berbeda di kemudian hari sehingga tidak dapat menjadi bahan acuan yang pasti.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus yang baik dan telah memberikan rahmat dan karunia sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan selesai tepat pada waktunya.
2. Orang tua, adik dan saudara lainnya yang selalu memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir yang ditempuh dan memberikan doa, kasih sayang, dan bantuan dalam bentuk materil.
3. Bapak Dr.Mathius Tandiontong,S.E.,M.M.,Ak.CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Ibu Elyzabet I. Marpaung,S.E.,M.Si,Ak.CA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Bapak Dr.Barnabas Tridig S,M.Si.,Ak.,CA. selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam proses penulisan skripsi hingga selesai disela kesibukan beliau.
6. Bapak Trimanto Setyo Wardoyo,S.E.,M.Si,Ak.CA. selaku dosen wali penulis yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan proses penulisan dalam penelitian yang dilakukan.
7. Staf pengajar, staf administrasi fakultas, staf perpustakaan dan seluruh karyawan Fakultas Ekonomi yang saya kasihi.
8. Pimpinan dan seluruh karyawan PT. Binausaha Cipta Prima yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk memberikan data-data dan informasi yang sangat berguna untuk penyusunan skripsi ini.
9. Teman dekat penulis Ishak Christianto Gunawan,Timotius Ray Sutanie,Felix Sutanto,Regina Clarissa,Cecillia,Stephanie Athalia, Linna Kurniawati,Agatha Caecaria,Ellisa Saputri,Melisa Yosalinata,Yessica Elizabeth,Sheila Agripina,Monica Fabiola,Henri Tan,Joshua Isch Michael dan Tesalonika

Gianina Rusli yang selalu memberikan dukungan, semangat, doa dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkat-Nya kepada semua pihak atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, Januari 2018

Kevin Bewindra