

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan pengolahan data dan pembahasan hasil penelitian pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa simpulan mengenai tipe motivasi yang dimiliki agen asuransi agensi “X”, yaitu sebagai berikut.

1. Sebagian besar agen asuransi agensi “X” memiliki motivasi dengan tipe *identified*.
2. Agen asuransi agensi “X” yang telah berada pada tingkat AD2 dan telah bekerja lebih dari 10 tahun memiliki motivasi dengan regulasi yang bersifat *autonomous*.
3. Sebagian besar agen asuransi agensi “X” memiliki *perceived competence* dan *perceived causality* yang tergolong tinggi.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, terdapat saran yang dapat peneliti berikan untuk penelitian selanjutnya dan orang-orang yang terkait dengan penelitian ini.

5.2.1. Saran Teoretis

Berdasarkan pemaparan simpulan di atas, peneliti menyarankan kepada ppeneliti berikutnya untuk:

1. Peneliti menemukan terdapat perbedaan proporsi regulasi motivasi pada tiap jenjang karier, sebaiknya dilakukan penelitian lebih mengenai hubungan tipe motivasi dengan jenjang karier di pekerjaan yang berorientasikan pada hasil (*result oriented*).
2. Peneliti menemukan bahwa agen pada tingkat AD2 seluruhnya memiliki regulasi yang tergolong *autonomous*, sebaiknya dilakukan penelitian longitudinal untuk mengetahui apakah regulasi *autonomous* yang membuat agen mencapai jenjang karier tertentu atau peningkatan jenjang karier yang mengubah regulasi motivasi yang dimiliki agen.
3. Peneliti menemukan bahwa determinan motivasi yang dapat memunculkan motivasi intrinsik dimiliki oleh responden yang memiliki motivasi ekstrinsik, sebaiknya dilakukan penelitian kualitatif yang dapat menjelaskan fenomena tersebut.

5.2.2. Saran Praktis

Berdasarkan pemaparan simpulan di atas, terdapat beberapa saran praktis yang berkaitan dengan tipe motivasi pada agen asuransi agensi “X”, yaitu:

1. Bagi para agen asuransi agensi “X” diharapkan dapat mengembangkan regulasi yang lebih *autonomous* dengan mendalami nilai-nilai dari pekerjaannya yang juga dapat dilakukan dengan mengikuti pelatihan yang diadakan perusahaan.
2. Bagi agensi “X” diharapkan mampu lebih menekankan pada pentingnya fleksibilitas dan mengedepankan pembimbingan yang bersifat *autonomy supportive* selain menggunakan *tangible reward* seperti pemberian hadiah barang atau makan mewah untuk memotivasi para agen-nya.

