

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data dan hasil analisis pembahasan maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh *cash flow per share* terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor perdagangan eceran pada tahun 2015 – 2016. Jika perusahaan memiliki arus kas yang baik dan terus meningkat maka investor akan yakin bahwa perusahaan akan mampu memenuhi kewajibannya pada investor. Hal itu mengakibatkan naiknya minat investor dan akan mendorong naiknya harga saham perusahaan tersebut
2. Tidak terdapat pengaruh *return on sales* terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor perdagangan eceran pada tahun 2015 – 2016. Hal ini terjadi karena berdasarkan teori terdapat dua komponen utama dalam analisis fundamental yaitu EPS perusahaan dan *price earning ratio* perusahaan.
3. Tidak terdapat pengaruh indeks keyakinan konsumen terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor perdagangan eceran pada tahun 2015 – 2016. Hal ini terjadi karena variabel ekonomi makro yang sering digunakan investor dalam menilai pertumbuhan ekonomi kaitannya dengan daya beli adalah produk domestik bruto (PDB).

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, yaitu:

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan eceran.
2. Periode pengamatan yang digunakan dalam penelitian ini terbatas, yaitu pada tahun 2015 dan 2016.
3. Indikator keuangan yang digunakan dalam penelitian ini hanya *cash flow per share* dan *return on sales*.
4. Variabel ekonomi makro yang digunakan dalam penelitian ini hanya indeks keyakinan konsumen.

## 5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Investor

Investor dalam mengambil keputusan investasi pada perusahaan sub sektor perdagangan eceran hendaknya mempertimbangkan rasio *cash flow per share*, karena berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *cash flow per share* berpengaruh terhadap harga saham.

2. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan sub sektor perdagangan eceran dalam mengambil keputusan bisnis hendaknya mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham dan menerapkan strategi yang efektif dalam meningkatkan *cash flow per share* supaya dapat menarik minat investor.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan periode pengamatan yang lebih luas atau dapat menggunakan sampel dengan sektor yang berbeda. Selain itu, peneliti selanjutnya juga diharapkan untuk menggunakan indikator keuangan dan variabel ekonomi makro lainnya yang mungkin dapat berpengaruh terhadap harga saham.

