

ABSTRAK

Pada era globalisasi ini, pemanasan global menjadi masalah utama yang dihadapi seluruh dunia. *Carbon accounting* menjadi salah satu cara yang dapat dilakukan untuk menghadapi masalah pemanasan global tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *carbon accounting* terhadap perencanaan strategi dan pengaruh *carbon accounting* terhadap *corporate social responsibility*. Data penelitian menggunakan data primer yang dikumpulkan secara langsung dengan cara menyebarkan kuesioner. Teknik sampling adalah *purposive sampling* yaitu sampel perusahaan PROPER di Bandung yang meraih peringkat emas, hijau, dan biru tahun 2016. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi sederhana dengan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bahwa *carbon accounting* berpengaruh terhadap perencanaan strategi sebesar 52,2%. *Carbon accounting* berpengaruh terhadap *corporate social responsibility* sebesar 37,4%. Dengan adanya *carbon accounting* yang efektif maka perusahaan bisa menetapkan perencanaan strategi yang maksimal terutama program kerja dan kegiatan-kegiatan usaha terkait isu lingkungan, dan perusahaan juga terus berkomitmen untuk menjaga lingkungan agar lebih baik ke depannya, sehingga dalam jangka panjang, perusahaan dipandang positif di masyarakat.

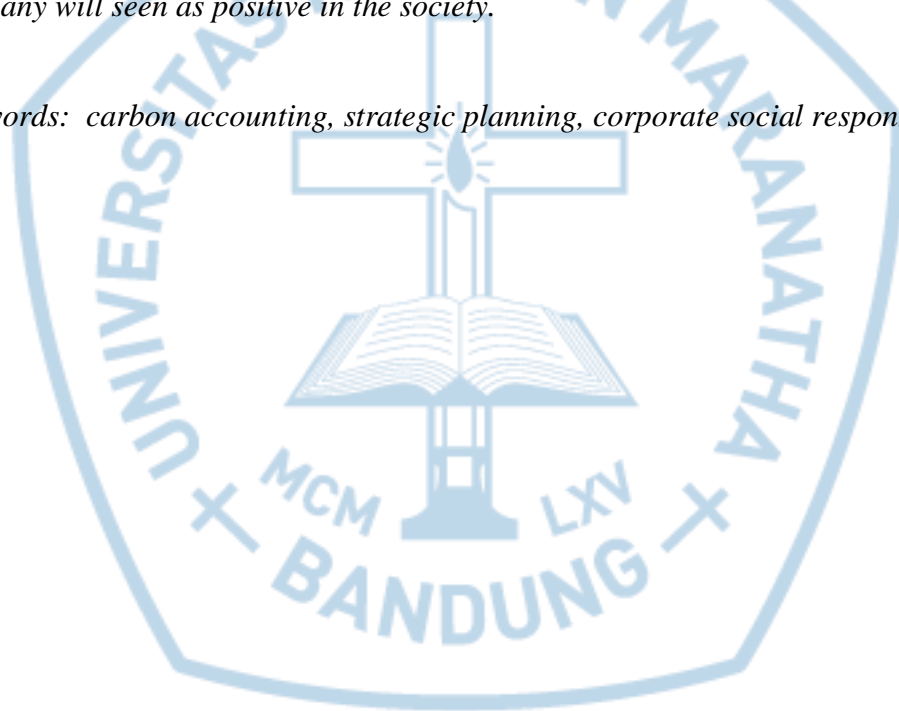
Kata kunci: *carbon accounting*, perencanaan strategi, *corporate social responsibility*



ABSTRACT

In this globalization era, global warming is becoming a major problem that world facing off. Carbon accounting is one way that can be done to deal with the problem of global warming. This study aims to determine the influence of carbon accounting on strategic planning and the influence of carbon accounting on corporate social responsibility. This research used primary data collected directly by distributing questionnaires. Sampling technique is purposive sampling that is sample of PROPER company in Bandung which get gold, green, and blue rank in 2016. Data analysis technique use is simple regression analysis with SPSS program. This study results showed that carbon accounting has effect on strategy planning by 52.2%. Carbon accounting has effects corporate social responsibility by 37.4%. With the existence of effective carbon accounting then the company can set the maximum strategy planning especially work programs and business activities related to environmental issues, and the company also continues to commit on keeping for the better environment in the future, so in the long run, the company will seen as positive in the society.

