

Abstrak

Saat ini, profesi sebagai agen asuransi telah menjadi pilihan banyak orang di Indonesia, hingga sekitar 500.000 jiwa. Profesi ini memiliki keunikan dengan iklim kerja yang cenderung fleksibel tetapi juga memiliki kontrol berupa reward, target, dan peraturan. Hal ini membuat gambaran tipe motivasi yang dihayati agen asuransi dapat dikatakan bervariasi. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran yang jelas mengenai tipe motivasi yang dihayati dalam konteks pekerjaan seperti ini.

Penelitian ini melibatkan 44 agen asuransi agensi "X" yang didapatkan berdasarkan teknik convenience sampling. Setiap responden mengisi kuesioner yang berisi alasan mengapa mereka melakukan pekerjaannya. Alasan pekerjaan yang diberikan berdasarkan tipe-tipe motivasi. Kuesioner ini terdiri dari 42 item valid. Skor masing-masing item dikorelasikan dengan total skor menggunakan uji korelasi Spearman dalam program SPSS 21.0. Reliabilitas kuesioner diuji menggunakan Alpha Cronbach. Hasil skor validitas berada pada rentang 0,374 hingga 0,782 dengan koefisien reliabilitas 0,935.

Berdasarkan pengolahan data, sebagian besar responden memiliki motivasi yang tergolong identified (59,1%). Dalam seluruh responden yang bermotivasi eksternal hanya terdapat 1 orang (2,3%). Tidak terdapat responden yang memiliki motivasi intrinsik. Seluruh karakteristik pekerjaan tergolong tinggi dan memungkinkan untuk mengembangkan motivasi yang memiliki regulasi autonomous. Peneliti menyarankan agar agen asuransi mengembangkan regulasi yang lebih autonomous dengan mendalami nilai-nilai pekerjaannya. Selain itu, selanjutnya perlu dilakukan penelitian kualitatif mengenai determinan motivasi untuk menjelaskan fenomena bahwa responden dengan determinan yang mengembangkan motivasi intrinsik juga dimiliki responden yang bermotivasi ekstrinsik.

Kata kunci : Tipe motivasi, Self-determination theory, Agen Asuransi, Psikologi Industri dan Organisasi

Abstract

These days, insurance agents have become a work choice to many peoples in Indonesia, its around 500.000 peoples. This profession has many unigeness characteristic with it's work environment that tend to be flexible but also giving control from it's reward, target, and rules. This type of job makes their employees have varying motivations. This research is trying to gives a clear description on motivation type that occur in these type of job.

This research involved 44 insurance agents from "X" agency that collected using convenience sampling technique. Every respondents giving completed a questionnaire about the reason they doing their work. The reason options was made from every type of motivation. The questionnaire has 42 valid items. The score of each items were correlated with the total score using Spearman correlation in SPSS 21.0. The realiability of the questionnaire is tested using Alpha Cronbach. The validity oh the items are at range of 0,374 to 0,782 with 0,935 at reliability coefficient.

Based on processed data, most of respondents have identified type of motivation (59,1%). From all the respondents only one (2,3%) that has a external motivaiton. None of all respondents that are intrinsically motivated. All characteristic of this job categorized as high and enable to flourish intrinsic motivation. Researcher suggest that assurance agents try to developt more autonomous regulated motivation by internalizing the value of their job. For further knowledge, researcher suggest that there are necessity of doing qualitative research about motivation determinants to explain the phenomenon of respondents that have determinants which able to flourish intrinsic motivation yet resulting extrinsic motivation.

Key words : Motivation type, Self-determination theory, Insurance agent, Industrial and organizational psychology

