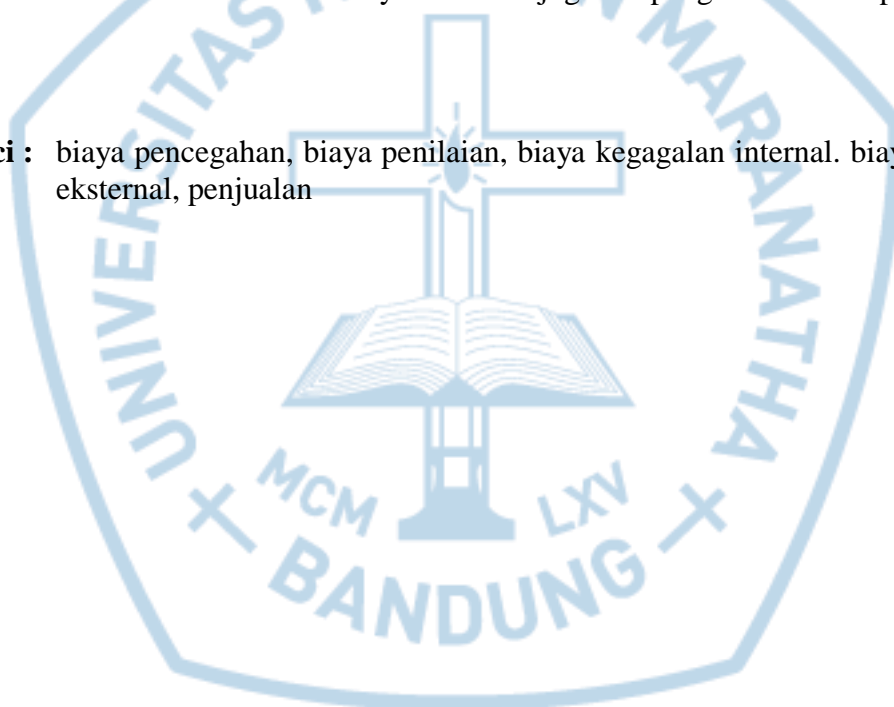


ABSTRAK

Saat ini banyak perusahaan yang bersaing di pasaran untuk mempromosikan hasil produksinya agar laku dan dikenal oleh masyarakat secara luas. Salah satu faktor yang digunakan oleh perusahaan yaitu kualitas dari hasil produksi tersebut. Dengan adanya kualitas yang baik, maka hasil produksi suatu perusahaan lebih unggul dibandingkan dengan perusahaan yang lain yang menyebabkan hasil produksi tersebut laku di pasaran. Akan tetapi, untuk mendapatkan kualitas yang baik, maka perusahaan harus mengeluarkan biaya kualitas terhadap suatu produksi agar meningkatkan penjualan perusahaan tersebut. Biaya kualitas itu terbagi menjadi empat jenis, yaitu biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal. Dengan demikian, dilakukan sebuah penelitian yang bertujuan untuk menguji berbagai jenis biaya kualitas terhadap peningkatan penjualan. Data dikumpulkan melalui survey langsung dari responden, yaitu karyawan yang bekerja pada PT. Binausaha Cipta Prima. Kuesioner yang disebar sebanyak 39, dengan tingkat pengembalian 100%. Dari hasil yang telah diolah dapat diketahui bahwa biaya pencegahan dan biaya kegagalan internal berpengaruh terhadap penjualan perusahaan. Selain itu penghitungan dan unsur-unsur dari biaya kualitas juga berpengaruh terhadap berjalannya usaha.