Keywords: carbon accounting, strategic planning, corporate social responsibility

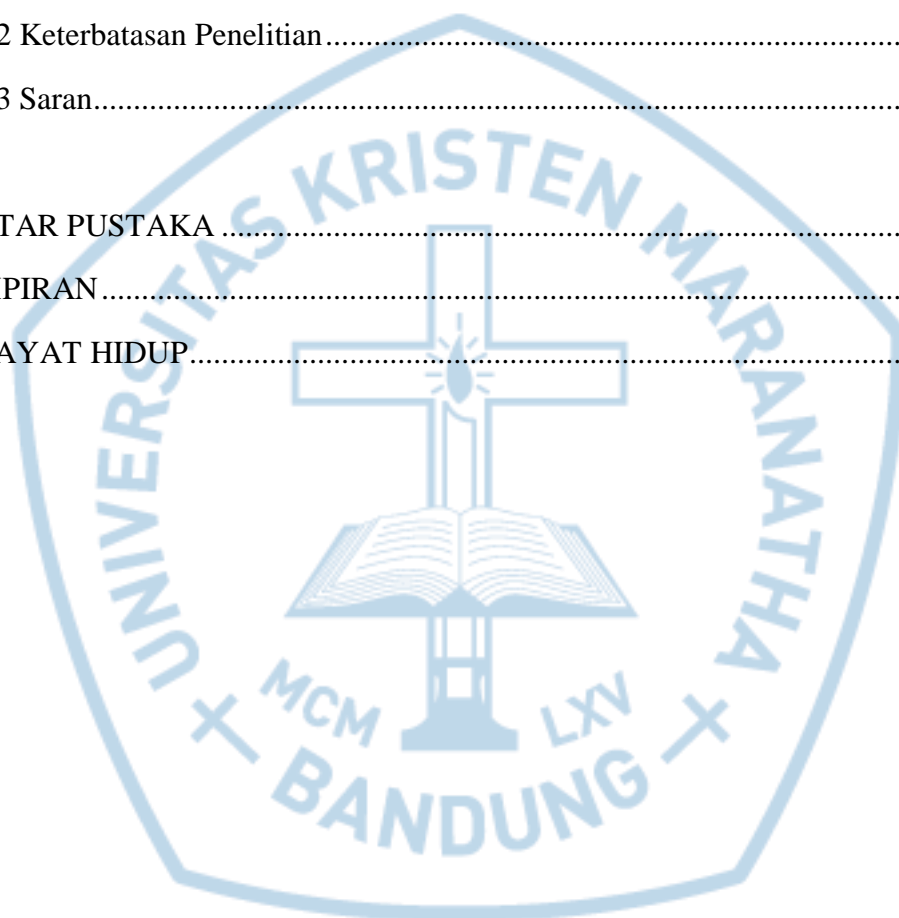


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Pengertian Akuntansi Lingkungan.....	9
2.1.2 Pengertian Akuntansi Karbon.....	10
2.1.2.1 Latar Belakang <i>Carbon Accounting</i>	11
2.1.3 Perencanaan Strategi.....	14
2.1.3.1 Manajemen Strategi.....	17

2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.2 Rerangka Pemikiran	24
2.3 Pengembangan Hipotesis	25
2.3.1 <i>Carbon Accounting</i> dan Perencanaan Strategi	25
2.3.2 <i>Carbon Accounting</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi	35
3.2.2 Sampel.....	36
3.3 Operasional Variabel.....	40
3.3.1 <i>Carbon Accounting</i>	40
3.3.2 Perencanaan Strategi	46
3.3.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	48
3.4 Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 HASIL PENELITIAN.....	54
4.1.1 Pengumpulan Data	54
4.1.2 Hasil Tanggapan Responden.....	56
4.1.2.1 Tanggapan Responden Tentang <i>Carbon Accounting</i>	56
4.1.2.2 Tanggapan Responden Tentang Perencanaan Strategi	58
4.1.2.3 Tanggapan Responden Tentang <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	59
4.1.3 Hasil Uji Validitas.....	61
4.1.4 Hasil Uji Reabilitas	63
4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
4.1.5.1 Uji Normalitas.....	64

4.1.6 Teknik Analisis Data.....	66
4.5.6.1 Pengaruh <i>Carbon Accounting</i> Terhadap Perencanaan Strategi	66
4.5.6.2 Pengaruh <i>Carbon Accounting</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	70
 BAB V PENUTUP.....	 74
5.1 Simpulan	74
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	75
5.3 Saran.....	75
 DAFTAR PUSTAKA	 77
LAMPIRAN.....	80
RIWAYAT HIDUP.....	123



DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Grafik 4.2 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan PROPER	39
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	54
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
Tabel 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Mengenai <i>Carbon Accounting</i>	57
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Mengenai Perencanaan Strategi	58
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Mengenai <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Carbon Accounting</i>	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Perencanaan Strategi	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel CSR	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas	63
Tabel 4.11 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test (Model 1)	65
Tabel 4.12 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test (Model 2)	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis 1	66
Tabel 4.14 Regresi Model 1	68
Tabel 4.15 Model Summary ^{b1}	69
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis 2	70
Tabel 4.17 Regresi Model 2	72
Tabel 4.18 Model Summary ^{b2}	73

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner	81
Lampiran B Hasil Pertanyaan Terbuka Kuesioner.....	90
Lampiran C Tabulasi Hasil Kuesioner <i>Carbon Accounting</i> (X).....	94
Lampiran D Tabulasi Hasil Kuesioner Perencanaan Strategi (Y1)	96
Lampiran E Tabulasi Hasil Kuesioner <i>Corporate Social Responsibility</i> (Y2) ...	98
Lampiran F Hasil Uji Validitas	101
Lampiran G Hasil Uji Reabilitas.....	106
Lampiran H Hasil Uji Normalitas, Regresi, Koefisien Determinasi, Parsial dan Anova	107
Lampiran I Data Responden.....	110
Lampiran J Tanggapan Responden	112

