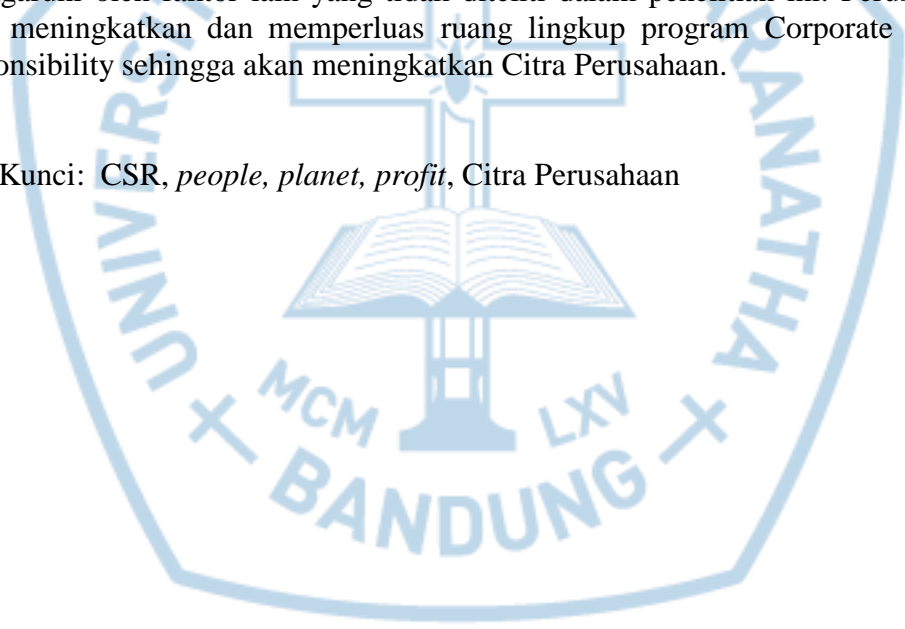


ABSTRAK

Perusahaan mulai beralih menjadi *triple bottom line* yaitu (*profit, people, dan planet*) yang berarti bahwa perusahaan sudah seharusnya peduli terhadap aspek sosial dan juga lingkungan atau yang disebut dengan CSR. Kini banyak perusahaan yang melaksanakan program CSR, hal ini terjadi pula dalam industri perbankan. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap citra Perusahaan pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Ponorogo. Penelitian ini, menggunakan jenis penelitian *Causal Explanatory* dengan metode analisis regresi sederhana. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu dengan *non probability sampling* dengan menggunakan *purposive sampling* dengan metode pengumpulan data menyebarkan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini seluruh Nasabah PT. BRI KC Ponorogo dan sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 112 responden. Pengujian dan pengolahan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan SPSS. Dari hasil analisis diperoleh kesimpulan bahwa secara parsial Implementasi program *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap citra Perusahaan sebesar 4,3% sedangkan sisanya 95,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Perusahaan perlu meningkatkan dan memperluas ruang lingkup program *Corporate Social Responsibility* sehingga akan meningkatkan Citra Perusahaan.

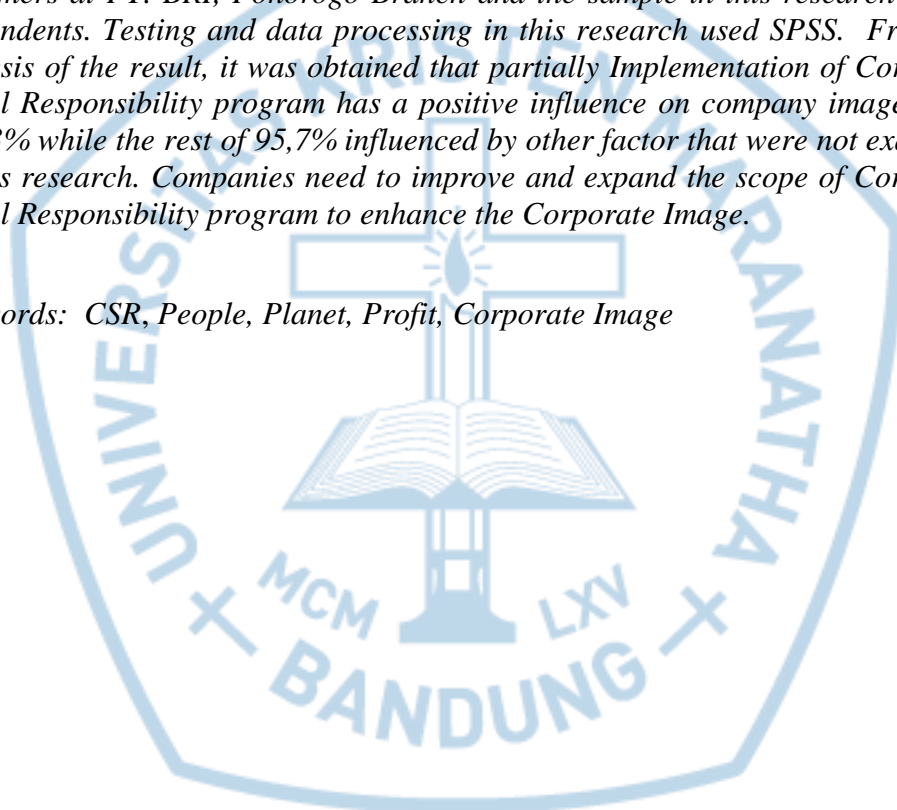
Kata Kunci: CSR, *people, planet, profit*, Citra Perusahaan



