

# ANALISIS PEMILIHAN MODA TRANSPORTASI MENUJU KAMPUS UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

Muhamad Rizky Barnas  
NRP: 1321006

Pembimbing: Tan Lie Ing, S.T., M.T.

## ABSTRAK

Jumlah penduduk Indonesia pada Tahun 2010 sebesar 237,641,326 jiwa (Badan Pusat Statistik, 2010). Sebagian besar penduduk Indonesia sedang menempuh pendidikan pada tingkat perguruan tinggi. Jumlah perguruan tinggi di Indonesia sebanyak 53 Universitas Negeri dan 625 Universitas Swasta. Oleh karena itu untuk mempermudah perjalanan menuju kampus dibutuhkan moda transportasi yang memadai. Moda transportasi di era modern ini membutuhkan pengembangan moda transportasi dengan tujuan agar tersedianya transportasi yang lancar, aman, murah, nyaman, cepat, handal, tepat guna, terpadu, menyeluruh, berkelanjutan, dan berkesinambungan serta mendukung konsepsi pembangunan sosial dan ekonomi wilayah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik pemilihan moda transportasi yang digunakan oleh mahasiswa Universitas Kristen Maranatha menuju kampus dengan menggunakan metode analisis deskriptif terhadap karakteristik pemilihan moda transportasi oleh mahasiswa dan metode evaluatif berupa analisis korelasi variabel yang mempengaruhi pemilihan moda transportasi mahasiswa Universitas Kristen Maranatha. Macam-macam moda transportasi membuat mahasiswa dapat memilih moda transportasi yang sesuai dengan kebutuhannya.

Analisis statistik deskriptif menyatakan bahwa mahasiswa responden yang memilih berjalan kaki sebanyak 117 orang, sepeda sebanyak 4 orang, sepeda motor sebanyak 92 orang, mobil pribadi sebanyak 121 orang, angkutan umum 18 orang dan transportasi *online* 29 orang. Berdasarkan analisis tabulasi silang dapat disimpulkan responden akan menggunakan mobil pribadi ketika biaya perjalanan tinggi, jarak perjalanan jauh, dan waktu perjalanan tinggi. Hasil analisis korelasi menggunakan korelasi *bivariate* didapatkan bahwa variabel yang paling mempengaruhi mahasiswa dalam pemilihan moda adalah jarak perjalanan, waktu perjalanan, dan biaya perjalanan.

**Kata Kunci:** moda transportasi, variabel, karakteristik, tabulasi silang, *bivariate*

# ***THE ANALYSIS OF TRANSPORT MODE CHOICES ON DESTINATION TO MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY***

**Muhamad Rizky Barnas**  
**NRP: 1321006**

***Supervisor: Tan Lie Ing, S.T., M.T.***

## ***ABSTRACT***

*Indonesia's population in 2010 of 237,641,326 people (The Statistic Central, 2010). Most of the Indonesian citizen were educated in college. The number of universities in Indonesia are about 53 state universities and 625 private universities. Therefore, to make the trip to the campus easy way it needed the sufficial transportation mode. The transportation mode in this modern era is needed developement on the transportation mode with the purpose of having the smooth, safe, cheap, comfortable, fast, reliable, efficient, integrated, thorough, sustainable, and continous also support the conception of social and economic establishment.*

*This study purpose is for identify the characteristic of transportation mode choices that used by Maranatha Christian University students in destination to the campus with descriptive analysis methods to the characteristic of transportation mode choices by the students and evaluative methods in the form of variable corelation analysis that affect the transportation mode choices by Maranatha Christian University students. The types of transportation mode make the students can choose the transportation mode that sufficient with the needs.*

*Statistics descriptive analysis found that the respondent who chose to walk by foot are 117 people, chose to ride a bicycle are 4 people, chose to ride a motorbike are 92 people, chose to ride a personal car are 121 people. For the public transportation are 18 and the online transportati are 29 people. Based on cross tabulation analysis it can be concluded respondent will use personal car when.high travel cost, long distance travel, and high travel time. The result of correlation analysis using bivariate correlation found that the variable that most influence in the selection of mode is the distance of travel, travel time, and travel cost.*

