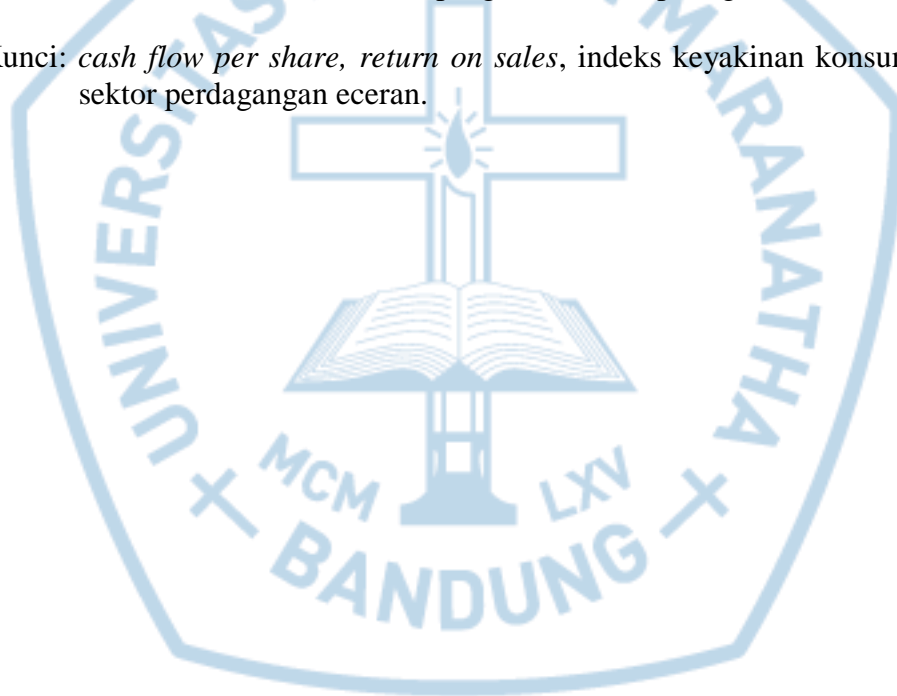


ABSTRAK

Penurunan daya beli masyarakat akhir-akhir ini menjadi fenomena ekonomi yang cukup banyak dibicarakan. Penurunan daya beli masyarakat dapat dilihat dari indeks keyakinan konsumen yang ikut menurun. Namun, di tahun 2016 kenaikan indeks keyakinan konsumen tidak diikuti dengan peningkatan penjualan di perusahaan sub sektor perdagangan eceran. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *cash flow per share*, *return on sales* dan indeks keyakinan konsumen terhadap harga saham. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling pada perusahaan sub sektor perdagangan eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode 2015 sampai 2016. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CFPS berpengaruh terhadap harga saham sedangkan ROS dan IKK tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham.

Kata Kunci: *cash flow per share*, *return on sales*, indeks keyakinan konsumen, sub sektor perdagangan eceran.



ABSTRACT

The deviation of people's purchasing power has recently become a fairly widespread economic phenomenon. This deviation of people's purchasing power can be seen from the consumer confidence index. However, in 2016 the increase in consumer confidence index was not followed by any increase in sales in the retail sub-sector companies. This study aims to examine the influence of cash flow per share, return on sales and consumer confidence index on stock prices. The sampling technique in this study is using purposive sampling at retail sub-sector companies listed in Indonesia Stock Exchange in the period 2015 to 2016. The data analysis technique that being used to test the hypothesis is multiple linear regression analysis. The results of this study indicated that CFPS effect on stock prices while ROS and IKK have no effect on stock prices.

Key words: cash flow per share, return on sales, consumer confidence index, retail sub-sector companies.



