

DAFTAR PUSTAKA

1. Anandya, Dudi dan Heru Supriadi,; ***“Riset Pemasaran Prospektif dan Terapan”***, edisi 1, Bayumedia Publishing, Malang, 2005.
2. Hair, Black, Babin & Anderson,; ***“Multivariate Data Analysis”***, seventh edition, Pearson, UK, 2014.
3. Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane,; ***“Manajemen Pemasaran”***, jilid 1, edisi ke 13, Erlangga, Jakarta, 2009.
4. Lukiastuti, Fitri,; ***“Statistika Non Parametris Aplikasinya dalam Bidang Ekonomi dan Bisnis”***, CAPS, Yogyakarta, 2012.
5. Lupiyoadi, R., ***“Manajemen Pemasaran Jasa: Teori & Praktik”***, Salemba Empat, 2001.
6. Sugiyono,; ***“Metode Penelitian Administrasi”***, Cetekan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.
7. Wijaya, Tony,; ***“SPSS 19”***, Cahaya Atma, 2011.