***Key words:*** *transportation mode, variable, characteristic, cross table, bivariate*

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
SURAT KETERANGAN TUGAS AKHIR .....	v
SURAT KETERANGAN SELESAI TUGAS AKHIR .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR NOTASI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	2
1.3 Manfaat Penelitian.....	2
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	2
1.5 Sistematika Penulisan.....	2
BAB II STUDI LITERATUR.....	3
2.1 Perencanaan Transportasi.....	3
2.2 Moda Transportasi.....	4
2.3 Perkembangan Moda Transportasi.....	5
2.3.1 Mobil .....	5
2.3.2 Sepeda Motor .....	7
2.3.3 Angkutan Umum .....	9
2.3.4 Transportasi <i>Online</i> .....	11
2.4 Pemilihan Moda .....	13
2.5 Uji Validasi dan Reliabilitas .....	16
2.6 Jumlah Sampel .....	16
2.7 Korelasi .....	17
BAB III METODE PENELITIAN .....	19
3.1 Diagram Alir Penelitian .....	19
3.2 Variabel Penelitian .....	20
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	21
3.4 Pengolahan data.....	23
3.4.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	23
3.4.2 Metode Penyebaran kuesioner .....	23
3.4.3 Analisis Karakteristik Pemilihan Moda .....	23
3.4.4 Analisis Korelasi .....	24
BAB IV ANALISIS DATA .....	25
4.1 Jumlah Sampel .....	25
4.2 Analisis Karakteristik Pemilihan Moda .....	26
4.2.1 Moda Transportasi .....	26

4.2.2 Jenis Kelamin .....	27
4.2.3 Kepemilikan Kendaraan .....	29
4.2.4 Jarak Perjalanan .....	30
4.2.5 Waktu Perjalanan .....	32
4.2.6 Uang Saku .....	33
4.2.7 Kepemilikan SIM .....	35
4.2.8 Biaya Perjalanan .....	36
4.2.9 Intensitas Pergantian Moda .....	37
4.3 Analisis Korelasi .....	38
4.4 Analisis Variabel Dalam Fasilitas Moda .....	39
4.5 Pembahasan .....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	42
5.1 Kesimpulan .....	42
5.2 Saran .....	42
DAFTAR PUSTAKA .....	44
LAMPIRAN .....	46



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Persentase Moda Transportasi .....	27
Gambar 4.2	Persentase Jenis Kelamin.....	28
Gambar 4.3	Persentase Kepemilikan Kendaraan.....	29
Gambar 4.4	Persentase Jarak Perjalanan .....	31
Gambar 4.5	Persentase Waktu Perjalanan .....	32
Gambar 4.6	Persentase Uang Saku .....	34
Gambar 4.7	Persentase Kepemilikan SIM.....	35
Gambar 4.8	Persentase Biaya Perjalanan .....	36
Gambar 4.9	Persentase Intensitas Pergantian Moda.....	38
Gambar 4.10	Fasilitas Pilihan Responden .....	40



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah Mahasiswa di Universitas Kristen Maranatha .....	22
Tabel 4.1	Proporsi Jumlah Sampel Masing-Masing Fakultas .....	25
Tabel 4.2	Analisis Tabulasi Silang Jenis Kelamin Responden dan Pemilihan Moda .....	28
Tabel 4.3	Analisis Tabulasi Silang Kepemilikan Kendaraan dan Pemilihan Moda .....	29
Tabel 4.4	Analisis Tabulasi Silang Jarak Perjalanan dan Pemilihan Moda .....	31
Tabel 4.5	Analisis Tabulasi Silang Waktu Perjalanan dan Pemilihan Moda .....	33
Tabel 4.6	Analisis Tabulasi Silang Uang Saku dan Pemilihan Moda .....	34
Tabel 4.7	Analisis Tabulasi Silang Kepemilikan SIM dan Pemilihan Moda .....	35
Tabel 4.8	Analisis Tabulasi Silang Biaya Perjalanan dan Pemilihan Moda .....	37
Tabel 4.9	Analisis Tabulasi Silang Intensitas Pergantian Moda dan Pemilihan Moda .....	38
Tabel 4.10	Pearson <i>Correlation</i> Setiap Variabel Menggunakan Analisis Korelasi <i>Bivariate</i> .....	39



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran L.1 Kuesioner .....	46
Lampiran L.2 Proses Analisis Korelasi <i>Bivariate</i> .....	49



## DAFTAR NOTASI

JK	Jalan Kaki
SP	Sepeda
SM	Sepeda Motor
MP	Mobil Pribadi
AU	Angkutan Umum
TO	Transportasi <i>Online</i>