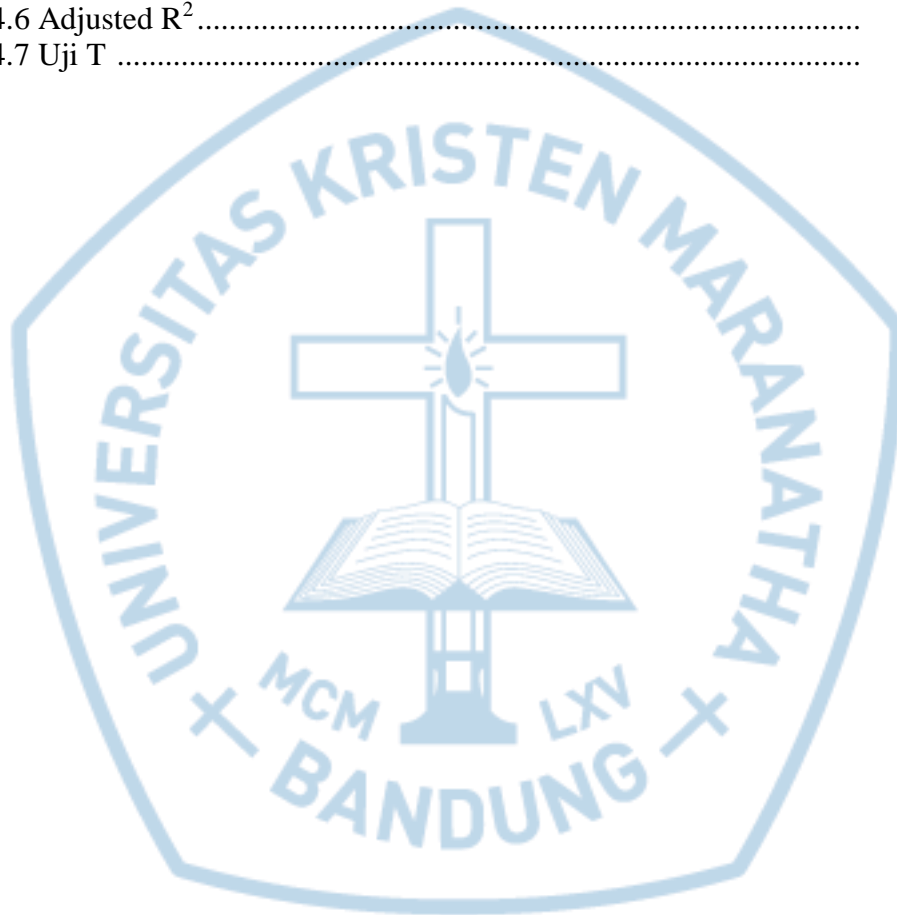
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia).....	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris).....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Pasar Modal	15
2.1.2 Bursa Efek dan Sekuritas yang Diperdagangkan	17
2.1.3 Saham	19
2.1.4 Harga Saham	21
2.1.5 Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	22
2.1.6 Analisis Fundamental	23
2.1.7 Rasio Keuangan	25
2.1.8 <i>Cash Flow per Share</i>	28
2.1.9 <i>Return on Sales</i>	28
2.1.10 Indeks Keyakinan Konsumen	29
2.1.11 Riset Empiris	31
2.1.12 Rerangka Teori	34
2.2 Rerangka Pemikiran.....	35
2.3 Pengembangan Hipotesis	36
2.3.1 Pengaruh <i>Cash Flow per Share</i> terhadap Harga Saham.....	36
2.3.2 Pengaruh <i>Return on Sales</i> terhadap Harga Saham.....	37
2.3.3 Pengaruh Indeks Keyakinan Konsumen terhadap Harga Saham.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	41

3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	41
3.2.1 Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel	42
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Deskriptif Statistik	47
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	48
4.1.3 Uji Hipotesis	53
4.1.4 Persamaan Regresi	56
4.2 Pembahasan	57
4.2.1 Pengaruh <i>Cash Flow per Share</i> terhadap Harga Saham	57
4.2.2 Pengaruh <i>Return on Sales</i> terhadap Harga Saham	57
4.2.3 Pengaruh Indeks Keyakinan Konsumen terhadap Harga Saham..	58
4.3 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris.....	60
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	72

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Sampel Perusahaan Perdagangan Eceran	43
Tabel 4.1 Deskriptif Hasil Penelitian.....	47
Tabel 4.2 One Sample Kolmogorov-Smirnov Test	49
Tabel 4.3 Collinearity Diagnostic Test	50
Tabel 4.4 Runs Test	52
Tabel 4.5 Uji F	53
Tabel 4.6 Adjusted R ²	54
Tabel 4.7 Uji T	55



DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1.1 Indeks Keyakinan Konsumen	4
Grafik 1.2 Indeks Penjualan Riil (IPR)	7
Grafik 1.3 Petumbuhan Indeks Penjualan Riil (IPR)	7
Grafik 4.1 Grafik Scatterplot	51



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Data Penelitian	68
Lampiran B Deskripsi Hasil Penelitian	69
Lampiran C Uji Normalitas	69
Lampiran D Uji Multikolinearitas	69
Lampiran E Uji Heterokedastisitas	70
Lampiran F Uji Autokorelasi	70
Lampiran G Uji F.....	71
Lampiran H Uji T	71

