

Abstrak

Value adalah motivasi pencapaian yang mengekspresikan apa yang dianggap penting oleh orang. Dalam penelitian ini diidentifikasi 19 value yang secara umum dimiliki dan dikenal oleh berbagai kebudayaan beserta keterkaitan antar value tersebut. Walaupun sifat dan struktur value bisa dibilang universal, setiap individu memiliki kepentingan yang berbeda antar value, hal tersebut mendorong individu untuk membuat keputusan dan berperilaku berdasarkan value yang mereka anggap penting.

Responden berjumlah 217 dalam penelitian ini dipilih sesuai dengan karakteristik sampel, mahasiswa berlatar belakang kebudayaan Tionghoa berusia 18-25 tahun pada universitas "X. Bandung. Penelitian ini menggunakan alat ukur Portrait Value Questionnaire-RR (PVQ-RR) yang dibuat oleh Shalom H. Schwartz dan di adaptasi ke bahasa Indonesia oleh Maria Santi Widyartini dan terdiri dari 57 item yang mencakup 19 Schwartz's Value.

Berdasarkan data yang diperoleh, mahasiswa berlatar belakang kebudayaan Tionghoa universitas "X" menganggap security value sangatlah penting dan menganggap power value kurang penting.. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa tidak ada konflik antara second order value yang dimiliki mahasiswa. untuk lebih lanjut perlu diadakan penelitian yang dilakukan mengenai hubungan antara value Schwartz dengan Chinese value pada mahasiswa etnis Tionghoa universitas "X" Bandung.

Kata kunci : Value, Schwartz, Budaya, Hirarki, Konten, Stuktur

Abstract

Values are broad motivational goals that express what is important to people. The chapter identifies 19 basic, motivationally distinct values that people in virtually all cultures implicitly recognize. It then presents the circular continuum that captures the relations of conflict and compatibility among these values and explicates the dynamics underlying this near-universal structure. Although the nature of values and their structure may be universal, individuals differ substantially in the importance they attribute to the values. Thus influence decisions and behavior of a person according to person view of important value.

This research contain 217 respondent choosen based on characteristic as follow, Chinese student age range between 18 to 25 in “X” university Bandung which agree to be a respondent. This research use Portrait Value Questionnaire-RR (PVQ-RR) constructed by Shalom H. Schwartz and adapted to Indonesia language by Maria Santi Widyartini et, al. the questionnaire consist of 57 item derived from 19 Schwartz’s Value.

From data acquired, Chinese student in “X” university Bandung consider security value is the most important and power value is the least important. This research also found that there is no conflict between second order value of student. For further research a correlation research between Schwartz value and Chinese value should be conducted for Chinese student in “X” university Bandung.

Key words: Value, Schwartz, Hierarchy, Content, Structure

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Ilmiah	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Kerangka Pemikiran	10

1.6	Asumsi Penelitian	16
-----	-------------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Pengertian Value	16
2.1.1	Konten Motivasional Basic Value	18
2.1.2	Dimensi Value	21
2.2	Transmisi Value	24
2.2.1	Akulturası dan Enkulturası	24
2.2.2	Strategi-Strategi Akulturası	30
2.2.3	Faktor yang Mempengaruhi Values.....	30
2.2.3.1	Latar Belakang Individu.....	30
2.2.3.2	Latar Belakang Sosial & Prilaku.....	32
2.2.3.3	Agama.....	32
2.2.3.4	Usia.....	33
2.2.4	Value dan Konsep-Konsep Lain.....	33
2.3	Unsur Kebudayaan	35
2.4	Pengertian Tionghoa.....	36
2.4.1	Sistem Kepercayaan Masyarakat Tionghoa.....	37
2.4.2	Sistem Pengetahuan Masyarakat Tionghoa	38

2.4.3 Teknologi / Peralatan dan perlengkapan Masyarakat Tionghoa	38
2.4.4 Sistem Ekonomi Masyarakat Tionghoa	39
2.4.5 Sistem Kemasyarakatan Masyarakat Tionghoa	39
2.4.6 Bahasa Masyarakat Tionghoa	39
2.4.7 Kesenian Masyarakat Tionghoa	40
2.4.8 Value Masyarakat Tionghoa.....	40
2.5 Masyarakat Tionghoa di Indonesia.....	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	47
3.3 Bagan Prosedur Penelitian	47
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	48
3.3.1 Variabel Penelitian	48
3.3.2 Definisi Operasional	48
3.4 Alat Ukur	51
3.4.1 Kisi-Kisi Alat Ukur	51
3.4.2 Data Pribadi dan Data Penunjang	53
3.4.3 Validitas & Reliabilitas Alat Ukur	53
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	53

