

## DAFTAR PUSTAKA

- Bank Rakyat Indonesia.(7 Oktober 2010). Sejarah Bank BRI. diakses tanggal 4 november 2017: [https://id.wikipedia.org/wiki/Bank\\_Rakyat\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Bank_Rakyat_Indonesia)
- Bangga Berindonesia. Program. Diakses tanggal 4 november 2017 : <http://banggaberindonesia.com/home>
- Chotib.’’Model Pemberdayaan lokal yang berkelanjutan melalui program CSR’’,  
Warta Demografi, 2008.
- Chanafi,A., dan Nugroho, F.,A.(2009). Retorika dalam pelaporan Corporate Social Responsibility : Analisis Semiotik atas Sustainability Reporting PT Aneka Tambang Tbk. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Palembang 4-6 November.
- Cooper, Donald R.,& Schindler, Pamela S.(2011). Business research methods (11th ed). New York : Mc. Graw Hill/Irwin.
- Ferdinand, Augusty.(2000). Structural Equation Modeling dalam penelitian manajemen. BP Universitas Dipenogoro. Semarang.
- Ghozali,I.(2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Semarang :Undip
- Ghozali,I.(2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBS SPSS 19. Semarang:Undip.
- Hadi,Z.N.(2016). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Persepsi masyarakat Dan Dampaknya Terhadap Citra Perusahaan.
- Hasyim, dan Rina Anindita.(2009). Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran. Jakarta : UI EU-University Press.
- Ikatan Akuntan Indonesia.2007. Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta : Salemba empat.
- Indarwati.(2007). “Hubungan Antara *Corporate Social Responsibility* “ Surabaya Green & Clean 2006” Yang Dilakukan PT Unilever Indonesia Tbk Dengan Citra Perusahaan” (Skripsi). Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Kartini, Dwi.(2009). Corporate Social Responsibility : Transformasi Konsep Sustainability Manajemen dan Implementasi di Indonesia. Bandung : Refrika Aditama.

- Kasali, Renald.(2003). *Manajemen Public Relation & Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : PT. Grafiti.
- Kotler, Philip and Nancy Lee.(2005). *Corporate Social Responsibility : Doing the most good for your company and your care*. New York : John wiley & Sons.
- Maemunah, M.(2005). Pengungkapan dan Penerapan Akuntansi Sosial dalam Laporan Keuangan Konvensional. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Oktober. 88-99
- Pohan, Ferina Zulyana.(2008). Program Corporate Social Responsibility (CSR) dan Citra Perusahaan (Studi Korelasional Tentang Pengaruh Program CSR”satu untuk sepuluh” Terhadap Citra Aqua di Kalangan mahasiswa Universitas Sumatera). Medan : Universitas Sumatera Utara
- Rahayu, S.(2010). “Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai variabel Pemoderasi (Studi empiris pada perusahaan manufaktur di Bursa efek Jakarta)”.(Skripsi). Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Dipenogoro.
- Rahmasari, D.(2012).”Pengaruh penerapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Loyalitas Nasabah dengan Citra Perbankan dan Sikap Nasabah sebagai variabel Intervening (kasus pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Bantul)”(Skripsi). Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Solihin, Ismail.(2009). *Corporate Social Responsibility : from charity to sustainability*. Jakarta : Salemba empat.
- Sugiyono.(2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Afabeta.
- Suharto, E.(2006). Pekerjaan Sosial Industri, CSR, dan Comunity Development. Makalah yang disampaikan pada workshop tentang *Corporate Social Responsibility* Lembaga Studi Pembangunan (LSP)-STKS.29 November 2006, Bandung.
- Titofianti, N.A.(2012). Implementasi CSR pada PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk Kantor Unit Porong. Diakses dari jurnal mahasiswa.unesa.ac.id
- Ulva. (2012). “Analisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Citra Perusahaan ( Studi kasus PT. International Nickel Indonesia Tbk)” (Skripsi). Makassar : Universitas Hasanuddin.
- Universitas Kristen Maranatha (2014). Handout Metodologi Penelitian.

Vegawati,S.M, Kumadji,S & Fanani,D.(2015). Pengaruh program *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Citra Perusahaan (Survey Pada Warga di Desa Sidodadi Kelurahan Kalirejo Kecamatan Lawang Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 20 No. 1 Maret 2015. 1-6

Wibisono, Yusuf.(200). Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility. Gresik : Fascho Publishing.

Wijaya, H.F. Yulianto, E. Abdillah, Y.(2015).”Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan”. *Jurna Administrasi Bisnis (JAB)* vol.2 No.1 Februari 2015

Yusrilianda,A. & Yuliati,A.L.(2016). Mengukur pengaruh program CSR terhadap Citra Perusahaan bank BJB (Studi Pada realisasi program CSR melalui pemberian bantuan mesin biodigester sampah Tahun 2013 di Kelurahan Babakan Sari Kecamatan Kiaracondong Bandung). *e-Proceeding of Management* : Vol.3, No.1 April 2016. 627-633