ABSTRACT

The company began to turn into a triple bottom line (profit, people, and planets) which means that the company should be concerned with both social and environmental aspects or what people called CSR. Now many companies are implementing CSR program, this also happens in the banking industry. The purpose of this study is to determine the influence of the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) program on corporate image at PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk., Ponorogo Branch. This research used Causal Explanatory with simple regression analysis method. Sampling technique used in this research is non-probability sampling by using purposive sampling with data collection method spread questionnaire. Population in this research is all of customers at PT. BRI, Ponorogo Branch and the sample in this research is 112 respondents. Testing and data processing in this research used SPSS. From the analysis of the result, it was obtained that partially Implementation of Corporate Social Responsibility program has a positive influence on company image equal to 4,3% while the rest of 95,7% influenced by other factor that were not examined in this research. Companies need to improve and expand the scope of Corporate Social Responsibility program to enhance the Corporate Image.

Keywords: CSR, People, Planet, Profit, Corporate Image

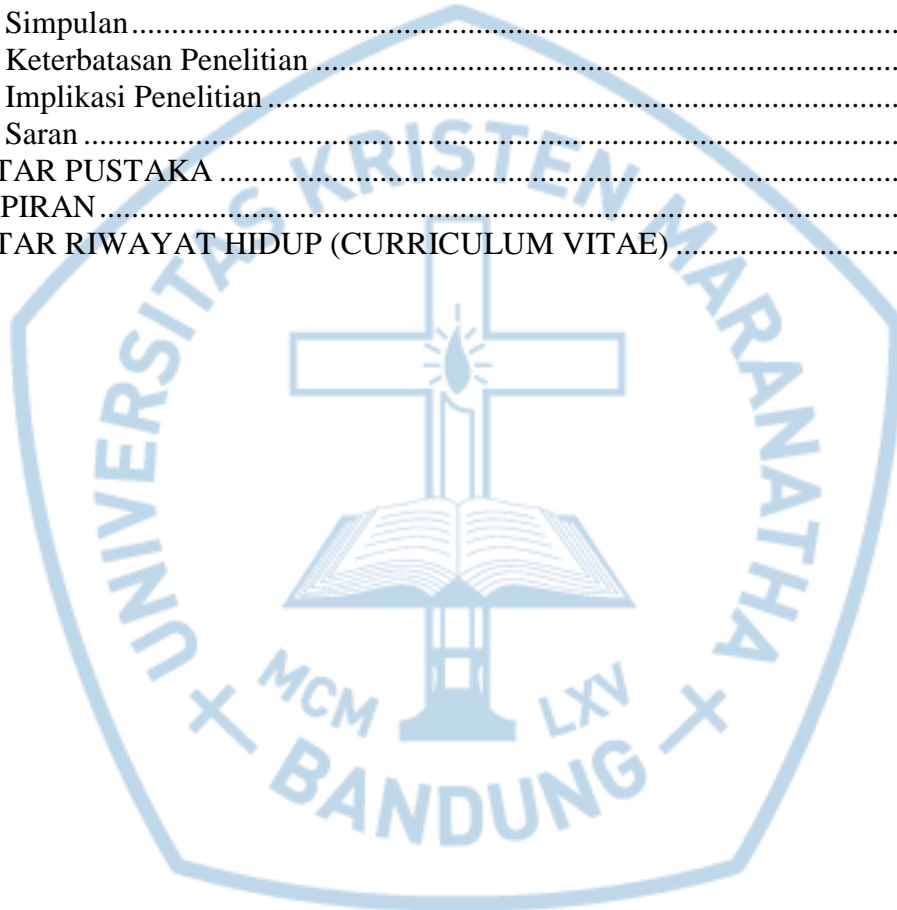


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
Abstrak	vii
<i>Abstrack</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	8
2.1.2 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	9
2.1.3 Prinsip Dasar Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.4 Indikator Keberhasilan Program CSR.....	12
2.1.5 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.6 Motif CSR.....	14
2.1.7 Jenis-jenis program CSR	15
2.1.8 Standarisasi Pelaksanaan CSR di Indonesia.....	16
2.1.9 <i>Sustainability Development</i>	17
2.1.10 Pelaporan Kinerja Sosial dan Lingkungan Perusahaan	18
2.1.11 Citra Perusahaan	19
2.1.12 Manfaat Citra	20
2.1.13 Elemen-Elemen dari Citra Perusahaan	21
2.1.14 Jenis-jenis Citra.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Rerangka Teoritis	26
2.4 Kerangka Pemikiran	27
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.6 Model Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Data	29
3.2.1 Populasi	29
3.2.2 Sampel	30
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	30

3.3 Definisi Operasional Variabel	31
3.4 Teknik Pengumpulan data	32
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.6 Metode Pengujian Instrumen	34
3.6.1 Uji Validitas.....	34
3.6.2 Uji Realibitas	35
3.7 Metode Pengujian Asumsi Klasik	36
3.7.1 Uji Normalitas	36
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas	36
3.8 Metode Pengujian Hipotesis	37
3.8.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	37
3.8.2 Uji F (anova).....	38
3.8.3 Koefisien Koefisien Determinasi.....	39
BAB IV PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.....	40
4.1.2 Visi dan Misi PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	42
4.1.3 Program CSR PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.....	42
4.2 Analisis Deskriptif	46
4.2.1 Karakteristik Responden.....	47
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X	49
