

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor keuangan dan non-keuangan terhadap peringkat obligasi. Faktor keuangan yang akan diuji dalam penelitian ini adalah profitabilitas, *leverage*, rasio kecukupan bunga, dan rasio aktivitas. Sementara itu, faktor non-keuangan yang digunakan adalah ukuran perusahaan dan reputasi auditor. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar (*listing*) di Bursa Efek Indonesia. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan yang termasuk ke dalam indeks LQ45 dan dinilai oleh PT PEFINDO pada tahun 2014-2016. Sampel penelitian yang memenuhi kriteria berjumlah 42 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id dan www.pefindo.com. Data dianalisis menggunakan teknik analisis regresi berganda menggunakan SPSS versi 17. Hasil menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage*, rasio aktivitas, dan reputasi auditor secara parsial berpengaruh terhadap peringkat obligasi. Sedangkan rasio kecukupan bunga dan ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap peringkat obligasi.

Kata kunci: Keuangan, non-keuangan, peringkat obligasi



ABSTRACT

The objective of this research is to empirically analyze the influence of financial and non-financial factors on bond rating. Financial factors that used in this research are profitability, leverage, time interest earned ratio, and activity ratio. Meanwhile, non-financial factors consist of company size and auditor reputation. The population in this research are companies that listed in Indonesia Stock Exchange in the year of 2014-2016. Sampling was conducted using a purposive sampling method with criteria the company that included into index LQ45 and rated by PT PEFINDO in the year of 2014-2016. The sample of research that meets the criteria are 42 samples. Type of data used in this research is secondary data that obtained through official www.idx.co.id and www.pefindo.com. The data are analyzed by using technical analyze multiple regression analysis with SPSS (Statistical Package for Social Sciences) 17 version. The result showed that profitability, leverage, productivity ratio, and auditor reputation partially effect on bond rating. Meanwhile, interest coverage ratio and company size partially have no effect on bond rating.

Key words: Financial, non-financial, and bond rating



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Signaling Theory	11
2.1.2. Laporan Keuangan	12
2.1.3. Analisis Rasio Keuangan	13
2.1.4. Struktur Modal	18
2.1.5. Obligasi	22
2.2. Riset Empiris	44
2.3. Rerangka Pemikiran.....	47
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	48
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 55
3.1. Jenis Penelitian	55
3.2. Populasi dan Sampel.....	55
3.2.1. Populasi	55
3.2.2. Sampel.....	55
3.3. Definisi Operasional Variabel (DOV)	57
3.4. Teknik Pengumpulan Data	58
3.5. Teknik Analisis Data	58
3.5.1. Metode Analisis Data	59
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	60
3.5.3. Uji Hipotesis.....	62
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 64
4.1. Hasil Penelitian.....	64
4.1.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif	64
4.1.2. Hasil Uji Normalitas.....	68
4.1.3. Hasil Uji Multikolinearitas.....	69

4.1.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
4.1.5. Hasil Uji Autokorelasi.....	71
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis	72
4.1.6.1. Uji Hipotesis	72
4.1.6.2. Uji <i>Adjusted R Squared</i>	78
4.1.6.3. Pengujian Regresi Berganda	79
4.2. Pembahasan	80
4.2.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Peringkat Obligasi	80
4.2.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Peringkat Obligasi	82
4.2.3. Pengaruh Rasio Kecukupan Bunga terhadap Peringkat Obligasi	83
4.2.4. Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Peringkat Obligasi	84
4.2.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Peringkat Obligasi	86
4.2.6. Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Peringkat Obligasi.....	87
BAB V PENUTUP.....	89
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Keterbatasan.....	90
5.3. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	104

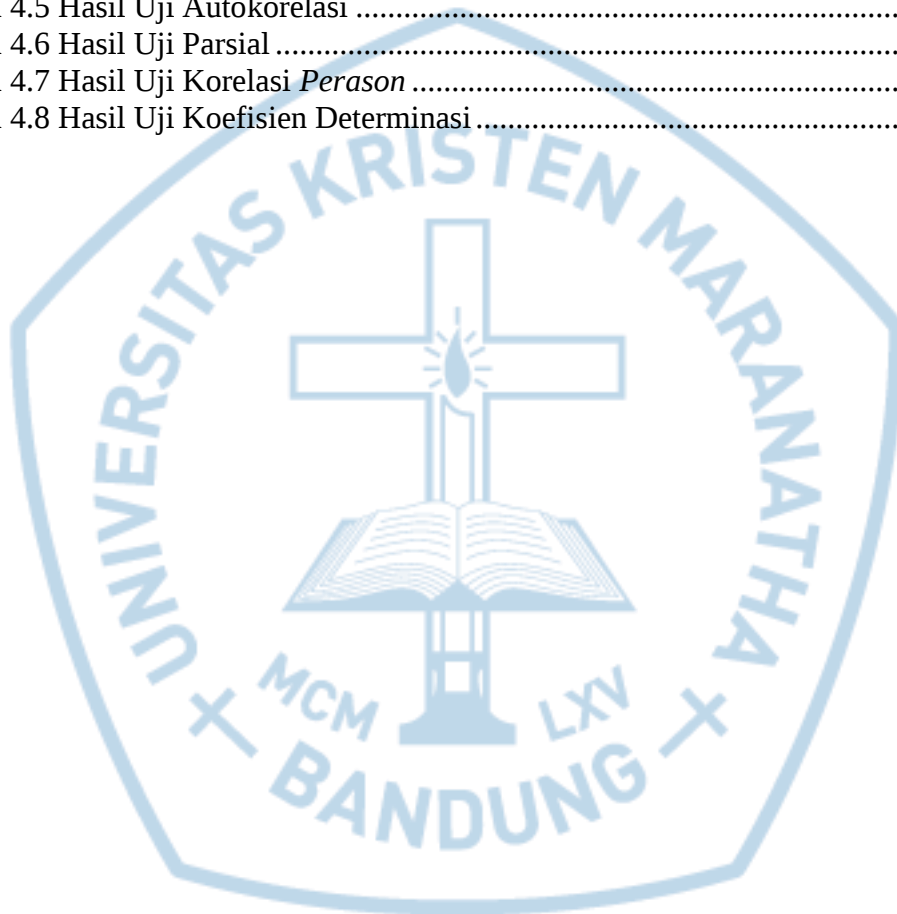
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pemeringkatan PT PEFINDO	41
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran	47
Gambar 2.3 Pengembangan Hipotesis	48



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peringkat Obligasi PT PEFINDO	42
Tabel 2.2 Riset Empiris.....	44
Tabel 3.1 Kriteria Sampel	56
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	57
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	72
Tabel 4.6 Hasil Uji Parsial	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Korelasi <i>Perason</i>	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Daftar Perusahaan Sampel	98
Lampiran B	Tabel Hasil Uji Statistik Deskriptif	98
Lampiran C	Tabel Hasil Uji Normalitas	99
Lampiran D	Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	99
Lampiran E	Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas	100
Lampiran F	Tabel Hasil Uji Autokorelasi	100
Lampiran G	Tabel Hasil Uji Parsial	101
Lampiran H	Tabel Hasil Uji Korelasi <i>Pearson</i>	101
Lampiran I	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi	102

