

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh konservatisme dan *good corporate governance* terhadap manajemen laba. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang termasuk dalam LQ 45 dan ikut dalam riset *corporate governance perception index* (CGPI). Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan cara *Non Probability Sampling* dan diperoleh 5 perusahaan sebagai sampel penelitian. Periode pengamatan adalah 3 tahun yaitu tahun 2013-2015 sehingga unit analisis yang diperoleh adalah 15 laporan keuangan perusahaan. Penelitian terdiri dari variabel bebas yang berupa konservatisme (X1), *good corporate governance* (X2), dan manajemen laba (Y) sebagai variabel terikat. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah data sekunder. Teknik analisa data yang digunakan yaitu regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis regresi diketahui bahwa pengaruh konservatisme. *Good corporate governance* terhadap manajemen laba sebesar 64.9% sedangkan sisanya sebesar 35.1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Konservatisme berpengaruh positif terhadap manajemen laba dan *good corporate governance* berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Secara simultan konservatisme dan *good corporate governance* berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata-kata kunci: konservatisme, *good corporate governance*, manajemen laba



ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of conservatism and good corporate governance on earnings management. The population in this study is a company listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) and participated in corporate governance perception index (CGPI). Sampling technique is done by Non Probability Sampling and obtained by 5 companies as research sample. Observation period is 3 years, start from 2013-2015. Therefore the financial statements of the companies listed are 15 units. Variable research consist of independent variable as conservatism (X1), good corporate governance (X2), and earnings management (Y) as dependent variable. Data collection method in this research is secondary data. Data analysis technique used is simple linear regression. Based on the results of regression analysis is known that the effect of conservatism and good corporate governance on the earnings management is 64.9% while the rest of 35.1% influenced by other factors not examined in this study. Conservatism has a positive effect to earnings management. Good corporate governance has a negative effect to earnings management. Based on simultaneous test, conservatism and good corporate governance have an effect to earnings management.

Keywords: conservatism, good corporate governance, earnings management



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Teori Relevan	9
2.1.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	9
2.1.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10
2.1.1.3 Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>)	12
2.1.1.4 Definisi Konservatisme Akuntansi	14
2.1.1.5 Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	20
2.1.1.6 Konsep Manajemen Laba	43
2.1.2 Riset Empiris	46
2.1.3 Rerangka Teori	51
2.2 Rerangka Pemikiran	52
2.3 Pengembangan Hipotesis	53
2.3.1 Mdel Penelitian	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Jenis Penelitian	56
3.2 Populasi dan Sampel atau Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	56
3.2.1 Teknik Pengambilan Sampel <i>Nonprobability Sampling</i>	57
3.3 Definisi Operasional Variabel	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data	62
3.5 Uji Asumsi Klasik	64
3.5.1 Uji Normalitas	64
3.5.2 Uji Multikolinieritas	65

3.5.3 Uji Autokorelasi	65
3.5.4 Uji Heteroskedastisitas	66
3.6 Teknik Analisis Data	67
3.6.1 Uji Regresi Ganda	67
3.7 Uji Hipotesis Penelitian	68
3.7.1 Koefisien Determinasi	68
3.7.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	69
3.7.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) ..	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Hasil Penelitian	71
4.1.1 Hasil Penelitian Deskriptif	71
4.1.2 Hasil Pengujian Inferensi	72
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik	73
4.1.2.2 Teknik Analisis Data	77
4.1.2.3 Uji Hipotesis Penelitian	79
4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian	82
4.2 Pembahasan	83
4.3 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris	85
BAB V PENUTUP	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Keterbatasan Penelitian	88
5.3 Implikasi Penelitian	88
5.4 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	102

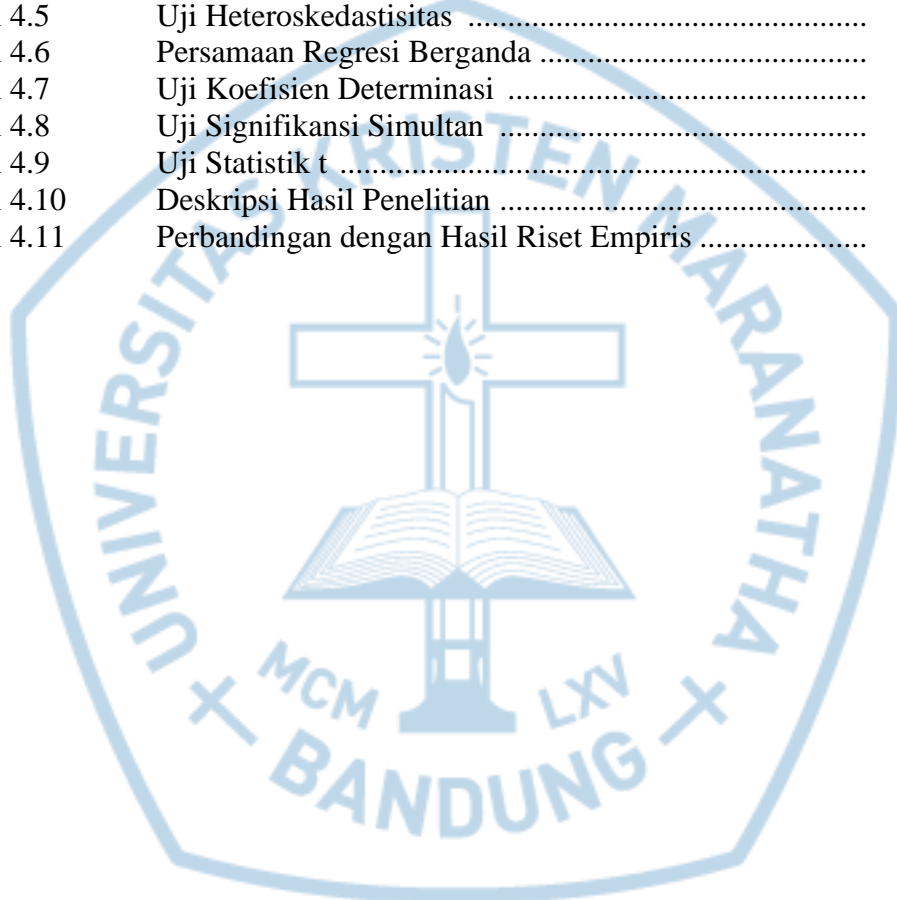
DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1	Prinsip-prinsip Dasar <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	21
Gambar 2.2	Rerangka Teori	51
Gambar 2.3	Rerangka Pemikiran	52
Gambar 2.4	Model Penelitian	55



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Riset Empiris	46
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	58
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	63
Tabel 3.3 Hasil Sampel Penelitian	64
Tabel 3.4 Tabel Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	66
Tabel 4.1 Profil Perusahaan	71
Tabel 4.2 Uji Normalitas	73
Tabel 4.3 Uji Multiklonieritas	74
Tabel 4.4 Uji Autokolerasi	75
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 4.6 Persamaan Regresi Berganda	78
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi	80
Tabel 4.8 Uji Signifikansi Simultan	81
Tabel 4.9 Uji Statistik t	81
Tabel 4.10 Deskripsi Hasil Penelitian	82
Tabel 4.11 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris	85



DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran A	Hasil <i>Output</i> SPSS	96
Lampiran B	Surat Permintaan Data Perusahaan	101

