

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari *Corporate Social Responsibility* terhadap Citra Perusahaan PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk. Kesimpulan-kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk Kantor Cabang Ponorogo sudah melaksanakan program *Corporate Social Responsibility*, yaitu Program Bina Lingkungan dan Bina Mitra, yang diimplementasikan menjadi beberapa kategori program :
 - Program Indonesia Cerdas
 - Program Indonesia Membangun
 - Program Indonesia Sehat
 - Program Indonesia Lestari
2. Hasil pengujian hipotesis secara parsial uji signifikansi parameter individual (uji statistik t) menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh implementasi program *Corporate Social Responsibility* terhadap citra perusahaan PT Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk Kantor Cabang Ponorogo.

3. Hasil koefisien regresi dapat diketahui bahwa variabel implementasi program *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap citra PT. BRI Kantor Cabang Ponorogo. Pengaruh positif menunjukkan bahwa variabel implementasi program *Corporate Social Responsibility* searah dengan citra perusahaan atau dengan kata lain tingginya variabel implementasi program *Corporate Social Responsibility* tersebut akan berpengaruh terhadap tingginya tingkat citra perusahaan. Begitu juga sebaliknya jika variabel implementasi program *Corporate Social Responsibility* tersebut rendah maka tingkat citra perusahaan juga rendah.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan-keterbatasan. Adanya keterbatasan ini, diharapkan dapat dilakukan perbaikan untuk penelitian selanjutnya. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini hanya mengambil sampel dalam ruang lingkup yang sempit, yaitu nasabah PT. BRI Kantor Cabang Ponorogo. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat mengambil ruang lingkup pengambilan sampel yang lebih luas agar mendapatkan hasil yang lebih akurat.
2. Penelitian ini hanya membahas 5 (lima) variabel yang dapat membentuk citra perusahaan yaitu Sejarah atau riwayat hidup perusahaan yang gemilang Keberhasilan dibidang keuangan yang pernah diraihinya, Reputasi sebagai pencipta lapangan kerja dalam

jumlah besar, Kesediaan turut memikul tanggung jawab sosial dan Komitmen mengadakan riset.

5.3 Implikasi Penelitian

Sebagai suatu penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat ditarik tentu mempunyai implikasi dalam bidang akuntansi manajemen yang dapat diterapkan bagi perusahaan serta menjadi rujukan bagi penelitian-penelitian selanjutnya, sehubungan dengan hal tersebut maka implikasinya sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini telah menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* memberikan pengaruh terhadap citra perusahaan sesuai dengan manfaat dari *Corporate Social Responsibility* yaitu *Brand differentiation theory* dalam persaingan pasar yang kian kompetitif, tanggung jawab sosial perusahaan bisa memberikan citra perusahaan yang khas, baik, dan etis di mata publik yang pada gilirannya menciptakan *customer loyalty*. Selain itu penelitian ini mengimplikasikan bahwa ternyata ada banyak faktor yang dapat mempengaruhi meningkatnya citra perusahaan, tidak hanya implementasi program *Corporate Social Responsibility*.

2. Implikasi Manajerial

Implikasi kebijakan bagi pihak perusahaan adalah bahwa perusahaan perlu melaksanakan *Corporate Social Responsibility* sebagai salah satu strategi perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian Implementasi

program *Corporate Social Responsibility* berpengaruh secara positif terhadap citra perusahaan. Selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang nyata terhadap PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Ponorogo dalam upaya meningkatkan citra perusahaan melalui kegiatan CSR. Selain itu hasil penelitian ini juga dapat memberikan masukan tentang aspek mana sajakah dari kegiatan CSR yang perlu diperbaiki dan ditingkatkan agar kedepannya juga dapat memberikan pengaruh yang lebih besar terhadap citra perusahaan.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan saran bagi penulis selanjutnya, dan juga saran dari responden yang penulis rangkum sebagai berikut :

1. Memperbanyak jumlah sampel penelitian dan memperluas ruang lingkup lokasi penelitian sehingga diharapkan tingkat generalisasi akan lebih akurat.
2. Menambahkan variabel-variabel lain seperti 4 (empat) elemen mengenai informasi citra perusahaan untuk diuji yang mempunyai pengaruh terhadap timbulnya citra perusahaan
3. Bagi PT. BRI Kantor Cabang Ponorogo agar lebih transparan dalam mengelola dana CSR karena banyaknya nasabah atau masyarakat yang tidak mengetahui alokasi dana CSR.

4. Dalam perencanaan program CSR, perlu melibatkan seluruh aspek masyarakat agar program-program yang dilakukan benar-benar bermanfaat sesuai dengan yang dibutuhkan masyarakat dan berguna juga untuk lingkungan.
5. Dalam implementasi program CSR, perlu perluasan wilayah yang terkena dampak dari program CSR agar tidak hanya segelintir nasabah atau masyarakat saja yang merasakan dampaknya.

