

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara parsial maupun simultan pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan *consumer goods industry* dan juga untuk mengetahui seberapa besar pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan *consumer goods industry* secara parsial maupun simultan. Penulis ingin membuktikan apakah profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan *consumer goods industry* terutama pada tahun 2015-2016. Metode penelitian yang digunakan adalah *simple random sampling*, pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin. Objek penelitian terdiri dari 34 perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan selama dua tahun maka diperoleh sampel sebanyak 68. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id berupa laporan keuangan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linear berganda dan data diolah menggunakan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas dan likuiditas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan *consumer goods industry* dengan koefisien determinasi yaitu sebesar 83.5%. Sedangkan secara parsial, profitabilitas berpengaruh negatif terhadap struktur modal dengan besarnya pengaruh yaitu sebesar 7.78% dan likuiditas berpengaruh negatif terhadap struktur modal dengan besarnya pengaruh yaitu sebesar 83.53%.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal

ABSTRACT

This study aims to examine the partial and simultaneous influence of profitability and liquidity on the capital structure of the consumer goods industry and also to find out how much influence that the profitability and liquidity of the capital structure have in consumer goods industry companies both partially or simultaneously. The author wants to prove whether the profitability and liquidity affect the capital structure in consumer goods industry companies, especially in the period of 2015-2016. The research method used is simple random sampling, sample selection in this study using Slovin-formula. The object of research consists of 34 consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange with a period of observation for two years then obtained a total sample of 68. The data used in this study is secondary data obtained from www.idx.co.id in the form of financial statements. The analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis and data processing used SPSS program. The results showed that profitability and liquidity simultaneously significance affected the capital structure of consumer goods industry with the coefficient of determination of 83.5%. While partially, profitability had a negative effect on capital structure with the influence of 7.78% and liquidity had a negative effect on capital structure with the influence of 83.53%.

Keywords: Profitability, Liquidity, and Capital Structure

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Pengertian Modal.....	10
2.1.2 Pengertian Struktur Modal	10
2.1.3 Struktur Modal Optimal.....	13
2.1.4 Komponen Struktur Modal.....	13
2.1.5 Pembagian dan Kebijakan Struktur Modal.....	18
2.1.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal	20
2.1.7 Teori-Teori Struktur Modal.....	24
2.1.8 Profitabilitas	31
2.1.9 Likuiditas.....	33
2.1.10 Riset Empiris.....	36
2.1.11 Rerangka Teori	42
2.2 Rerangka Pemikiran.....	43
2.3 Pengembangan Hipotesis	44
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	44
2.3.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal	44
2.3.3 Model Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian	46

3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV)	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.5 Teknik Analisis Data.....	51
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	51
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	52
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	52
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas	53
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	54
3.5.3 Uji Hipotesis.....	55
3.5.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.5.3.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	56
3.5.3.3 Uji Sgnifikansi Keseluruhan dari Regresi Sample (Uji Statistik F).....	57
3.5.3.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	59
4.1 Hasil Penelitian	59
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.1.2 Analisis Data	59
4.1.2.1 Analisis Deskriptif Statistik	59
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	61
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	61
4.1.3.2 Uji Multikolonieritas.....	62
4.1.3.3 Uji Heterokedastisitas	64
4.1.3.4 Uji Autokorelasi	65
4.1.4 Uji Hipotesis.....	67
4.1.4.1 Hipotesis Statistika.....	67
4.1.4.2 Analisis Regresi Berganda	67
4.1.4.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	69
4.1.4.4 Uji Signifikansi Keseluruhan dari Regresi Sample (Uji Statistik F).....	72
4.1.4.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.2 Pembahasan.....	74
4.2.1 Profitabilitas Terhadap Struktur Modal (Parsial).....	74
4.2.2 Likuiditas Terhadap Struktur Modal (Parsial)	75
4.2.3 Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal (Simultan).....	76
4.3 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris	77
BAB V PENUTUP	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	79
5.3 Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	100



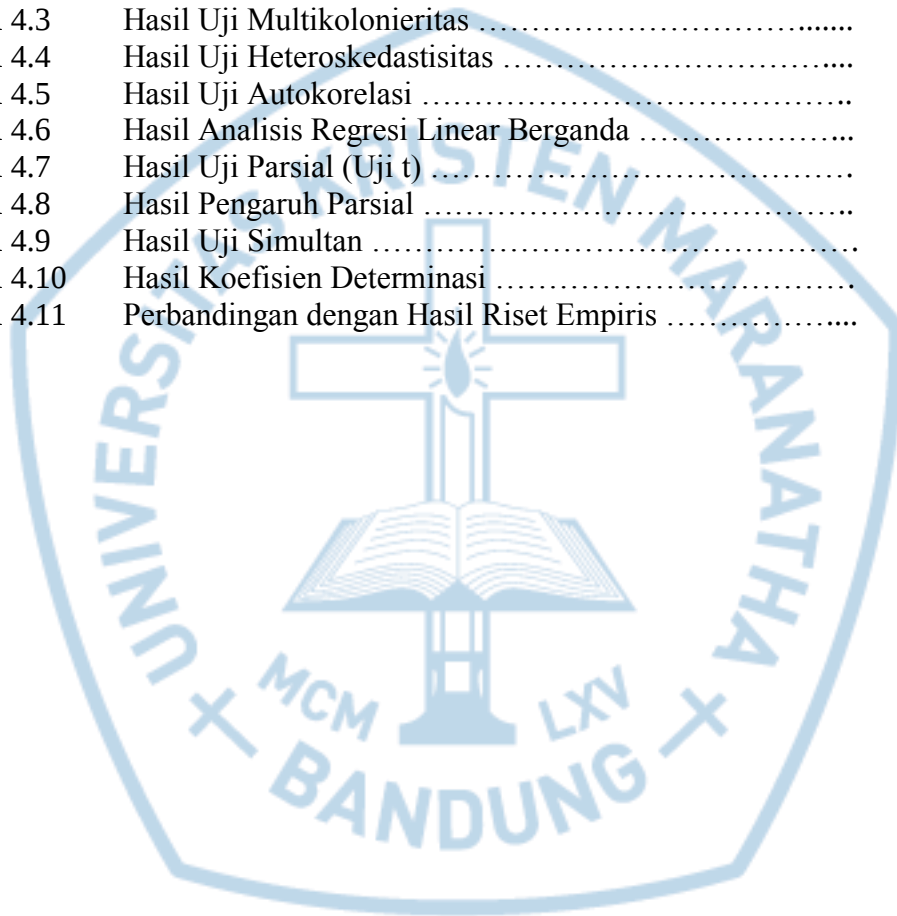
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Teori	42
Gambar 2.2 Model Penelitian	45



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel (DOV)	50
Tabel 3.2 Tabel keputusan ada atau tidaknya autokorelasi	55
Tabel 4.1 Deskripsi Variabel Penelitian	60
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas	63
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	66
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial (Uji t)	70
Tabel 4.8 Hasil Pengaruh Parsial	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan	72
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi	73
Tabel 4.11 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris	77



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Perusahaan Sampel	86
Lampiran B Profitabilitas (<i>Return On Assets</i>) Perusahaan Sampel	89
Lampiran C Likuiditas (<i>Current Ratio</i>) Perusahaan Sampel	91
Lampiran D Struktur Modal (<i>Debt to Equity Ratio</i>) Perusahaan Sampel....	93
Lampiran E Hasil <i>Output</i> SPSS	95