3.5.1	Populasi Sasaran	53
3.5.2	Karakteristik Populasi	53
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel	54
3.6.	Teknik Analisis Data	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Responden.....	55
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	<i>Content</i>	58
4.2.2	<i>Structure</i>	60
4.2.3	<i>Hierarchy</i>	63
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.3.1	<i>Content</i>	65
4.3.2	<i>Structure</i>	67
4.3.3	<i>Hierarchy</i>	68

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

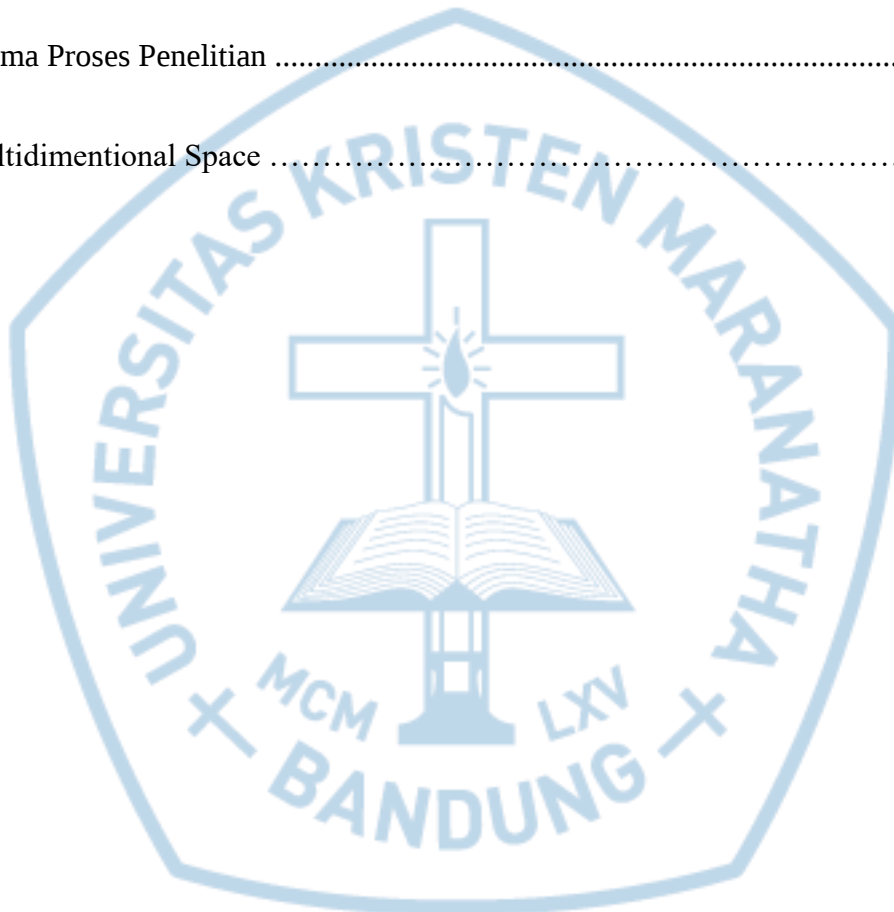
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	75

DAFTAR PUSTAKA	76
DAFTAR RUJUKAN	78
LAMPIRAN	79



DAFTAR BAGAN

1.5.1	Bagan Kerangka Pemikiran	15
2.1	Bagan Relasi Antar Value Schwartz	23
2.2	Bagan Proses Transmisi Budaya	25
3.1	Skema Proses Penelitian	47
4.1	Multidimensional Space	58



DAFTAR TABEL

2.2. Perkembangan jumlah penduduk kelompok etnis Tionghoa di Indonesia	44
2.3 Perkembangan jumlah penduduk kelompok etnis Tionghoa di Indonesia	45
2.4 Perkembangan jumlah penduduk kelompok etnis Tionghoa di Indonesia	46
3.4 Kisi-kisi Alat Ukur Schwartz's Value (PVQ-RR)	51
4.1 Jenis Kelamin	55
4.2 Status Ekonomi	55
4.3 Agama	56
4.4 Bahasa yang digunakan sehari-hari	56
4.5 Latar belakang kebudayaan teman bergaul	56
4.6 Kepemilikan nama mandarin	57
4.7 Penghayatan latar belakang kebudayaan	57
4.8 korelasi value mahasiswa berlatar belakang kebudayaan Tionghoa pada universitas "X" ..	60
4.9 hirarki value mahasiswa berlatar belakang kebudayaan Tionghoa pada universitas "X"..	63