

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip; “Managemen Pemasaran”, Jilid 1 Edisi Milenium, PT. Prenhalindo, Jakarta, 2000.
2. Kotler, Philip; Armstrong, Gary; “Prinsip-Prinsip Pemasaran”, Jilid 1 Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta, 2001.
3. Saefuddin, Asep; “Statistika Dasar”, Edisi Khusus, Grasindo, Jakarta, 2009
4. Santoso, Singgih; “Statistik Multivariat”, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2010.
5. Sugiyono; “Metode Penelitian Administrasi”, CV Alfabeta, Bandung, 1994.
6. Sugiyono; “Statistika untuk Penelitian”, CV Alfabeta, Bandung, 2005.
7. Supratno, J; “Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar”, PT. Bineka Cipta, Jakarta, 2001.
8. Tjiptono, Fandy; “Strategi Pemasaran”, Edisi II, ANDI, Yogyakarta, 1997.