

DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto. (2009). *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Esensi.
- bri.co.id/ (diakses hari senin tgl 23 Oktober 2017)
- Buchari, Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Cooper, Donald R, & Schindler, Pamela S. (2011). *Business Research Methods (11th ed)*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21th Century Business*. Capstone: Oxford.
- Ferdinand, Augusty.(2000). *Structural Equation Modeling dalam penelitian manajemen*. BP Universitas Dipenogoro. Semarang.
- Gaffar, Vanessa. (2007). *Costumer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Alfabeta.
- Gaspersz, V. (2002). *Sistem Manajemen Kinerja Terintegrasi: Balanced scorecard dengan Six Sigma untuk Organisasi Bisnis dan Pemerintah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Undip.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Ricky W. (2002). *Management* Jilid 1 edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Ricky W. (2006). *Bisnis* Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga
- Griffin. (1995). *Costumer Loyalty: How To Earn It, How to Keep It*. New York: MacGraw Hill.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Halim, A., et, al. (2000). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Edisi Revisi. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Hansen, D.R. & Mowen, M.M. (2006). *Management Accounting (Akuntansi Manajemen)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Hurriyati, Ratih. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Imasari, Kartika & Gunawan, Ika. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Evaluasi Perusahaan (Studi pada The Body Shop Bandung). *Penelitian Universitas Kristen Maranatha Bandung*. Bandung: Fokus Ekonomi.
- Kaplan, R.S., Norton, D.P. (1992). *The Balanced scorecard – Measures that Drive Performance*. Harvard Business Review, Reprint 92105.
- Kaplan, Robert S. & Norton, David P. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action Hardcover*. Boston: Harvard Business School Press.
- Kartajaya, Hermawan. (2010). *Brand Operation The Official MIM Academy course book*. Jakarta: Esesnsi Erlangga Group.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. (2006). *Manajemen Pemasaran edisi ke 12*. New Jersey: Index.
- Lako, Andreas. (2011). *Dekontruksi CSR & Reformasi Paradigm Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Nugrahayu, E.R. (2015). Penerapan Metode Balanced Scorecard Sebagai Tolak Ukur Pengukur Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol.4, No.10*.
- Seravina, Marisa. (2008). Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan BRITAMA (Studi Kasus pada Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Bogor)”. *Tugas akhir*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Sovani, J.T., Dh, A.F., Arifin, Z. Pengaruh penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Loyalitas Merek”. *Penelitian Universitas Brawijaya, Malang, Jawa Timur*.
- Sudijono, Anas. (2011). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. cetakan ke-13 Oktober 2011. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, E. (2006). Pekerjaan Sosial Industri, CSR, dan Comunity Development. Makalah yang disampaikan pada workshop tentang *Corporate Social*

- Responsibility*, Lembaga Studi Pembangunan (LSP)-STKS. 29 November 2006, Bandung.
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis* Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tandiontong, Mathius dan Yolanda, Erna Rizki. (2011). Penerapan Balanced Scorecard Sebagai Alat Pengukuran Kinerja Yang Memadai (Sebuah Studi Pada Perusahaan Bio Tech Sarana di Bandung)". *Jurnal Ilmiah Akuntansi* Nomor 05 Tahun ke-2 Mei-Agustus 2011. FE UKM (http://portalaruda.org/download_article.php?article=72254&val=4910.) (tanggal 5 Oktober 2017).
- Titofianti, N.A. (2011) Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk. Kantor Unit Porong. *Jurnal Universitas Negeri Surabaya*.
- Utami, Christina Whidya. (2006). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yoasti, G.L. (2013). Pengaruh implementasi program Corporate Social Responsibility terhadap loyalitas konsumen sebagai salah satu ukuran Balanced Scorecard PT. Madubaru Kabupaten Bantul Provinsi Daerah Yogyakarta. *Jurnal akuntansi*.
- Yudiana, F.E & Setyono, J. (2016). Analisis Corporate Social Responsibility, Loyalitas Nasabah, Corporate Image dan Kepuasan Nasabah Pada Perbankan Syariah". Vol.10, No.1
- Yusrilianda, A. & Yuliati, A.L. (2016). Mengukur Pengaruh Program CSR Terhadap Citra Perusahaan Bank BJB. *Jurnal manajemen*, Vol.3, No.1 April 2016.
- Yusuf, Wibisono. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.