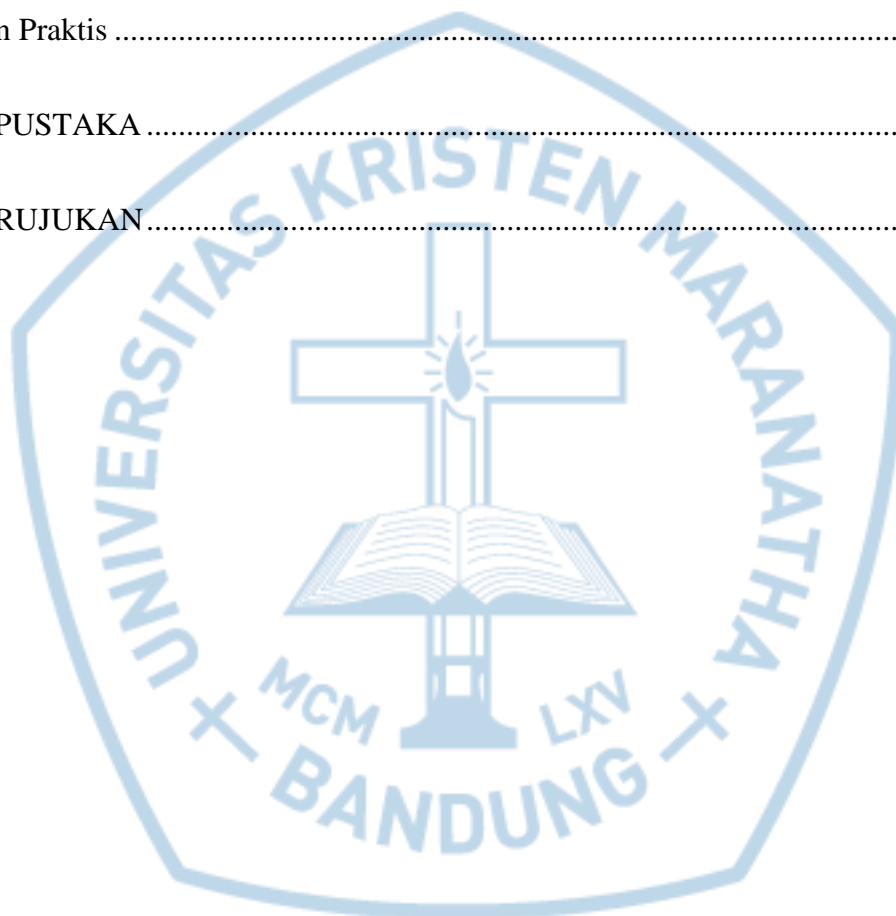
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Maksud dan Tujuan.....	9
1.3.1. Maksud Penelitian.....	9
1.3.2. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	9

1.4.2. Kegunaan Praktis	10
1.5. Kerangka Pemikiran.....	10
1.6. Asumsi Penelitian	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1. <i>Self-Determination Theory</i>	22
2.2. <i>Cognitive Evaluation Theory</i>	23
2.3. <i>Perceived Causality</i> dan <i>Perceived Competence</i>	23
2.4. <i>Need Autonomy, Competence, dan Relatedness</i>	24
2.5. Teori Motivasi	25
2.6. Motivasi Intrinsik.....	26
2.7. Motivasi Ekstrinsik dan Konsep Internalisasi.....	28
2.8. <i>Job Characteristic Model</i>	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1. Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	34
3.2. Bagan Prosedur Penelitian	35
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	35
3.3.1. Variabel Penelitian.....	35
3.3.2. Definisi Konseptual	35
3.3.3 Definisi Operasional	36
3.4. Alat Ukur Penelitian	37

3.4.1 Alat Ukur Penelitian	37
3.4.2 Data Pribadi dan Data Penunjang	39
3.4.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	39
3.4.3.1 Validitas Alat Ukur	39
3.4.3.2 Reliabilitas Alat Ukur	40
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	41
3.5.1. Populasi Sasaran	41
3.5.2. Karakteristik Populasi	41
3.5.3. Teknik Penarikan Sampel	41
3.6. Teknik Analisis	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Gambaran Sampel Penelitian	44
4.1.1. Gambaran Sampel Berdasarkan Usia	45
4.1.2. Gambaran Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.1.3. Gambaran Sampel Berdasarkan <i>Level</i>	46
4.1.4. Gambaran Sampel Berdasarkan Lama Menjadi Agen	47
4.1.5. Gambaran Sampel Berdasarkan Aktivitas	48
4.2. Hasil Penelitian	48
4.2.1. Motivasi Agen Asuransi Agensi “X”	49
4.2.2. Karakteristik Pekerjaan	51

4.3. Pembahasan.....	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1. Simpulan	60
5.2. Saran	61
5.2.1. Saran Teoretis	61
5.2.2. Saran Praktis	62
DAFTAR PUSTAKA	63
DAFTAR RUJUKAN	64



DAFTAR GAMBAR

Bagan 1.1. Kerangka Pikir	20
Bagan 3.1. Prosedur Penelitian	35



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kisi-kisi Alat Ukur.....	38
Tabel 4.1. Gambaran Sampel Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.2 Gambaran Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3 Gambaran Sampel Berdasarkan <i>Level</i>	46
Tabel 4.4 Gambaran Sampel Berdasarkan Lama Menjadi Agen.....	47
Tabel 4.5 Gambaran Sampel Berdasarkan Aktivitas	48
Tabel 4.6 Hasil Penelitian Tipe Regulasi.....	49
Tabel 4.7 Hasil Penelitian Tipe Motivasi	50
Tabel 4.8 Data Penunjang Karakteristik Pekerjaan	51



DAFTAR LAMPIRAN

KISI-KISI ALAT UKUR.....	L-1
<i>LETTER OF CONSENT</i>	L-6
KUESIONER PENGAMBILAN DATA.....	L-8
HASIL PERHITUNGAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS	L-18
TABEL DATA MENTAH	L-21
HASIL PENGOLAHAN DATA	L-25
HASIL PENGHITUNGAN STATISTIK.....	L-27
TABULASI SILANG DATA	L-29
GAMBARAN JENJANG KARIER DAN KOMISI AGEN ASURANSI AGENSI “X”	L-34

