

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, M. (2013). Pemanasan Global (Global Warming) dan Akuntansi Lingkungan. *Jurnal Etikonomi* Volume 12 Nomor 1 April 2013.
- Aniela, Y. (2012). *Peran Akuntansi Lingkungan Dalam Meningkatkan Kinerja Lingkungan dan Kinerja Keuangan Perusahaan*. Vol 01 No 01.
- Arasa, R., K'Obonyo. P. (2012). The Relationship Between Strategic Planning and Firm Performance. *International Journal of Humanities and Social Science*. Vol. 2, No. 22.
- Burrit, R.L., Schaltegger, S., dan Zvedov, D. (2010). *Carbon Management Accounting – Practice in Leading German Companies*. Germany: Leuphana University, Luneberg.
- Cahaya, B.T. (2016). Carbon Emission Disclosure: Ditinjau dari Media Exposure, Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan Go Public Berbasis Syariah di Indonesia. *Nizham* Volume 5 Nomor 2 Juli – Desember 2016.
- Dwijayanti, P.F. (2011). Manfaat Penerapan Carbon Accounting di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*. Vol.3 No.I, Januari 2012.
- Fattah, Nanang. (2015). *Manajemen Strategik Berbasis Nilai*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Handriyani, A.N., dan Andayani. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Volume 2 Nomor 5 2013.
- Hariyani, R., Martini. (2011). Implementasi Carbon Accounting di Indonesia dan Kendala/ Permasalahan/ Solusi (PT Indocement, Tbk). *Akuntansi* (Published). ISSN: 2087-0930.
- Hurriyati, R. dan Sofyani, S. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Corporate Image PT. Bank Negara Indonesia, Tbk. *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis* Volume 9 Nomor 18 Februari 2010: 64-75.
- Ikhsan, A. (2009). *Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Isbala, A.A., dan Handayani, N. (2015). Pengaruh Perencanaan Strategi dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Volume 4 Nomor 5.
- Jannah, R. dan Muid, D. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Carbon Emission Disclosure pada Perusahaan di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting* Vol. 3 Nomor 2.
- Jogiyanto, Hartono. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.

- Louis, S.; I. Raditya; dan Sofian. (2010). Peran Carbon Accounting dalam Implementasi Corporate Social Responsibility untuk Mengurangi Polusi Industri. *Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional (PIMNAS) ke – XXIII*, Bali
- Martusa, R. (2009). Peranan Enviromental Accounting terhadap Global Warming. *Jurnal Akuntansi* Vol.1 No.2 November 2009:164-179. Universitas Kristen Maranatha.
- Napitupulu, S.F. (2011). *Corporate Social Responsibility (CSR) dan Citra Perusahaan (Studi Korelasional mengenai Program CSR bakti Olahraga PT Djarum terhadap Peningkatan Citra Perusahaan di Kalangan Mahasiwa USU)*. Universitas Sumatera Utara.
- Noor, J. (2015). *Analisis Data penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.
- Noviardi, R. (2013). Limbah Batubara sebagai Pembunuh Tanah dan Sumber Nutrisi: Studi Kasus Tanaman Bunga Matahari (*Helianthus Annuus*). *Riset Geologi dan Pertambangan* 23 : 6778.
- Nurhapna, S.H. (2014). Pengaruh Perencanaan Strategis terhadap Kinerja di Rumah Sakit. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia* Volume 2 Nomor 2 April-Juni 2014.
- Priyatno, dan Duwi. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SOSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Puspita, D.A. (2015). Carbon Accounting: Apa, Mengapa dan Sudahkah Berimplikasi pada Sustainability Reporting. *Jurnal JIBEKA* Volume 9 Nomor 1 Februari 2015: 29 – 36.
- Putra, A.S. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Nominal* Volume IV Nomor 2 2015.
- Ridhotullah, S., dan Jauhar. (2015). *Pengantar Manajemen*. Cetakan Pertama. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Rikasari, Hariyati. (2009). Kajian Mekanisme Perdagangan Hak Emisi Karbon dan Kontroversi Perlakuan Akuntansi atas Hak Emisi Karbon. *Jurnal Akuntansi Akrual* Volume 1 Nomor 1 2009
- Robbins, S., dan Couter, M. (2004). *Manajemen*. Jilid Satu Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks.
- Saladin, D. (2001). *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan*. Edisi Ketiga Linda Karya.
- Santoso, S. dan Tjiptono, F. (2010). *Riset Pemasaran, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Median Komputindo.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Cetakan Kesatu. Bandung: PT Refika Aditama.

- Steiner, G., dan Miner, J. (1988). *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Stoner, J., Freeman, R.E., dan Gilbert, D.R. (1996). *Manajemen*. Jilid Satu. Jakarta: PT Prehallindo.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung.: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-19. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan Ke-22. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2005). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Susanto, E. O. (2012). *Pengaruh Karakteristik Personal Angkutan terhadap Sikap Penerimaan Sustainability Reporting*. Jawa Tengah: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Susiloadi, P. (2008). Implementasi Corporate Social Responsibility Untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan. *Spirit Publik* Volume 4 Nomor 2 Oktober 2008 : 123-130.
- Taurisianti, M.M., dan Kurniawati, E.P. (2014). Perlakuan Akuntansi Karbon Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Volume XVII Nomor 2 Agustus 2014 : 83-107.
- Zulaikha, A.P. (2016). Analisis Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca. *Jurnal Akuntansi dan Auditing* Volume 13 Nomor 2 2016 : 155-175.