

DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, D. R. & Schindler, P. S. (2011). *Business Research Method 11th*. New York: Mc. Graw Hill.
- Colgan, P. M. (2001). Agency Theory and Corporate Governance: a Review of The Literature From a UK Perspective.
- Dwi. N., Mayowan, Y., & Karjo, S. (2016). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, dan *Good Corporate Governance (GCG)* Terhadap Indikasi Melakukan *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Bursa Efek Indonesia yang Berkaitan Dengan Perusahaan Asing). *Jurnal Perpajakan*, Vol. 8, No. 1, hal 1-9.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hansen, D. R. & Mowen, M. M. (2007). *Managerial Accounting 8th Edition*. USA: Thomson Southwestern.
- Hariadi, B. (2002). Akuntansi Manajemen Suatu Sudut Pandang. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hartati, W., Desmiyawati., & Azlina, N. (2014). Analisis Pengaruh Pajak dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* (Studi Empiris Pada Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *SNA 17 Mataram*.
- Hilton, R. W. (2003). *Managerial Accounting 6th Edition*. New York : Mc. Graw Hill.
- Marfuah. & Azizah, A. P. N. (2014). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan *Exchange Rate* Pada Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan. *JAAI*, Vol. 18, No. 2, hal 156-165.
- Mispiyanti. (2015). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan *Transfer Pricing*. *Jurnal Akuntansi & Investasi*, Vol. 16, No. 1, hal 62-73.
- Nugraha, A. K. (2016). Analisis Pengaruh Beban Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Mekanisme Bonus Terhadap *Transfer Pricing* Perusahaan Multinasional yang Listing di Bursa Efek Indonesia. (Skripsi, Universitas Negeri Semarang). Diperoleh dari <http://lib.unnes.ac.id/25212/1/7211411003.pdf>
- Pramana, A. H. (2014). Pengaruh Pajak, *Bonus Plan*, *Tunneling Incentive*, dan *Debt Covenant* Terhadap Keputusan *Transfer Pricing*. (Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang). Diperoleh dari <http://eprints.undip.ac.id/45246/>
- Peraturan Jendral Pajak No. PER-32/PJ/2011. (2011). Tentang Perubahan Atas Peraturan Direktur Jendral Pajak No. PER-43/PJ/2010 Mengenai Penerapan Prinsip Kewajaran dan Kelaziman Usaha Dalam Transaksi Antara Wajib Pajak Dengan Pihak yang Mempunyai Hubungan Istimewa.

- Peraturan Menteri Keuangan No. 213/PMK.03/2016. (2016). Tentang Jenis Dokumen dan / atau Informasi Tambahan yang Wajib Disimpan Oleh Wajib Pajak yang Melakukan Transaksi dengan Para Pihak yang Mempunyai Hubungan Istimewa, dan Tata Cara Pengelolaannya.
- Putri, E. K. (2016). Pengaruh Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan *Transfer Pricing*. (Skripsi, Universitas IslamNegeri Syarif Hidayatullah Jakarta). Diperoleh dari <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/33494>
- Refgia, T. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, dan *Tunneling Incentive* Terhadap *Transfer Pricing* (Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Listing di BEI Tahun 2011-2014). *JOM Fekon*, Vol. 4, No. 1, hal 543-555.
- Resmi, S. (2014). *Perpajakan Teori dan Kasus Edisi 8*. Yogyakarta : Salemba Empat.
- Suandy, E. (2008). *Perencanaan Pajak Edisi 4* [e-book]. Diperoleh dari <https://books.google.co.id/>
- Sugiharto, D. (2014, 30 Januari). Prahara Pajak Raja Otomotif. *Tempo.co*. Diperoleh dari <https://investigasi.tempo.co/toyota/>
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyanto, H. Sri. (2011). *Manajemen Laba Teori dan Model Empiris* [e-book]. Diperoleh dari <https://books.google.co.id/>
- Suliyanto. (2005). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sundari, B. & Susanti, Y. (2017). *Transfer Pricing Practices: Empirical Evidence From Manufacturing Companies in Indonesia*. *Asia-Pacific Management Accounting Journal*, Vol. 11, Issue 2, hal 25-39.
- Undang-undang No. 36. (2008). Tentang Perubahan Keempat Atas Undang-undang Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan.
- Wafiroh, N. L. & Hapsari, N. N. (2015). Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan *Transfer Pricing*. *El-Muhasaba*, Vol.6, No. 2, hal 157-168.
- Wijaya, D. S., Supatmi., & Widi, Y. (2011). Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan *Related Party Transaction*. *Jurnal Bisnis & Ekonomi*, Vol. 9, No. 1, hal 77-88.
- Yuniasih, N. W., Rasmini, N. K., & Wirakusuma, M. G. (2012). Pengaruh Pajak dan *Tunelling Incentive* Pada Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal dan Prosiding Simposium Nasional Akuntansi*, Vol. 15.
- Zain, Mohammad. (2008). *Manajemen Perpajakan Edisi 3* [e-book]. Diperoleh dari <https://books.google.co.id/>