

DAFTAR PUSTAKA

1. Aaker, David. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum
2. Darmadi, Durianto dkk, 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : Prenhallindo.
3. Kotler, Philip; “**Manajemen Pemasaran**”, Jilid 1, Edisi Millenium, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2000(5)
4. Kotler, Philip dan A.B. Susanto, Manajemen Pemasaran di Indonesia, Salemba Empat.. Jilid II. Jakarta, 2001
5. Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta
6. Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
7. Lupiyoadi, Rambat; “**Manajemen Pemasaran Jasa**”, Salemba Empat, Jakarta, 2001 (8)
8. Rangkuti, Freddy; *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997.(10)
9. Sugiyono; “**Metode Penelitian Administrasi**”, Cetakan ke 14, Alfabeta, Bandung, 2006.(12)
10. Tjiptono, Fandy; *Strategi Pemasaran*”, Andi, Yogyakarta, 1998. (13)