

DAFTAR PUSTAKA

1. Abdurrahman, Nana H.; *“Manajemen Strategi Pemasaran”*, CV. Pustaka Setia, Bandung, 2015.
2. Arikunto, S.; *“Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)”*, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2013.
3. Hair, Joseph F.; *“Multivariate Data Analysis”*, Fifth Edition, Prentice-Hall International, New Jersey, 1998.
4. Jogiyanto; *“Metodologi Penelitian Bisnis”*, Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta, 2007.
5. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran”*, Edisi Kesebelas, Jilid 1, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005
6. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran”*, Edisi Milenium, Jilid 1, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2002.
7. Kotler, Philip dan Gary Armstrong; *“Dasar-dasar Pemasaran”*, Edisi Keenam, Jilid 1, PT. Intermedia, Jakarta, 1994.
8. Lupiyoadi, R.; *“Manajemen Pemasaran Jasa”*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
9. Sekaran, U.; *“Research Methods For Business”*, Salemba Empat, Jakarta, 2006.
10. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, CV. Alfabeta, Bandung, 2003.
11. Supranto, J.; *“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar”*, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
12. Umar, H.; *“Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis”*, Edisi Kedua, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2013.
13. Walpole, Ronald E.; *“Pengantar Statistika”*, Edisi Ketiga, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.