

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip; “*Manajemen Pemasaran*”, Jilid 1 Edisi Milenium, PT. Prenhalindo, Jakarta, 2002.
2. Saefuddin, Asep; “*Statistika Dasar*”, Edisi Khusus, Grasindo, Jakarta, 2009
3. Santoso, Singgih; “*Statistik Multivariat*”, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2010.
4. Sugiyono; “*Metode Penelitian Administrasi*”, CV Alfabeta, Bandung, 2006.
5. Sugiyono; “*Statistika untuk Penelitian*”, CV Alfabeta, Bandung, 2005.
6. Supratno, J; “*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*”, PT. Bineka Cipta, Jakarta, 2001.
7. Sutojo, Siswanto; “*Strategi Manajemen Pemasaran*”, PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta, 2002
8. Walpole, Ronald E.; “*Pengantar Statistika*” edisi 3, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 1993