

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di PT. Binausaha Cipta Prima mengenai Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Tingkat Penjualan di PT. Binausaha Cipta Prima, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perusahaan menjalankan penghitungan biaya kualitas dalam menjalankan usahanya karena setiap aktivitas perusahaan yang bersangkutan dengan penjualan dan biaya selalu dicatat pada pelaporan keuangan.
2. Penjualan produk dipengaruhi oleh beberapa unsur biaya kualitas misalnya dari biaya pelatihan yang sering diterapkan pada karyawan baru dan juga pemilihan bahan baku yang sesuai dengan standar yang ditentukan dan terutama pemasaran karena pemasaran merupakan unsur yang paling penting dalam menentukan baik tidaknya kualitas perusahaan dalam mencapai target penjualannya.
3. Biaya pencegahan cukup berpengaruh pada tingkat penjualan perusahaan ini karena perusahaan ini sangat ketat terhadap pemilihan kualitas bahan baku dan pelatihan terhadap pegawai untuk memenuhi kualitas yang diharapkan. Dari pengujian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa biaya kualitas berpengaruh terhadap tingkat penjualan. Biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal merupakan unsur yang berpengaruh terhadap tingkat penjualan.
4. Tingkat penjualan tidak dapat terpisahkan dari biaya-biaya yang tercakup di dalam biaya kualitas, diantaranya adalah biaya pelatihan yang dilakukan oleh perusahaan terhadap karyawan kemudian peninjauan kualitas dan audit juga dilakukan oleh perusahaan, hal tersebut termasuk dalam biaya penilaian. Dari biaya kegagalan

BAB V PENUTUP

perusahaan juga menerapkan biaya pembelian bahan di bagian internal dan biaya ganti rugi apabila ada kegagalan dari eksternal.

5.2. Keterbatasan Penelitian

1. Waktu

Penulis sangat terbatas dengan waktu yang diberikan untuk menyelesaikan penelitian ini.

2. Data

Penulis mengalami keterbatasan dalam memperoleh informasi tentang biaya kualitas dan tingkat penjualan secara lengkap, hal ini disebabkan karena perusahaan tidak dapat mengeluarkan data secara leluasa kepada orang diluar lingkungan perusahaan.

3. Dana

Penulis juga memiliki keterbatasan dana dalam melakukan penelitian ini.

5.3. Saran – Saran

Setelah melakukan penelitian ini penulis memberikan beberapa saran untuk penelitian yang selanjutnya agar menjadi lebih baik. Penulis memberikan saran agar para penulis penelitian berikutnya untuk memperhatikan waktu dan data untuk di teliti. Selain itu penulis juga memberikan saran agar sebelum melakukan penelitian harus memperhatikan ketersediaan data yang ada di lapangan jangan sampai memilih penelitian yang hanya terdapat sedikit data yang tersedia di lapangan.

Saran penulis untuk perusahaan yaitu perusahaan harus terus berupaya untuk meningkatkan kualitas produksi karena dengan kualitas produksi yang baik maka perusahaan dapat meningkatkan hasil penjualannya sehingga perusahaan dapat memperoleh laba yang meningkat.