

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini persaingan bisnis di Indonesia mengalami perkembangan yang cukup pesat. Seiring dengan perkembangan yang cepat tersebut, sebuah perusahaan dituntut untuk memiliki langkah inovatif agar dapat bersaing dengan para kompetitor lainnya. Selain tuntutan akan kemampuan bersaing yang inovatif, perusahaan juga dituntut untuk memiliki keunggulan yang dapat dibedakan dengan perusahaan pesaing lainnya. Di samping itu, kepedulian perusahaan terhadap lingkungan didalam dan diluar perusahaan juga tidak kalah penting terhadap langkah bersaing yang inovatif oleh perusahaan untuk mengambil perhatian masyarakat demi mempertahankan citra baik perusahaan. Kepedulian tersebut tidak hanya baik bagi perusahaan saja tetapi baik juga bagi masyarakat. Salah satu aktivitas kepedulian yang dilakukan perusahaan yaitu dengan adanya program *Corporate Social Responsibility* atau yang lebih sering kita dengar dengan sebutan CSR.

Di Indonesia pelaksanaan CSR sendiri telah diatur didalam Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, yang diatur didalam bab V pasal 74 ayat (1), (2), (3), (4) dimana dalam pasal tersebut mengatur bagaimana tanggung jawab perusahaan dengan lingkungan sosial dan lingkungan hidup

dengan kata lain perusahaan bertanggung jawab dalam permasalahan sosial dan lingkungan yang ditimbulkan dari pelaksanaan kegiatan perusahaan.

Komitmen bisnis untuk berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi yang berkelanjutan, bekerja dengan karyawan, keluarga mereka, masyarakat setempat, dan masyarakat pada umumnya untuk meningkatkan kualitas hidup mereka adalah pengertian *Corporate Social Responsibility* (CSR) menurut World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), 2003. Wujud komitmen dari CSR meliputi beberapa inisiatif sosial yaitu *cause promotions, cause-related marketing, corporate social marketing, corporate philanthropy, community volunteering*, dan *socially responsible business practices*. *Corporate Philanthropy* merupakan salah satu bentuk dari wujud komitmen CSR yang paling sering digunakan di perusahaan melalui pemberian langsung untuk kalangan masyarakat tertentu.

Perguruan tinggi adalah lembaga pelayanan dalam jasa pendidikan yang di dalamnya melaksanakan kegiatan yang berupaya memenuhi keinginan pelanggan. Tujuan mendasar dari Perguruan Tinggi adalah Tri Dharma Perguruan Tinggi yang meliputi Penelitian, Pengembangan, dan Pengabdian Masyarakat. Pengabdian masyarakat seringkali disebut sebagai salah satu wujud komitmen bentuk tanggung jawab sosial Universitas, namun kenyataannya pengabdian masyarakat yang dilakukan Universitas belum tentu memenuhi konsep dari *Social Responsibility*.

Berdasarkan fenomena diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian guna memenuhi syarat untuk mengikuti ujian sidang sarjana pada jurusan akuntansi

fakultas ekonomi Universitas Kristen Maranatha dengan judul “ Meninjau Abdimas di Perguruan Tinggi X dan Hubungannya dengan Konsep *Social Responsibility*.”

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apa saja kegiatan Abdimas yang dilakukan Fakultas Ekonomi di Perguruan Tinggi X?
2. Apakah kegiatan Abdimas yang dilakukan sesuai dengan konsep *social responsibility*?

1.3 Maksud dan Tujuan penelitian

Adapun maksud dan tujuan yang diharapkan dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui apa saja kegiatan Abdimas yang dilakukan Fakultas Ekonomi di Perguruan Tinggi X.
2. Untuk mengetahui kegiatan Abdimas yang dilakukan sesuai atau tidak dengan konsep *social responsibility*.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Sebagai salah satu syarat untuk menempuh sidang sarjana ekonomi jurusan akuntansi di Universitas Kristen Maranatha dan untuk mengembangkan

wawasan mengenai *social responsibility* serta perbandingan atas teori-teori yang telah diperoleh.

2. Bagi Universitas

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan untuk kegiatan-kegiatan sosial yang dilakukan ke depannya agar kegiatan sosial yang dilakukan tidak hanya sekedar memberi kesenangan semata namun juga memberikan manfaat yang berguna bagi jangka panjang.

3. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai *social responsibility* dan juga dapat menjadi tambahan informasi bagi penelitian selanjutnya.

