

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan pasti menginginkan keuntungan yang maksimal dalam menjalankan usahanya. Untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal, biaya yang dikeluarkan harus seminimal mungkin sehingga faktor biaya menjadi pertimbangan utama perusahaan. Keputusan atau kebijakan operasional yang menghasilkan total biaya yang paling kecil akan menjadi pilihan, tetapi tetap harus mempertimbangkan hal-hal lain di luar faktor biaya seperti kapasitas yang tersedia, banyaknya permintaan konsumen, jumlah sumber daya dalam perusahaan dan ketepatan waktu distribusi. Kegiatan distribusi menjadi salah satu hal yang harus diperhatikan karena dapat menjadi salah satu cara untuk meminimasi biaya untuk perusahaan.

Kegiatan distribusi yang dilakukan memiliki peran penting dalam menentukan performansi pelayanan perusahaan terhadap konsumen. Distribusi barang merupakan suatu proses penyaluran yang dilakukan oleh produsen ke konsumen atau pemakai industri (Keegan, 2003). Dalam melakukan kegiatan distribusi barang, banyak terjadi kendala-kendala seperti jumlah permintaan yang bervariasi sehingga harus dilakukan suatu perhitungan mengingat adanya keterbatasan kapasitas dari kendaraan yang dimiliki perusahaan dan banyak kendala lain seperti variasi dari lokasi-lokasi konsumen yang akan dilayani dan lain-lain. Hal ini menyebabkan distribusi menjadi salah satu hal penting yang harus diperhatikan untuk menunjang pelayanan perusahaan kepada konsumennya.

CV Anugerah Sukses Gemilang merupakan industri yang bergerak dalam bidang “*washing*” jeans. Perusahaan ini menerima jasa ‘makloon’ dari konveksi. Produk yang diproduksi antara lain celana jeans panjang dewasa, jaket dan kemeja. Saat ini, perusahaan kesulitan menentukan rute distribusi sehingga pengiriman barang ke konsumen menjadi tidak tepat waktu.

Saat ini, perusahaan belum memiliki suatu metode penentuan rute pengiriman dan kesulitan untuk menentukan rute distribusi yang optimal sehingga menyebabkan tingginya ongkos dan waktu yang diperlukan untuk mengirim barang kepada konsumen. Dalam penelitian ini diketahui rute pengiriman yang optimal dengan memperhatikan banyaknya permintaan setiap konveksi, kapasitas sarana distribusi dan rentang waktu (*time windows*) yang ditentukan.

1.2 Identifikasi Masalah

Masalah yang terjadi di CV Anugerah Sukses Gemilang adalah sebagai berikut:

1. Belum adanya suatu metode perhitungan yang jelas dalam menentukan rute dan rute yang ditempuh saat ini masih ditentukan dari intuisi supir menyebabkan perusahaan kesulitan menentukan rute dengan biaya yang minimal.
2. Dalam menentukan rute banyak aspek yang diperhatikan seperti terbatasnya waktu kerja dan bervariasinya jumlah permintaan konsumen sehingga sulit dalam menentukan rute yang menghasilkan jarak minimal dengan memenuhi batasan kapasitas kendaraan.

1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi

Pembatasan masalah yang ditentukan oleh penulis yaitu data permintaan yang digunakan adalah data periode Februari 2017

Berikut adalah asumsi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Data biaya-biaya yang digunakan dalam perhitungan tidak berubah selama penelitian dilakukan.
2. Perusahaan dapat memenuhi semua permintaan dari konsumen dalam satu kali pengiriman.
3. Semua produk yang diteliti menempati luas penataan (panjang x lebar x tinggi) yang sama dalam kendaraan.
4. Pengambilan data jarak dan waktu tempuh dilakukan pada siang hari.

5. Konsumsi bahan bakar di *display* kendaraan mewakili faktor kemacetan yang terjadi untuk setiap horizon waktu

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut:

1. Apa kekurangan dari metode penentuan rute pengiriman yang diterapkan perusahaan saat ini?
2. Metode apa yang diusulkan untuk memperbaiki masalah rute pengiriman saat ini?
3. Apa manfaat dan kelebihan dari metode dan rute usulan bagi perusahaan?

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan masalah yang telah dirumuskan, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis kekurangan dari metode penentuan rute pengiriman yang diterapkan perusahaan saat ini.
2. Mengusulkan metode untuk memperbaiki masalah rute pengiriman saat ini.
3. Mengetahui manfaat dan kelebihan yang didapatkan perusahaan dengan menerapkan metode dan rute usulan.

1.6 Sistematika Penelitian

Untuk mempermudah dalam melakukan analisis, maka penelitian ini akan dilakukan dengan sistematika sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang masalah yang terjadi dalam perusahaan, identifikasi faktor-faktor apa saja yang dapat menyebabkan masalah dapat terjadi, batasan dan asumsi yang digunakan, perumusan masalah serta manfaat dan tujuan penelitian.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini diuraikan tentang teori-teori yang dipakai untuk memecahkan masalah yang diteliti.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini diuraikan tentang langkah-langkah yang dilakukan dalam melakukan penelitian yang dilengkapi dengan *flowchart* beserta keterangannya.

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Dalam bab ini diuraikan data-data dari perusahaan seperti data permintaan, alamat konsumen, data kecepatan kendaraan, biaya-biaya yang bersangkutan seperti biaya bahan bakar, biaya lembur (*overtime*) yang dibutuhkan dalam penelitian.

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Dalam bab ini diuraikan tentang pengolahan data dan analisis yang dilakukan dari hasil yang telah diolah dengan metode yang dipakai sesuai dengan rumusan masalah yang telah dibuat.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini diuraikan tentang kesimpulan yang didapat dari hasil pengolahan data, kelemahan dari penelitian yang dilakukan dan saran kepada perusahaan yang bersangkutan.