

**USULAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN DENGAN
MENGUNAKAN *CORRESPONDENCE ANALYSIS*,
IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS, DAN UJI
HIPOTESIS**

(Studi Kasus di Rumah Makan Sarasa Jl. Ahmad Yani No.205, Garut)

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana Di
Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha**

Disusun oleh:

Nama: Maya Magdalena Saragi

NRP : 1323128



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG**

2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, kasih, dan rahmat-Nya, dengan selesainya penyusunan tugas akhir yang berjudul “USULAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DENGAN MENGGUNAKAN *CORRESPONDENCE ANALYSIS*, *IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS*, DAN UJI HIPOTESIS (Studi Kasus di Rumah Makan Sarasa Jl. Ahmad Yani No.205, Garut)” dengan baik.

Maksud dari tugas akhir ini, untuk memenuhi persyaratan akademik dalam mencapai gelar sarjana strata 1 (S1) pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Kristen Maranatha.

Penyusunan tugas akhir ini diharapkan akan bermanfaat dan mendukung kegiatan belajar dalam Universitas Kristen Maranatha program studi Teknik Industri, serta dapat dijadikan panduan bagi mahasiswa/i lainnya dalam program studi perihal penyusunan tugas akhir nantinya.

Penulis menyadari, tugas akhir ini tidak dapat tersusun baik tanpa adanya bimbingan dari pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Orang tua, Samuel, Ruben, dan keluarga lain yang senantiasa mendoakan, menolong, mendukung, dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Yulianti S.T., M.T. sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini..
4. Bapak Ir. Wawan Yudiantyo, M.T. selaku Koordinator Tugas Akhir Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha.
5. Bapak Jimmy Gozaly S.T., Bapak Ir. Arif Suryadi, M.T. dan Ibu Melina Hermawan S.T., M.T. selaku narasumber dan penguji pada Seminar Tugas Akhir.
6. Ibu Eli Paulani sebagai pemilik dari Rumah Makan Sarasa, tempat lokasi penelitian tugas akhir ini.

7. Mahasiswa Teknik Industri Universitas Kristen Mararantha, khususnya yang telah memberi semangat, doa, dan memberikan bantuan, serta memberikan hiburan kepada penulis dalam melakukan tugas akhir ini, khususnya untuk Amel, Cihan, Debby, Della, Jegun, Merrie, Oci, dan Vivi, Dennis, Yoan, Derys, Bina, Levio, Febrian, Ko Vano, Vian, Oji, Ang, Melisa, Chinlie, dll.
8. Rekan-rekan lain yang senantiasa setia mendoakan, mendukung, memberikan semangat, dan membantu khususnya Andin, Yaya, Ci Ice, Val, Sofi, Bill, Andre, Gerry, Mei, Lani, Ko Kester, Patty, Aldo, M4&M2, Fathia, Marsha, Putty, Anggun, dan untuk yang lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidaklah sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk laporan ini.

Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat.

Bandung, 22 November 2017

Penulis
(Maya Magdalena Saragi)