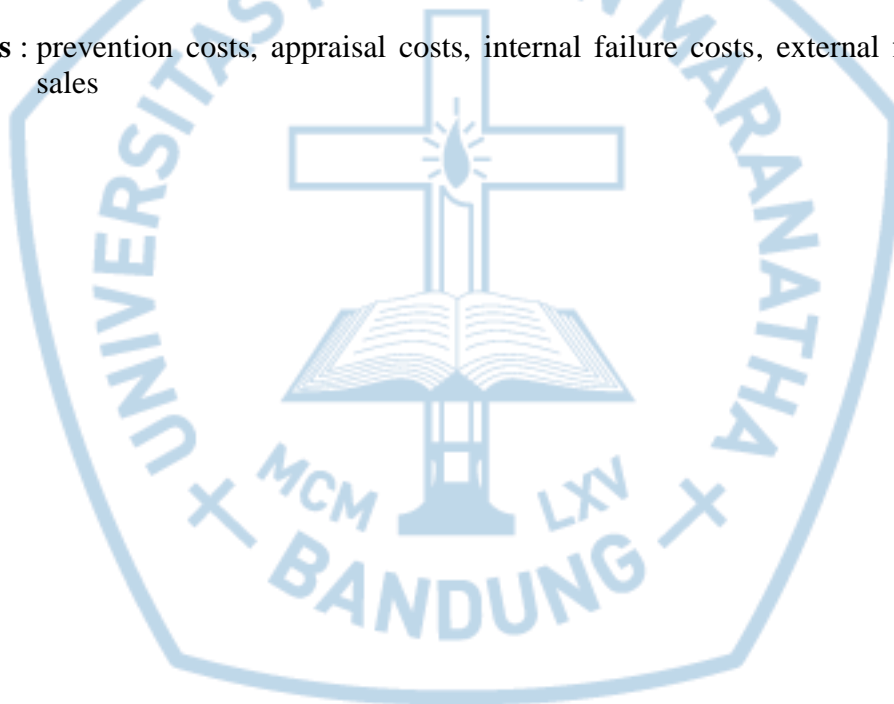
Kata Kunci : biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, biaya kegagalan eksternal, penjualan



ABSTRACT

Currently, many companies competing in the market to promote their products to be sold and widely known by the public. One factor that is used by a relatively firm is the quality of these productions. With the good quality, the production of an enterprise is superior compared to other companies that cause these productions sold in the market. However, to get good quality, then the company must pay the quality of a production in order to increase sales of the company. The cost of quality is divided into four types, namely the prevention costs, appraisal costs, internal failure costs and external failure costs. This, conducted a study that aims to test various types of cost of quality to increase sales. Data were collected through direct surveys of respondents, namely employees working at PT. Binausaha Cipta Prima. Questionnaires were distributed as many as 39, with a return rate of 100%. From the results that have been processed can be seen that the cost of prevention and internal failure costs affect the company sales. Except that, the calculation of quality cost and elements of quality cost affect to the company sales too.

Key Words : prevention costs, appraisal costs, internal failure costs, external failure costs, sales



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Kajian Pustaka.....	6
2.1.1. Definisi Biaya.....	6
2.1.2. Klasifikasi Biaya	8
2.1.3. Definisi Biaya Kualitas	12
2.1.4. Mengukur Biaya Kualitas.....	13
2.1.5. Jenis-jenis Biaya Kualitas	14
2.1.6. Definisi Penjualan	16
2.1.7. Tujuan Penjualan.....	17
2.1.8. Jenis-jenis dan Bentuk-bentuk Penjualan.....	17
2.1.9. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	19
2.1.10. Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Penjualan.....	20
2.1.11. Pengaruh Retur Penjualan terhadap Penjualan.....	22
2.1.12. Riset Empiris	25
2.2. Rerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Jenis Penelitian	28
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.3. Definisi Operasionalisasi Variabel.....	30

3.4. Teknik Pengumpulan Data	32
3.5. Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Hasil Penelitian.....	37
4.1.1. Sejarah Singkat PT. Binausaha Cipta Prima	37
4.1.2. Gambaran Umum Unit Penelitian	37
4.1.2.1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.2. Hasil Pengujian.....	39
4.2.1. Uji Validitas	40
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	40
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	44
4.2.3.1. Uji Normalitas.....	44
4.2.3.2. Uji Heterokedastisitas	45
4.2.4. Koefisien Determinasi	46
4.2.5. Uji Regresi Sederhana.....	47
4.2.6. Persamaan Regresi	48
BAB V PENUTUP	49
5.1. Kesimpulan.....	49
5.2. Keterbatasan Penelitian	50
5.3. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Biaya Pencegahan	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Biaya Penilaian.....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Biaya Kegagalan Internal.....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Biaya Kegagalan Eksternal	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Penjualan	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Sederhana	47
Tabel 4.13 Hasil Uji Persamaan Regresi	48



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	53
Lampiran 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas	57
Lampiran 4 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	57
Lampiran 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	57
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Sederhana.....	58
Lampiran 7 Hasil Uji Persamaan Regresi.....	58

