

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (1999). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Brigham dan Houston. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Chairina, S. (2016). Pengaruh Kompensasi dan Karakteristik Eksekutif terhadap Kebijakan Utang pada Perusahaan yang Terdaftar Dalam Indeks Kompas 100 Periode 2011-2014. *Skripsi*, Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Defia, R. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Aktiva, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 –2013. *Skripsi*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Fahmi, Irham. (2014). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan keempat. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M.M. (2004). *Manajemen Keuangan*. Edisi 2004/2005. Yogyakarta: BPFE.
- Hartono, Jogiyanto. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi 6. Yogyakarta: BPFE.
- Hartoyo, A.K.W., Khafid,M., & Agustina, L. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Tekstil dan Garmen Di BEI. *Accounting Analysis Journal*, Volume 3, Nomor 2, Tahun 2014, Halaman 247-254.
- Ikhsan, A. (2008). *Metodologi Penelitian Akuntansi Keperilakuan*. Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ismanthono, Henricus. (2003). *Kamus Istilah Ekonomi Populer*. Jakarta: Kompas.
- Junchristianti, Y., dan Priyadi, M.P. (2015). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Hubungan antara Manajemen Laba dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Volume 4, Nomor 3, Tahun 2015, Halaman 1-25.
- Krisnanda, P.H., dan Wiksuana, I.G.B. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Non-Debt Tax Shield terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Volume 4, Nomor 5, Tahun 2015, Halaman 1434-1451.

- Kuswadi. (2006). *Rasio-rasio Keuangan Bagi Orang Awam*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Mahapsari, N.R., dan Taman, A. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, Volume 2, Nomor 1, Tahun 2013, Halaman 137-158.
- Manopo, W.F. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perbankan yang Go Public di BEI Tahun 2008-2010. *Jurnal EMBA*, Volume 1, Nomor 3, Juni 2013, Halaman 653-663.
- Munawir. (2002). *Analisa laporan keuangan*. Edisi Keempat. Liberty: Yogyakarta.
- Nadzirah, Yudiaatmaja,F., & Cipta,W. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*, Volume 4, Tahun 2016, Halaman 1-13.
- Nugroho, N.C. (2014). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan terhadap Struktur Modal Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kerajinan Kuningan di Kabupaten Pati. *Management Analysis Journal* , Volume 3, Nomor 2, Tahun 2014, Halaman 1-5.
- Putri, M.E.D. (2012). Pengaruh Profitabilitas,Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen*, Volume 1, Nomor 1, September 2012, Halaman 1-10.
- Riyanto, B. (1990). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Santoso, Singgih. (2001). *SPSS Versi 10 : Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sari, N.P.A.P. (2014). Faktor – faktor yang Memengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2012. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Volume 7, Nomor 1, Tahun 2014, Halaman 33-47.
- Sartono, R.A. (2001). *Manajemen Keuangan:Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Sawir, Agnes. (2004). *Kebijakan Pendanaan dan Restrukturisasi Perusahaan*. Jakarta: Gramedia.

- Sugiyono. (2004). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sunjoyo, Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., & Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. (2003). *Manajemen Keuangan:Teori, konsep, dan aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Ekonisia.
- Weston, J Fred dan Brigham. (1994). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Jilid 2, ahli bahasa Alfonso. Jakarta:Erlangga.
- Wibisono, Dermawan. (2000). *Riset Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFPE.
- Zuliani, S., dan Asyik, N.F. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, dan Tingkat Pertumbuhan terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Volume 3, Nomor 7, Tahun 2014, Halaman 1-16.

