

**PERBAIKAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN
DAN *POSITIONING* DENGAN MENGGUNAKAN
PENDEKATAN PSIKOGRAFIS VALS
(Studi Kasus Warung Internet Versus)**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Akademik Mencapai Gelar Sarjana Strata
Satu Pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Kristen Marantha

Disusun oleh:

Nama: Nizar Rahman Fauzi

NRP: 1323101



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI-FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KRISTEN MARANTHA
BANDUNG
2017**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT, karena berkat rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perbaikan Strategi Bauran Pemasaran Dan *Positioning* Dengan Menggunakan Pendekatan Psikografis VALS (Studi Kasus Warung Internet Versus)”mulai dari perencanaan, pembuatan proposal, seminar proposal, hingga pembuatan laporan tugas akhir. Laporan tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademik dalam mencapai gelar Sarjana Strata I (S1) pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

Pada proses pembuatan laporan, penulis menerima bantuan dan dorongan dari banyak pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, diantaranya

1. Orang tua penulis yaitu Bapak Tatang Koswara dan Ibu Hayati, serta kakak penulis yaitu Dini Andriyani yang telah banyak memberi dorongan dan semangat kepada penulis.
2. Ibu Christina, ST., MT., selaku ketua program studi Teknik Industri dan sebagai dosen KBK manajemen yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk melakukan uji validasi konstruk.
3. Bapak Arif Suryadi, ST., MT., selaku dosen pembimbing yang rela meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membantu membimbing penulis dalam menyelesaikan pembuatan laporan.
4. Ibu Melina Hermawan, ST., MT., selaku dosen KBK manajemen yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk melakukan uji validasi konstruk.
5. Ibu Yulianti, ST., MT., selaku dosen KBK manajemen yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk melakukan uji validasi konstruk.
6. Bapak Sung Ko Yo, selaku pemilik Warnet Versus yang sudah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.

7. Seluruh staff dosen pengajar program studi Teknik Industri UKM yang telah mengajarkan banyak ilmu dalam masa perkuliahan penulis.
8. Seluruh staff tatausahaprogram studi Teknik Industri UKM yang telah banyak membantu dan memberikan informasi kepada penulis.
9. Baltasar Melki, Daniel Prasetyo, Dody Jeiro Jaya Nainggolan, Fernanda Sitepu, Grady Arvia, Jonathan CS, Louis Yordan, Tri Rizki F dan Wira Wagsadireja yang merupakan teman dekat penulis dan teman seperjuangan dalam menjalani masa perkuliahan dan praktikum.
10. Teman-teman Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha, khususnya angkatan 2013 kelas B.
11. Teman-teman SMA penulis khususnya kelas IPA 5 yang selalu memberi semangat kepada penulis.
12. Sepupu-sepupu penulis, Septian Iskandar, Agung Fajar Iskandar dan Sandi Nugraha Iskandar yang sering mendengar keluh kesah penulis ketika proses pembuatan laporan.
13. Piha-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan yang membantu dalam proses kerja praktek magang dan pembuatan laporan.

Penulis ingin memohon maaf karena penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam pembuatan laporan tugas akhir ini. Maka dari itu, penulis memohon saran dan kritik membangun yang bisa memotivasi penulis agar bisa memperbaiki kesalahan yang terjadi dan kesalahan tersebut tidak akan terjadi lagi di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap agar laporan tugas akhir yang dibuat bisa memberikan informasi yang bermanfaat bagi para pembaca.

Bandung, 17 Desember 2017

Nizar Rahman Fauzi