

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap *tax avoidance* yang diukur dengan *Cash Effective Tax Rate* (CETR) pada perusahaan infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2016. Sampel dalam penelitian ini dipilih berdasarkan *purposive sampling* sehingga didapatkan jumlah sampel sebanyak 12 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dan pengujian data dengan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh *leverage* terhadap *tax avoidance* yaitu sebesar 15.21% dan pengaruh profitabilitas terhadap *tax avoidance* yaitu sebesar 14.21%. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*

Kata-kata kunci: *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan, *tax avoidance*



## ABSTRACT

*This research aims to know how big the influence of the leverage, profitability and firm size toward tax avoidance wiches measured by Cash Effective Tax Rate (CETR) in infrastructure company listed on the Indonesian Stock Exchange during period 2012-2016. Sample on this research were selected by purposive sampling method that be obtained 12 total sample of company. Data analysis technique used on this research is multiple regression and test of data with classic assumption. The result shows that the influence of the leverage toward tax avoidance is 15.21% and the influence of the profitabilty toward tax avoidance is 14.21%. Firm size has no effect toward tax avoidance.*

*Keywords: leverage, profitability, firm size, tax avoidance.*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA .....	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Pajak .....	9
2.1.1 Definisi Pajak .....	9
2.2 Manajemen Pajak .....	11

2.2.1 Fungsi Manajemen Pajak .....	12
2.3 <i>Tax Planning</i> .....	12
2.3.1 Definisi <i>Tax Planning</i> .....	12
2.3.2 Motivasi Perencanaan Pajak .....	13
2.3.3 Manfaat Perencanaan Pajak .....	14
2.3.4 Tujuan Perencanaan Pajak .....	14
2.4 <i>Tax Avoidance</i> .....	15
2.5 <i>Leverage</i> .....	17
2.5.1 Definisi <i>Leverage</i> .....	17
2.5.2 Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i> .....	18
2.5.3 Jenis-jenis <i>Leverage</i> .....	18
2.6 Profitabilitas .....	21
2.6.1 Definisi Profitabilitas .....	21
2.6.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas .....	21
2.6.3 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas .....	22
2.7 Ukuran Perusahaan .....	24
2.7.1 Pengertian Perusahaan .....	24
2.7.2 Unsur Perusahaan .....	24
2.7.3 Urusan Perusahaan .....	25
2.7.4 Kekayaan Perusahaan .....	26
2.7.5 Aset Tetap .....	26
2.7.6 Pengelompokan Aset Tetap .....	27
2.8 Riset Empiris .....	28
2.9 Pengembangan Hipotesis .....	31
2.9.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	31

2.9.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	32
2.9.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	32
2.10 Rerangka Pemikiran .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel .....	34
3.2.1 Populasi .....	34
3.2.2 Sampel.....	35
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	35
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.3.1 Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	37
3.3.2 Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.1 Pengujian Asumsi Klasik .....	40
3.4.2 Pengujian Hipotesis.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>45</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	45
4.1.1 Sampel Penelitian.....	45
4.2 Uji Asumsi Klasik .....	47
4.2.1 Uji Normalitas.....	47
4.2.3 Uji Multikolinearitas .....	49
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	52

4.3 Persamaan Regresi .....	53
4.3.1 Model Penelitian .....	53
4.3.2 Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji Statistik t) .....	54
4.3.3 Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji Statistik F).....	57
4.4 Uji Korelasi Secara Parsial .....	59
4.5 Uji Korelasi Secara Simultan .....	61
4.6 Pembahasan.....	62
4.6.1 Hasil Penelitian Pengaruh <i>Leverage</i> .....	62
4.6.2 Hasil Penelitian Pengaruh Profitabilitas .....	63
4.6.3 Hasil Penelitian Pengaruh Ukuran Perusahaan.....	64
 BAB V PENUTUP .....	 66
5.1 Simpulan .....	66
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3 Saran.....	67
 DAFTAR PUSTAKA .....	 69
LAMPIRAN.....	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Model Penelitian .....	53



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Riset Empiris.....	28
Tabel 3. 1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	36
Tabel 3. 2 Nama Perusahaan.....	37
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel .....	39
Tabel 4. 1 Data ( $X_1$ ), ( $X_2$ ), ( $X_3$ ), dan ( $Y$ ).....	45
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas .....	48
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	50
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi .....	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisiensi Regresi Secara Parsial (Uji Statistik t).....	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji Statistik F).....	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Korelasi Secara Parsial.....	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi Secara Simultan.....	62