

## **Abstrak**

*Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran orientasi masa depan domain pekerjaan pada mahasiswa anggota UMM di Institut "X" Kota Bandung. Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling dan terpilih sampel sebanyak 78 orang mahasiswa anggota UMM.*

*Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan teknik pengambilan data menggunakan kuesioner. Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner yang disusun oleh peneliti berdasarkan teori OMD dari Seginer (2009). Setelah dilakukan uji validitas dan reliabilitas didapatkan hasil yaitu validitas dari kuesioner OMD berkisar antara 0,322 - 0,732 dan reliabilitas berkisar antara 0,379 - 0,735. Data tersebut diolah menggunakan SPSS.*

*Berdasarkan hasil pengolahan data, didapatkan bahwa mahasiswa anggota UMM dengan orientasi masa depan domain pekerjaan yang jelas sebesar 39,7% dan mahasiswa anggota UMM dengan orientasi masa depan domain pekerjaan yang tidak jelas sebesar 60,3%. Berdasarkan ketiga komponen orientasi masa depan domain pekerjaan, mahasiswa anggota UMM dengan orientasi masa depan domain pekerjaan yang tidak jelas sebagian besar (76,6%) memiliki cognitive representation yang rendah dengan sub-komponen fears yang tinggi (78,7%).*

*Bagi yang ingin meneliti lebih lanjut disarankan untuk mengkorelasikan dengan variabel lain yang memiliki peran dalam pembentukan orientasi masa depan domain pekerjaan.*