4.2.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR1).....	49
4.2.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR2).....	50
4.2.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR3).....	51
4.2.2.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR4).....	52
4.2.2.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR5).....	53
4.2.2.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR6)	54
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y	55
4.2.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Perusahaan (CP1).....	56
4.2.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y Citra Perusahaan (CP2).....	56
4.2.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y Citra Perusahaan (CP3).....	57
4.2.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y Citra Perusahaan (CP4).....	58
4.2.3.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y Citra Perusahaan (CP5).....	59
4.2.3.6 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Variabel X dan Y	60

4.3 Hasil Pengujian Instrumen.....	61
4.3.1 Uji Validitas.....	61
4.3.2 Uji Reliabilitas	62
4.4 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	64
4.4.1 Uji Normalitas	64
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	65
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	67
4.5.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	67
4.5.2 Persamaan Regresi.....	68
4.5.3 Koefisien Determinasi	69
4.6 Pembahasan	70
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Keterbatasan Penelitian	77
5.3 Implikasi Penelitian	78
5.4 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (CURRICULUM VITAE).....	106



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Rerangka Pemikiran.....	26
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 2.3 Model Penelitian	28



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2 Skala Likert	32
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	49
Tabel 4.5 Variabel CSR1	50
Tabel 4.6 Variabel CSR2	51
Tabel 4.7 Variabel CSR3	52
Tabel 4.8 Variabel CSR4	53
Tabel 4.9 Variabel CSR5	54
Tabel 4.10 Variabel CSR6	55
Tabel 4.11 Variabel CP1	56
Tabel 4.12 Variabel CP2	57
Tabel 4.13 Variabel CP3	58
Tabel 4.14 Variabel CP4	59
Tabel 4.15 Variabel CP5	60
Tabel 4.16 Hasil Variabel X dan Y	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas.....	62
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas CSR	63
Tabel 4.19 Item-total Statistic	63
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas CP	64
Tabel 4.21 Item-total Statistic	64
Tabel 4.22 One Sample Kolmogorov Semirnov-test	65
Tabel 4.23 Coefficient.....	66
Tabel 4.24 Coefficient.....	68
Tabel 4.25 Coefficient.....	68
Tabel 4.26 Model Summary.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesoner Penelitian	85
Lampiran B Tabulasi Data	88
Lampiran C Rekap Penyaluran Program Bina Lingkungan CSR BRI Di Wilayah Kabupaten Ponorogo Tahun 2016-2017	94
Lampiran D Foto Program-program Bina Lingkungan CSR BRI Di Wilayah Kabupaten Ponorogo Tahun 2016-2017	96
Lampiran E Surat Keterangan Penelitian	98
Lampiran F Uji Validitas	99
Lampiran G Uji Reliabilitas	100
Lampiran H Uji Normalitas	101
Lampiran I Uji Heteroskedastisitas	102
Lampiran J Koefisien Determinasi	103
Lampiran K Uji Pengaruh	104
Lampiran L Uji Persamaan Regresi	105