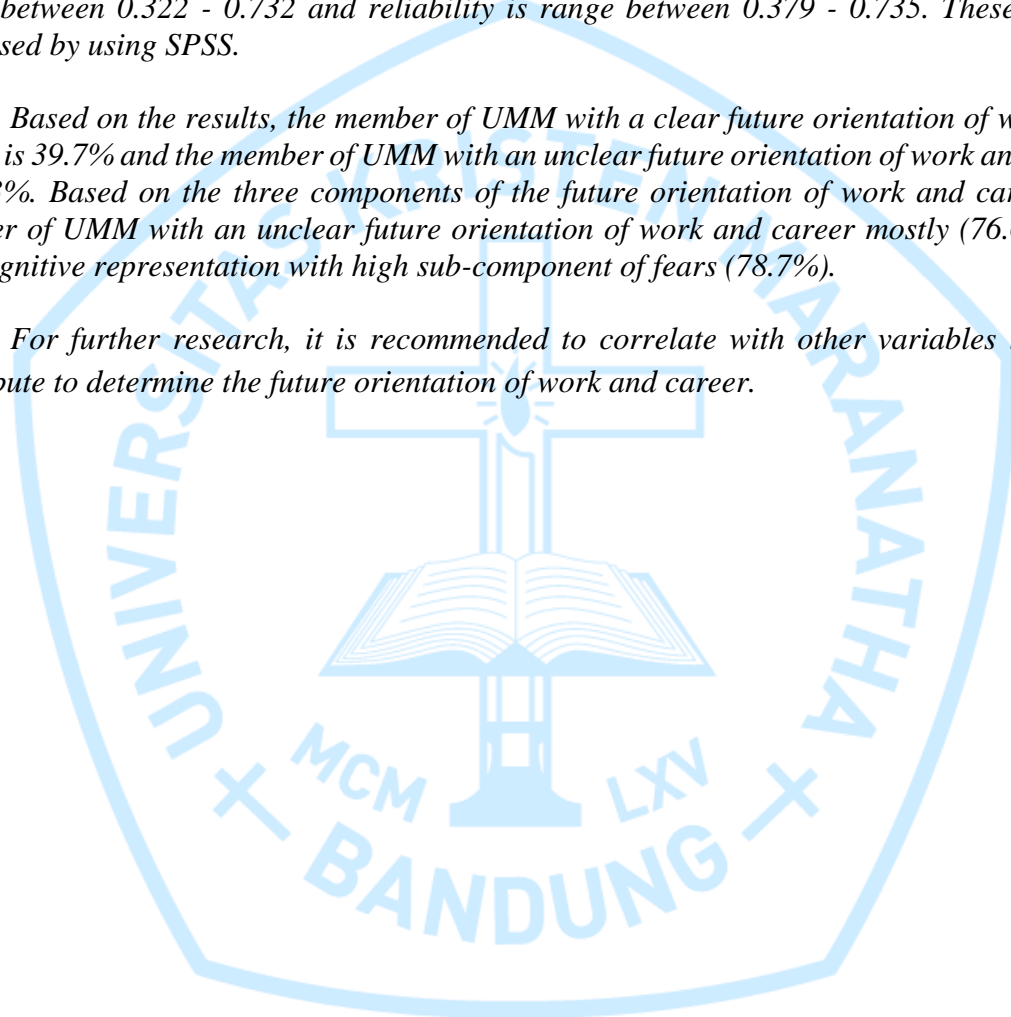
## **Abstract**

*The purpose of this research is to see the future orientation of work and career on student of UMM at Institut "X" Bandung. Sample selection in this study using purposive sampling and there are 78 students of UMM who participated.*

*The method of this research is descriptive method which using a questionnaire. The questionnaire is made by researcher based on Future Orientation theory from Seginer (2009). After tested the validity and reliability, the validity of the Future Orientation questionnaire is range between 0.322 - 0.732 and reliability is range between 0.379 - 0.735. These data is processed by using SPSS.*

*Based on the results, the member of UMM with a clear future orientation of work and career is 39.7% and the member of UMM with an unclear future orientation of work and career is 60.3%. Based on the three components of the future orientation of work and career, the member of UMM with an unclear future orientation of work and career mostly (76.6%) has low cognitive representation with high sub-component of fears (78.7%).*

*For further research, it is recommended to correlate with other variables that can contribute to determine the future orientation of work and career.*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1. Maksud Penelitian .....	9
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1. Kegunaan Teoretis.....	9
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	9
1.5. Kerangka Pemikiran.....	10
1.6. Asumsi Penelitian .....	19

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Orientasi Masa Depan.....	20
2.1.1. Pengertian Orientasi Masa Depan .....	20
2.1.2. Proses Orientasi Masa Depan.....	21
2.1.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Orientasi Masa Depan .....	24
2.2. Perkembangan Dewasa Awal .....	28
2.2.1. Perkembangan Kognitif.....	28
2.2.2. Karier dan Pekerjaan .....	29

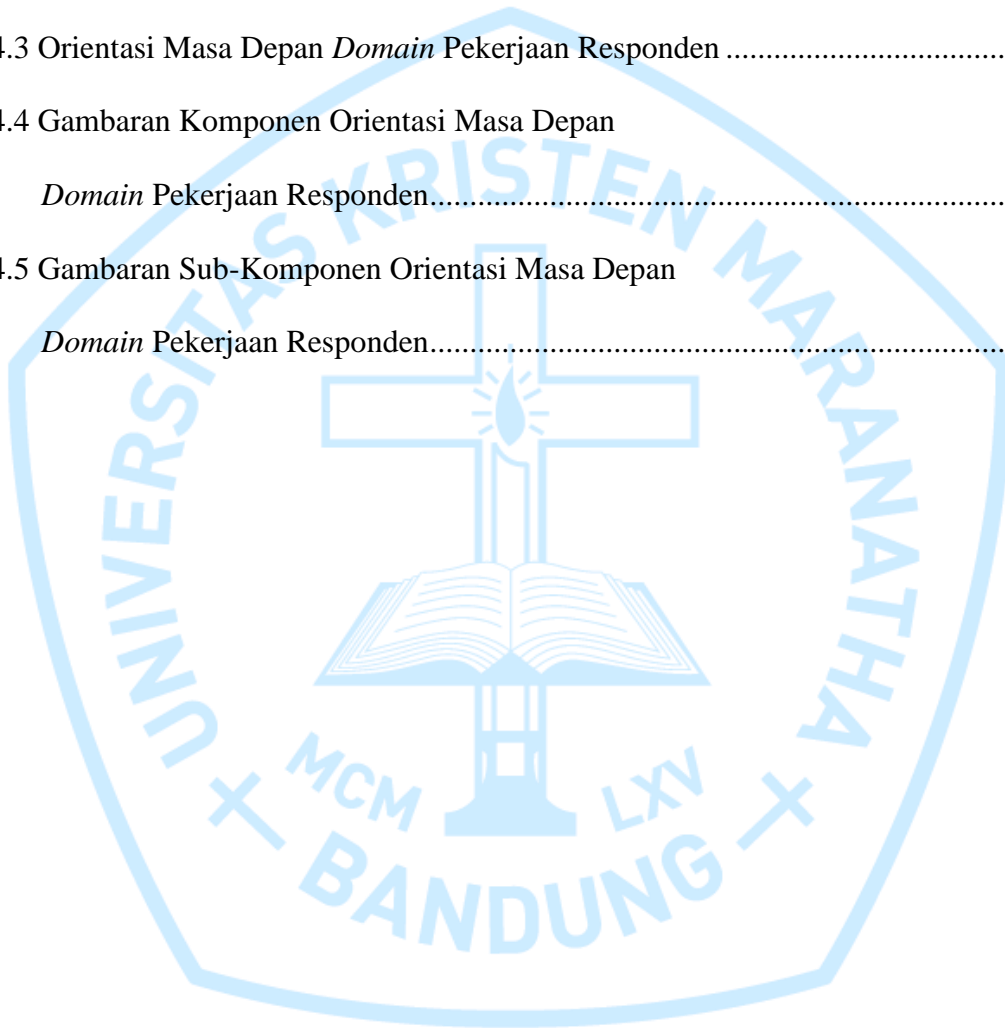
## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	30
3.2. Bagan Rancangan Penelitian.....	30
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	30
3.3.1. Variabel Penelitian .....	30
3.3.2. Definisi Operasional.....	31
3.4. Alat Ukur .....	32
3.4.1. Alat Ukur Orientasi Masa Depan .....	32
3.4.2. Data Pribadi dan Data Penunjang.....	35
3.4.3. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	35
3.4.3.1. Validitas Alat Ukur.....	35
3.4.3.2. Reliabilitas Alat Ukur .....	36
3.5. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	37
3.5.1. Populasi Sasaran.....	37
3.5.2. Karakteristik Sampel .....	37

3.5.3. Teknik Penarikan Sampel.....	37
3.6. Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Responden .....	39
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Suku Bangsa.....	40
4.2. Hasil Penelitian .....	41
4.2.1. Orientasi Masa Depan <i>Domain</i> Pekerjaan.....	41
4.2.2. Gambaran Komponen dan Sub-Komponen .....	41
4.3. Pembahasan.....	44
4.4. Diskusi .....	50
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	51
5.2. Saran .....	51
5.2.1. Saran Teoretis.....	51
5.2.2. Saran Praktis.....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	53
DAFTAR RUJUKAN.....	54
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Gambaran Alat Ukur OMD .....	33
Tabel 3.2 Skor Kuesioner OMD .....	33
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Suku Bangsa .....	40
Tabel 4.3 Orientasi Masa Depan <i>Domain</i> Pekerjaan Responden .....	41
Tabel 4.4 Gambaran Komponen Orientasi Masa Depan <i>Domain</i> Pekerjaan Responden.....	41
Tabel 4.5 Gambaran Sub-Komponen Orientasi Masa Depan <i>Domain</i> Pekerjaan Responden.....	43



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran .....	18
Bagan 2.1 Model Tiga Komponen Orientasi Masa Depan Seginer.....	24
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian.....	30



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Alat Ukur Orientasi Masa Depan .....	L-1
Lampiran 2 Kisi-Kisi Alat Ukur Data Penunjang Orientasi Masa Depan .....	L-6
Lampiran 3 Lembar Kata Pengantar dan Persetujuan.....	L-9
Lampiran 4 Kuesioner.....	L-12
Lampiran 5 Data Mentah .....	L-19
Lampiran 6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	L-36
Lampiran 7 Hasil Pengolahan Data .....	L-38
Lampiran 8 Data Pribadi Responden .....	L-51
Lampiran 9 Profil Unit Musik Modern (UMM) .....	L-53
Lampiran 10 Biodata.....	L-54

